

MAR 26 10 28 AM '73

EXHIBIT A

REGISTRATION SECTION

TO REGISTRATION STATEMENT

Under the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended

Furnish this exhibit for EACH foreign principal listed in an initial statement  
and for EACH additional foreign principal acquired subsequently.

1. Name and address of registrant

German American Chamber of Commerce, Inc.  
666 Fifth Avenue, New York, NY 10019

2. Registration No.

1812

3. Name of foreign principal

Ausstellungs- und Messegesellschaft m.b.H.

4. Principal address of foreign principal

6 Frankfurt/Main 97  
Postfach 970 126 W. Germany

5. Indicate whether your foreign principal is one of the following type:

Foreign government

Foreign political party

Foreign or  domestic organization: If either, check one of the following:

Partnership

Committee

Corporation

Voluntary group

Association

Other (specify) \_\_\_\_\_

Individual - State his nationality \_\_\_\_\_

6. If the foreign principal is a foreign government, state:

a) Branch or agency represented by the registrant.

b) Name and title of official with whom registrant deals.

7. If the foreign principal is a foreign political party, state:

a) Principal address

b) Name and title of official with whom the registrant deals.

c) Principal aim

8. If the foreign principal is not a foreign government or a foreign political party,

a) State the nature of the business or activity of this foreign principal

The foreign principal is a corporation which owns and operates  
exhibition halls and conference centers with the purpose of  
organizing exhibitions and fairs for the trade and for the public  
in Frankfurt, Germany.

b) Is this foreign principal

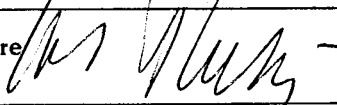
- Owned by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal . . . . Yes  No
- Directed by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal, . . . Yes  No
- Controlled by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal . . Yes  No
- Financed by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal . . . Yes  No
- Subsidized in whole by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal . . . . . Yes  No
- Subsidized in part by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal . . . . . Yes  No

9. Explain fully all items answered "Yes" in Item 8(b). (If additional space is needed, a full insert page may be used.)

In case a city government is considered a "foreign government":  
The majority of the shares of the Trade Fair Authority of Frankfurt - our foreign principal - are held by the City of Frankfurt. This foreign principal is subsidized in part by the city of Frankfurt.

10. If the foreign principal is an organization and is not owned or controlled by a foreign government, foreign political party or other foreign principal, state who owns and controls it.

see answer in 9 above

Date of Exhibit A March 16, 1973	Name and Title Hans J. Teetz Manager, Trade Fairs Dept.	Signature 
-------------------------------------	---	--

MAR 26 10 28 AM '73

UNITED STATES DEPARTMENT OF JUSTICE  
Washington, D.C. 20530

REGISTRATION SECTION

EXHIBIT B

TO REGISTRATION STATEMENT  
Under the Foreign Agents Registration Act  
of 1938, as amended

INSTRUCTIONS: A registrant must furnish as an Exhibit B copies of each written agreement and the terms and conditions of each oral agreement with his foreign principal, including all modifications of such agreements; or, where no contract exists, a full statement of all the circumstances, by reason of which the registrant is acting as an agent of a foreign principal. This form shall be filed in duplicate for each foreign principal named in the registration statement and must be signed by or on behalf of the registrant.

Name of Registrant	Name of Foreign Principal
German American Chamber of Commerce, Inc.	Ausstellungs- und Messgesellschaft m.b.H. Frankfurt

Check Appropriate Boxes:

- The agreement between the registrant and the above-named foreign principal is a formal written contract. If this box is checked, attach two copies of the contract to this exhibit.
- There is no formal written contract between the registrant and foreign principal. The agreement with the above-named foreign principal has resulted from an exchange of correspondence. If this box is checked, attach two copies of all pertinent correspondence, including a copy of any initial proposal which has been adopted by reference in such correspondence.
- The agreement or understanding between the registrant and foreign principal is the result of neither a formal written contract nor an exchange of correspondence between the parties. If this box is checked, give a complete description below of the terms and conditions of the oral agreement or understanding, its duration, the fees and the expenses, if any, to be received.
4. Describe fully the nature and method of performance of the above indicated agreement or understanding.

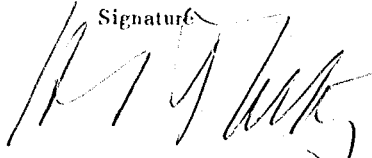
The above indicated agreement stipulates the conditions under which the representation of the Frankfurt Trade Fair Authority is carried out by the German American Chamber of Commerce in the United States. Under the terms of this contract the Chamber of Commerce actively seeks American manufacturers to exhibit at one or several of the trade fairs, in order to foster U.S. exports to Europe. It is also promoting these events for the purpose of having American business men visit them in Frankfurt in order to purchase European made goods.

5. Describe fully the activities the registrant engages in or proposes to engage in on behalf of the above foreign principal.

1. Through individual or mass mailings to industry groups or individual companies in the United States who might be interested in exhibiting their products at particular trade fairs in Frankfurt. These events are publicized to attract exhibitors.
2. Through placement of advertisements in trade publications and direct mailing campaigns to particular industry groups as well as retailing groups these trade fairs of Frankfurt are being promoted to attract U.S. visitors.
3. These visitors - upon their specific request - are supplied with brochures, admission tickets and are assisted in finding hotel accommodations and other travel arrangements.
4. The registrant engaged in travels to Washington on behalf of the foreign principal in order to assist the Commercial Exhibits Division of the U.S. Department of Commerce in Washington to plan and carry out U.S. group exhibits in Frankfurt.

6. Will the activities on behalf of the above foreign principal include political activities as defined in Section 1(o) of the Act? <sup>1/</sup> Yes  No

If yes, describe all such political activities indicating, among other things, the relations, interests or policies to be influenced together with the means to be employed to achieve this purpose.

Date of Exhibit B	Name and Title	Signature
March 16, 1973	Hans J. Tetz Manager, Trade Fairs Department	

<sup>1/</sup> Political activity as defined in Section 1(o) of the Act means the dissemination of political propaganda and any other activity which the person engaging therein believes will, or which he intends to, prevail upon, indoctrinate, convert, induce, persuade, or in any other way influence any agency or official of the Government of the United States or any section of the public within the United States with reference to formulating, adopting, or changing the domestic or foreign policies of the United States or with reference to the political or public interests, policies, or relations of a government of a foreign country or a foreign political party.

RECEIVED  
DEPARTMENT OF JUSTICE

Frankfurt am Main

MAR 26 10 28 AM '73

Messe- und Ausstellungsgesellschaft m. b. H., Frankfurt/Main 7 - Postfach 7720

REGISTRATION SECTION

German American  
Chamber of Commerce, Inc.  
350, Fifth Avenue  
New York 1, N.Y. USA

RECEIVED

AUG 9 1964

*Ha.*

Ihr Zeichen:

Ihr Zeichen:

Unser Zeichen: IIB/Er/A1 Datum: 28.7.1964

Betr.: Ergänzung und Abänderung des Vertrages vom 25. März 1959

Wir beziehen uns auf die mit Herrn Abt geführte Besprechung und unser Schreiben an ihn vom 21.7.1964. Wir schlagen für die getroffene Vereinbarung folgende Fassung vor:

" Der Bürokostenzuschuss ( lfd.Nr. I A der Vertragsänderung vom 13.7.1962) wird mit Wirkung ab 1. Juli 1964 auf jährlich 6 200 US-Dollar erhöht.

Die Vertragsschliessenden sind sich darüber einig, dass der Mehrbetrag zum Ausgleich zusätzlicher Leistungen der Filiale der Kammer in Chikago bestimmt ist und dass der Umfang der Tätigkeit der Kammer von New York aus nicht beeinträchtigt wird.

Die übrigen Bestimmungen des Vertrages vom 25. März 1959 sowie die dazu vereinbarten Abänderungen behalten unverändert Gültigkeit."

Wir treffen diese Vereinbarungen mit Ihnen vorbehaltlich der Zustimmung unseres Aufsichtsrates. Wir bitten Sie, uns Ihr Einverständnis mit der vorgeschlagenen Vertragsänderung auf der beigefügten Zweitschrift durch Ihre Unterschrift zu bestätigen.

Mit vorzüglicher Hochachtung  
Messe- und Ausstellungsgesellschaft  
m. b. H.

ppa.

*(Handwritten signature)*  
(Steidle)

*(Handwritten signature)*  
(Schmidt)

Banken: Stadtsparbank Frankfurt a. M., Zweigstelle Düsseldorf, Konto 60-3870, Deutsche Bank AG, Filiale Frankfurt a. M., Zweigstelle Münster, Landstraße, Konto 225 400, Bank für Gemeinwirtschaft AG, Frankfurt a. M., Postfach 7300, Hessische Landbank, - Girozentrale - Frankfurt a. M., Konto 14 477, Dresdner Bank AG, Frankfurt a. M., Zweigstelle Berliner Landstraße, Konto 5/5135, Commerzbank AG, Frankfurt am Main, Zweigstelle Fritz der Republik, Konto 60 521, Postbank Konten Frankfurt am Main 46856  
Faxnachr. 270381, Telegramm-Adresse: Messen Frankfurt/Main, Fernsprechnr. 411555

*12*

GERMAN AMERICAN  
CHAMBER OF COMMERCE, INC.



850 FIFTH AVENUE  
NEW YORK 1, N.Y.  
Tel: Wisconsin 7-0727

Vertrag

Vertrag zwischen der Messe- und Ausstellungsgesellschaft m.b.H. Frankfurt/Main (nachstehend kurz "Messegesellschaft" genannt) Frankfurt/Main, Friedrich-Ebert-Anlagen 57, vertreten durch ihren Vorstand und der German American Chamber of Commerce, Inc. (nachstehend kurz "Kammer" genannt), 666 Fifth Avenue, New York.

I.

Die Messegesellschaft uebertraegt der Kammer die alleinige Vertretung der Messegesellschaft fuer die USA. Die Kammer wird in dieser Eigenschaft die Arbeit der Messegesellschaft unterstuetzen und insbesondere bemueht sein, jeweils eine rege Beteiligung aus den USA an den Frankfurter Messen zustande zu bringen.

II.

Die Stellung als offizielle Vertretung fuer die USA berechtigt die Kammer in dieser Eigenschaft aufzutreten und zu werben.

III.

Der Kammer obliegen folgende Aufgaben:

- a) Sie organisiert und leitet im Bereich der Vereinigten Staaten die gesamte Werbung fuer die Fruehjahrs- und Herbstmesse sowie andere internationale Messen und Ausstellungen in Frankfurt, soweit sie dafuer infrage kommen, nach jeweiliger Absprache.
- b) Sie erteilt allgemeine Wirtschaftsauskuenfte ueber die Messe.
- c) Sie beliefert die Presse mit Nachrichten ueber die Frankfurter Messe.

- d) Sie fuehrt im gegenseitigen Einvernehmen alle sonstigen Sonderauftraege durch, wie besondere Verhandlungen mit offiziellen Stellen, Einladungen an bestimmte Persoenlichkeiten usw.
- e) Sie verkauft Ausweise zum Besuch der Messen.
- f) Es besteht Einverstaendnis darueber, dass die Kammer, solange sie die Messegesellschaft vertritt, nicht gleichzeitig die Vertretung einer anderen Messe ohne vorherige Absprache mit der Messegesellschaft uebernehmen wird, mit Ausnahme von Messen, die von folgenden Gesellschaften veranstaltet werden:

Deutsche Messe- und Ausstellungs AG.  
Hannover

Messe- und Ausstellungsgesellschaft mbH.  
Koeln

Offenbacher Messegesellschaft mbH.  
Offenbach/Main

Spielwarenmesse eGmbH.  
Nuernberg

Berliner Ausstellung  
Berlin

Nordwestdeutsche Ausstellungsgesellschaft  
mbH. NOWEA  
Duesseldorf

Verein fuer Handwerksausstellungen und  
Messen  
Muenchen

Verein Ausstellungspark e.V.  
Muenchen

Die Messegesellschaft verpflichtet sich:

- a) der Kammer das laufende Werbematerial (Prospekte, Plakate, Anmeldevordrucke, Pressenotizen) unentgeltlich nach New York frei Haus zu liefern.
- b) der Kammer zur Deckung der laufenden Buerokosten einen Betrag in Hoehhe von \$ 2000.- jaehrlich zu zahlen, und zwar je zur Haelfte am 1. April und 1. Oktober eines jeden Jahres.

- c) fuer die bezahlte Auftragswerbung einen Werbeetat zur Verfuegung zu stellen, dessen Hoehe jeweils nach Abschluss einer Messe fuer die naechste Messe festgelegt wird.

IV.

Soweit Standanmeldungen von US Ausstellern an die Kammer gerichtet werden, werden sie von ihr an die Messegesellschaft weitergeleitet. Standbestaetigungen an die etwaigen Aussteller erfolgen ausschliesslich ueber die Kammer. Falls US Aussteller Standanmeldungen direkt an die Messegesellschaft einreichen, wird diese die Kammer davon jeweils sofort verstaendigen.

Auch bei Anmeldung von US Firmen durch ihre deutsche Niederlassung oder Vertretung wird der zustaendige Messevertreter im Sinne des vorstehenden Absatzes verstaendigt; dagegen wird die Standbestaetigung dem Anmelder unter Benachrichtigung des Messevertreters unmittelbar zugeleitet.

In allen Faellen muessen die US Aussteller ihre Standmiete auf den devisenrechtlich vorgeschriebenen Wege unmittelbar an die Messegesellschaft zahlen.

V.

Die Messegesellschaft stellt der Kammer fuer die jeweiligen Messen ihre Hallen- und Freigelaendeplaene zwecks Einsichtnahme zur Verfuegung.

VI.

Im Hinblick auf die in III. festgelegte Verpflichtung zur Zahlung des genannten Buerokostenzuschusses verzichtet die Kammer auf die Zahlung einer Kommission fuer die Vermittlung (direkt oder indirekt).

Ebenso uebernimmt die Kammer den Verkauf von Messeausweisen fuer die Messegesellschaft. Diese gewahrt ihr dafuer eine Kommission von 30% auf den Verkaufserloes.

VII.

Dieser Vertrag beginnt mit dem 1. April 1959, bedarf jedoch, um rechtswirksam zu werden, noch der Genehmigung des Aufsichtsrates der Messegesellschaft Frankfurt/Main. Er wird auf unbestimmte Zeit geschlossen, kann aber von jedem der beiden Vertragspartner mit einer Frist von 6 Monaten jeweils zum 31. Dezember eines Jahres gekuendigt werden.



Aenderungen oder Ergaenzungen des vorstehenden Vertrages beduerfen der schriftlichen Form. Soweit sie zunaechst muendlich getroffen wurden, sind sie erst nach schriftlicher Bestaetigung gueltig.

VIII.

Als Gerichtsstand wird Frankfurt/Main vereinbart.

Frankfurt/Main, den

New York, den 25.3.1959

*[Handwritten signature]* *[Handwritten signature]*

Messe- und Ausstellungs-  
gesellschaft mbH.

*[Handwritten signature: Henri A. Abt]*

Henri A. Abt  
General Manager  
German American Chamber  
of Commerce, Inc.