

RECEIVED
DEPT. OF JUSTICE

EXHIBIT A

MAR 10 4 02 PM '71
TO REGISTRATION STATEMENT

REGISTRATION SECTION
Under the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended

Furnish this exhibit for EACH foreign principal listed in an initial statement
and for EACH additional foreign principal acquired subsequently.

1. Name and address of registrant The Clement-Petrocik Company 14 East 60th Street, New York, 10022	2. Registration No. 2249
---	-----------------------------

3. Name of foreign principal PLM Company	4. Principal address of foreign principal 86 rue St-Lazare, Paris, 9e France
---	--

5. Indicate whether your foreign principal is one of the following type:

Foreign government

Foreign political party

Foreign or domestic organization: If either, check one of the following:

<input type="checkbox"/> Partnership	<input type="checkbox"/> Committee
<input type="checkbox"/> Corporation	<input type="checkbox"/> Voluntary group
<input type="checkbox"/> Association	<input type="checkbox"/> Other (specify) <u>Société Anonyme</u>

Individual - State his nationality _____

6. If the foreign principal is a foreign government, state:

a) Branch or agency represented by the registrant.

b) Name and title of official with whom registrant deals.

7. If the foreign principal is a foreign political party, state:

a) Principal address

b) Name and title of official with whom the registrant deals.

c) Principal aim

8. If the foreign principal is not a foreign government or a foreign political party,

a) State the nature of the business or activity of this foreign principal It is a hotel Company.

T 11-1-82

b) Is this foreign principal

Owned by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal Yes No

Directed by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal Yes No

Controlled by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal Yes No

Financed by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal Yes No

Subsidized in whole by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal Yes No

Subsidized in part by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal Yes No

9. Explain fully all items answered "Yes" in Item 8(b). (If additional space is needed, a full insert page may be used.)

10. If the foreign principal is an organization and is not owned or controlled by a foreign government, foreign political party or other foreign principal, state who owns and controls it.

It is owned by the Rothschild Bank in Paris.

Date of Exhibit A 3/16/71	Name and Title Myron Clement, Partner	Signature <i>Myron Clement</i>
------------------------------	--	-----------------------------------

RECEIVED
DEPT. OF JUSTICE
UNITED STATES DEPARTMENT OF JUSTICE
Washington, D.C. 20530

MAR 18 4 01 PM '71

REGISTRATION SECTION

EXHIBIT B

TO REGISTRATION STATEMENT
Under the Foreign Agents Registration Act
of 1938, as amended

INSTRUCTIONS: A registrant must furnish as an Exhibit B copies of each written agreement and the terms and conditions of each oral agreement with his foreign principal, including all modifications of such agreements; or, where no contract exists, a full statement of all the circumstances, by reason of which the registrant is acting as an agent of a foreign principal. This form shall be filed in duplicate for each foreign principal named in the registration statement and must be signed by or on behalf of the registrant.

Name of Registrant	Name of Foreign Principal
The Clement-Petrocik Company	PLM Company

Check Appropriate Boxes:

- The agreement between the registrant and the above-named foreign principal is a formal written contract. If this box is checked, attach two copies of the contract to this exhibit.
- There is no formal written contract between the registrant and foreign principal. The agreement with the above-named foreign principal has resulted from an exchange of correspondence. If this box is checked, attach two copies of all pertinent correspondence, including a copy of any initial proposal which has been adopted by reference in such correspondence.
- The agreement or understanding between the registrant and foreign principal is the result of neither a formal written contract nor an exchange of correspondence between the parties. If this box is checked, give a complete description below of the terms and conditions of the oral agreement or understanding, its duration, the fees and the expenses, if any, to be received.

4. Describe fully the nature and method of performance of the above indicated agreement or understanding.

Public Relations activities by The Clement Petrocik Company on behalf of the PLM Company.

T 11 - 1 - 80

5. Describe fully the activities the registrant engages in or proposes to engage in on behalf of the above foreign principal.

Public Relations activities, press releases, personal contacts, etc.

6. Will the activities on behalf of the above foreign principal include political activities as defined in Section 1(o) of the Act?^{1/} Yes No

If yes, describe all such political activities indicating, among other things, the relations, interests or policies to be influenced together with the means to be employed to achieve this purpose.

Date of Exhibit B	Name and Title	Signature
3/16/71	Myron Clement, Partner	

^{1/} Political activity as defined in Section 1(o) of the Act means the dissemination of political propaganda and any other activity which the person engaging therein believes will, or which he intends to, prevail upon, indoctrinate, convert, induce, persuade, or in any other way influence any agency or official of the Government of the United States or any section of the public within the United States with reference to formulating, adopting, or changing the domestic or foreign policies of the United States or with reference to the political or public interests, policies, or relations of a government of a foreign country or a foreign political party.

CLEMENT-PETROCIK / PUBLIC-RELATIONS / SALES-PROMOTION
222 Central Park South
New York City, 10019, N. Y
(212) CI 5-5621

le 1er Décembre 1970

Monsieur Victor MOSCA
Administrateur Directeur
Général de la Compagnie P. L. M
21, rue Lafitte
PARIS 9ème

Monsieur,

Cette lettre a pour objet de résumer nos récentes conversations ainsi que les accords verbaux auxquels nous sommes parvenus

Les engagement réciproques qu'elle définit devront naturellement faire l'objet, avec votre agrément, d'un contrat formel et plus explicite établi par des spécialistes.

Nous sommes donc convenus que la Compagnie P. L. M sera directement représentée aux Etats Unis par la firme de relations publiques et de promotion des ventes CLEMENT-PETROCIK.

Cette représentation est conclue pour une période minimum de trois ans à dater du 15 Février 1971. A expiration de cette période nous pourrons reconduire de nouveaux accords

I - "CLEMENT-PETROCIK" s'engage à :

- ne prendre aucune autre représentation hotelière ou touristique, sauf accord exprès de la Compagnie P. L. M (1)

- assurer l'installation matérielle de la Compagnie P. L. M à New York, en accord avec le siège, dans un bureau signalisé à son nom ; à mettre en place le personnel nécessaire comportant, dans une première étape, un responsable qui est Monsieur CLEMENT et une secrétaire.

./...

T 11 - 1 - 82

Bien entendu, le numéro de téléphone, le papier à lettres et tout le matériel de bureau seront au nom de la Compagnie P. L. M dans des formes et graphismes dûment visés par le siège.

- consacrer son activité à la propagation de la marque "P. L. M" sur le marché américain en menant une action soutenue de relations publiques auprès des journalistes et autres prescripteurs d'opinion.

- stimuler les tour opérateurs, les grossistes, les détaillants, les organisateurs de voyages en groupes et aussi les individuels de telle sorte que les établissements de la chaîne P. L. M soient compris dans le maximum d'itinéraires.

- participer à l'élaboration des campagnes de publicité et de promotion et superviser leur déroulement dans le pays.

- animer, suivre et contrôler les activités du ou des hôtels représentatives sélectionnés par la Compagnie P. L. M. A ce sujet, la vente à proprement parler sera à la charge du ou des hôtels représentative dans le cadre de ses responsabilités de démarchage et de promotion des ventes.

Quant aux recettes et aux paiements effectués à la Compagnie P. L. M par les divers acheteurs américains, la firme CLEMENT-PETROCIK appliquera la marche à suivre que vous désirerez.

- coordonner l'exécution de projets spéciaux de publicité ou de relations publiques qui auront été décidés.

- rédiger tous rapports et analyses et réaliser toutes actions selon les modalités fixées par la Compagnie P. L. M.

II - La Compagnie P. L. M s'engage à :

- fournir tous les éléments nécessaires à l'exécution des programmes, c'est-à-dire informations, documentation, prix, etc.

- soutenir l'efficacité des actions entreprises aux USA par un contrôle continu de la qualité des produits et services offerts.

./...

- acquitter le budget de fonctionnement prévu au paragraphe 3 en deux paiements annuels égaux, le premier au début de l'accord, le second six mois après.

- acquitter toutes les dépenses de publicité et de promotion aux agences convenues lors des commandes. Précisons à ce propos que les opérations de relations publiques organisées par "CLEMENT-PETROCIK" seront calculées et facturées au coût réel, sans aucune commission d'agence.

Quant aux opérations de publicité elles seront facturées par l'agence américaine choisie d'un commun accord, en fonction de la politique publicitaire du P. L. M.

III - Le budget de la Compagnie P. L. M pour les Etats Unis se répartit de la façon suivante :

a) - budget de fonctionnement, versé comme indiqué ci-dessus à "CLEMENT-PETROCIK"

Salaire responsable, secrétaire, charges sociales	36.300 \$
Location et entretien des locaux	7.500 \$
Frais de bureau, papeterie, téléphone, cable, timbres	5.200 \$
Frais de représentation et de déplacement, cotisations et abonnements divers	8.000 \$
Divers et réserve	3.000 \$
Soit, annuellement	<u>60.000 \$</u>

b) - budget de publicité et de promotion

Le montant de ces budgets annuels sera fixé par le siège de la Compagnie P. L. M sur la base des propositions fournies par "CLEMENT-PETROCIK", en liaison avec le Marketing P. L. M et à partir des objectifs commerciaux qui auront été définis.

Il est prévu d'unifier les campagnes publicitaires du P. L. M à partir du principe de la coopération d'agences de publicité situées dans les divers pays et correspondantes d'une agence française choisie par le P. L. M. Aux USA, CLEMENT-PETROCIK coopèrera donc constamment avec l'agence américaine encore indéterminée.

Compagnie P. L. M
Date : 3 décembre 1970

M. M.

CLEMENT-PETROCIK
Date : 8 décembre 1970

W. J. Clement
J. J. T. T. T.

(1) Il est entendu que cet accord est acquis pour la représentation du French West Indies Board.