

REVISED

INSTRUCTIONS: A registrant must furnish as an Exhibit B copies of each written agreement and the terms and conditions of each oral agreement with his foreign principal, including all modifications of such agreements; or, where no contract exists, a full statement of all the circumstances by reason of which the registrant is acting as an agent of a foreign principal. This form shall be filed in triplicate for each foreign principal named in the registration statement and must be signed by or on behalf of the registrant.

Privacy Act Statement. Every registration statement, short form registration statement, supplemental statement, exhibit, amendment, dissemination report, copy of political propaganda or other document or information filed with the Attorney General under this act is a public record open to public examination, inspection and copying during the posted business hours of the Registration Unit in Washington, D.C. One copy is automatically provided to the Secretary of State pursuant to Section 6(b) of the Act, and copies of such documents are routinely made available to other agencies, departments and Congress pursuant to Section 6(c) of the Act. Finally, the Attorney General transmits an annual report to the Congress on the Administration of the Act which lists the names of all agents and the nature, sources and content of the political propaganda disseminated or distributed by them. This report is available to the public.

Public Reporting Burden. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average .33 hours per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to Chief, Registration Unit, Criminal Division, U.S. Department of Justice, Washington, D.C. 20530; and to the Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, D.C. 20503.

Name of Registrant	Name of Foreign Principal
Robinson, Lake, Lerer & Montgomery/The Sawyer Miller Group	Ecopetrol 3911 <i>lpi</i>

Check Appropriate Boxes:

- 1. The agreement between the registrant and the above-named foreign principal is a formal written contract. If this box is checked, attach three copies of the contract to this exhibit.
- 2. There is no formal written contract between the registrant and foreign principal. The agreement with the above-named foreign principal has resulted from an exchange of correspondence. If this box is checked, attach three copies of all pertinent correspondence, including a copy of any initial proposal which has been adopted by reference in such correspondence.
- 3. The agreement or understanding between the registrant and the foreign principal is the result of neither a formal written contract nor an exchange of correspondence between the parties. If this box is checked, give a complete description below of the terms and conditions of the oral agreement or understanding, its duration, the fees and the expenses, if any, to be received.

4. Describe fully the nature and method of performance of the above indicated agreement or understanding.

RLLM/SMG to serve as consultant for advertising/strategic communications work.

RECEIVED
 SEP 16 1993
 INTER-AGENCY
 SECURITY
 REGISTRATION UNIT
 DEPT. OF JUSTICE
 OFFICE OF THE
 ATTORNEY GENERAL

REVISED

5. Describe fully the activities the registrant engages in or proposes to engage in on behalf of the above foreign principal.


Development and production of US advertising campaign.

6. Will the activities on behalf of the above foreign principal include political activities as defined in Section 1(o) of the Act?¹

Yes No

If yes, describe all such political activities indicating, among other things, the relations, interests or policies to be influenced together with the means to be employed to achieve this purpose.

N/A

Date of Exhibit B	Name and Title	Signature
March 10, 1995	James H. Lake Chairman	

¹Political activity as defined in Section 1(o) of the Act means the dissemination of political propaganda and any other activity which the person engaging therein believes will, or which he intends to, prevail upon, indoctrinate, convert, induce, persuade, or in any other way influence any agency or official of the Government of the United States or any section of the public within the United States with reference to formulating, adopting, or changing the domestic or foreign policies of the United States or with reference to the political or public interests, policies, or relations of a government of a foreign country or a foreign political party.

March 7, 1995

Registration Unit
Internal Security Section
Criminal Division
Department of Justice
Washington, D.C. 20530

Gentlemen:

RE: Robinson, Lake, Lerer & Montgomery/The Sawyer
Miller Group

Registration No. 3911

Ecopetrol

This is to certify that the attached is a true and complete
translation of the original contract filed with Exhibit B.



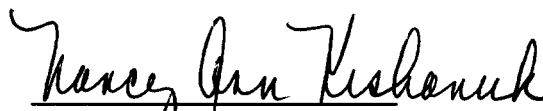
Cristina Chica



Malin Bryngelson

District of Columbia:

Sworn to before me this 7th day of March, 1995.



Nancy Ann Kishanuk
Notary Public

Commission Expires 10/31/96

RECEIVED
INTERNAL SECURITY
SECTION
REGISTRATION UNIT
MARCH 15 11:10 AM '95

**EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLEOS
ECOPETROL**

CONTRACT No. : DIJ-(P)-542

**CONTRACTOR : ROBINSON, LAKE, LERER & MONTGOMERY / SAWYER
MILLER GROUP**

**OBJECTIVE : ADVERTISING CAMPAIGN "THE NEW IMAGE OF COLOMBIA
IN U.S.A." "THINK AGAIN ABOUT COLOMBIA"**

**VALUE : FIVE HUNDRED THOUSAND US DOLLARS
(US \$500.000.00)**

TIME : THREE (3) MONTHS

The contractors are: On one hand, la EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLEOS, industrial and commercial state company, ruled for its statutes approved by 062 of 1970 decree, with principal address in Santa Fé, Bogotá, which in this document will be named ECOPEOTROL, represented by JUAN MARIA RENDON GUTIERREZ, adult and resident in this city, identified with citizenship cédula number (identification number) 17.125.100 issued in Bogotá, who operates as the President of ECOPEOTROL, with his legal and statutory faculties in use, and _____

On the other hand, ROBINSON, LAKE , LERER & MONTGOMERY / SAWYER MILLER GROUP, foreign company, constituted in line with the laws of the state of New York, U.S.A., with principal address in Washington D.C., which will be named EL PUBLICISTA (PUBLICIST / Advertiser), represented by Thomas W. Bruce, adult, identified with passport no. 014402635, issued in Washington D.C., with address in Washington D.C., U.S.A., who as President of the International Division , acts in value and representation of this company, and declares under oath, that neither him nor the company which he represents, are incurred in same inability or incompatibility, anticipated by law. _____

In the written conditions, ECOPEOTROL and the PUBLICIST prove evident, by the actual document, that they have subscribed the contract in the following clauses. _____

FIRST: OBJECTIVE: The PUBLICIST has the obligation with ECOPEOTROL to execute with its own resources - materials, equipment and staff - in an independent manner and with full autonomy, until its completion and full approval, the corresponding work assignments to the advertising campaign. The campaign intends to promote an appropriate Colombia Image in the U.S.A. and in particular, the image of ECOPEOTROL. The aim is to persuade investors of this country to invest in the petroleum business in Colombia, as members or financiers, especially in developing a better and more appropriate knowledge and understanding of Colombia to influence the decision-making of the possible investors. The campaign includes, among other items, the production of advertising material, media purchasing and final arts elaboration. _____

CONTRACT DIJ-(P)-542

SECOND: ADVERTISING CAMPAIGN REACH: The PUBLICIST will have to achieve the requested assignments dedicating all the necessary staff and equipment to fulfill their obligations, and to complete these within the set time deadline. The PUBLICIST is required to: _____

- a) Specify the ideas and refine or determine all the necessary concepts and details in the general creative strategy, which must be approved by ECOPETROL. _____
- b) Recommend all the external media which will be used in the advertising campaign in accordance with the PUBLICIST's experience and the creative strategy which will be used, detailing the most appropriate placements for its use, frequency and duration. _____
- c) Design, make and deliver the final art and copy of all the advertising material. _____
- d) Contract for the advertising media placements for the advertising campaign (print) according to the plan which was approved by ECOPETROL, and to order its production. _____
- e) Conduct an evaluation and write a report for the campaign. _____

THIRD: STAFF FOR THE ADVERTISING CAMPAIGN: The staff which the PUBLICIST uses in this campaign will be qualified to achieve the assignment; the PUBLICIST is free to name and remove them; the PUBLICIST's staff is not employed by ECOPETROL, and therefore, their wages and social assignments will be the responsibility of the PUBLICIST. _____

FOURTH: VALUE AND FORM OF PAYMENT: This contract is valued at FIVE HUNDRED THOUSAND US DOLLARS (US\$500.000.00), which will be paid by ECOPETROL to the PUBLICIST through bank orders to the PUBLICIST's designated account and bank, and the PUBLICIST is obliged to request payments from ECOPETROL. _____

ECOPETROL will pay the contract value in three (3) installments: A payment in advance of THREE HUNDRED THOUSAND US DOLLARS (US\$300.000.00), when the PUBLICIST has fulfilled the requisite execution agreed in the Twenty-First Clause of the present contract. A second payment of HUNDRED AND FIFTY THOUSAND US DOLLARS (US\$150.000.00), after thirty (30) calendar days from the date in which the Legal Management of ECOPETROL approves the unique guarantee required in the Ninth Clause of this document. The last payment is in the amount of FIFTY THOUSAND US DOLLARS (US\$50.000.00) which will be paid when the PUBLICIST presents the final report on the advertising campaign described in this contract. All the payments will be made in the following thirty (30) days from the presentation of the respective account payments supported and approved properly by ECOPETROL. The contract price covers the total costs, expenses, administration, unforeseen expenses, and experience of the PUBLICIST, all of which will be generated upon the execution of the advertising campaign, corresponding to the PUBLICIST's initial presentation to ECOPETROL. For this reason the PUBLICIST will not demand any additional readjustments, compensation, or indemnification. _____

FIFTH: BUDGET: According to Resolution No. 001372 of June 22, 1994, emanated from the Communications State Department, the advertising campaign's value amounts to FIVE HUNDRED THOUSAND US DOLLARS (US\$500.000.00): of this value is contained an exclusive reserve,

CONTRACT DIJ-(P)-542

according to the 21st article in the 14th law of 1991, that in this case is equal to ten percent (10%) of the ECOPETROL advertising budget. _____

SIXTH: TERM: The estimated term of the present contract is three months, but its real duration will last until "LA NUEVA IMAGEN DE COLOMBIA EN LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA" ("THINK AGAIN ABOUT COLOMBIA") is developed and implemented in full, according to the conditions and clauses stipulated by ECOPETROL. _____

SEVENTH: INTELLECTUAL OWNERSHIP: All the rights regarding creativity, planning, copy and consultancy of this contract will be considered as an ECOPETROL ownership. Therefore, the PUBLICIST will not be able to demand how ECOPETROL uses these rights. The PUBLICIST will be responsible to manage the information received from ECOPETROL or third party, and will have to respect the industrial ownership rights according to the law. _____

EIGHTH: INFORMATION MANAGEMENT AND ECOPETROL COLLABORATION: To facilitate the PUBLICIST's work and the fulfillment of its obligations according to the contract, ECOPETROL will provide to the PUBLICIST all the useful information for the campaign's development and implementation. The PUBLICIST accepts that all the information provided by ECOPETROL in relation to the stipulated services here, will be considered strictly confidential. _____

NINTH: GUARANTEE: The PUBLICIST will have to constitute on its own and deliver to ECOPETROL the unique guarantee which protects the following conditions, issued by an insurance company legally established in Colombia: a) An appropriate management of the advanced payment, for the same value of its amount, which will be reviewed periodically if the PUBLICIST asks for it. b) The contract fulfillment, for 10 % of the contract value. This fact must guarantee the contract fulfillment and the Penal Clause payment. An increase in the value of this contract will result in a corresponding increase in the value of the guarantee, keeping the percentile quantity and the agreed validities constant. The cost which causes the guarantee extensions will be the responsibility of the PUBLICIST too. The unique guarantee will be valid upon the signature date of the contract, with a validity equal to the campaign execution time period plus two months. _____

TENTH: SUSPENSION OF THE ADVERTISING CAMPAIGN: ECOPETROL will be able to suspend, in its opinion, all or one part of the advertising campaign, when the execution does not meet the agreed to conditions and specifications, because of reasons attributed to the PUBLICIST. _____

ELEVENTH: FINE: In the case that the PUBLICIST breaches any obligations contracted in the present document or a breach of this contract, the PUBLICIST will pay to ECOPETROL, as a fine, an amount equal to ten percent (10%) of the contract value. This amount will be attributed when ECOPETROL suffers the amount in damages, and its value will be taken from the balance in favor of the PUBLICIST, if it exists, or from the fulfillment guarantee agreed upon, and if this is not possible, it will be cashed by executive order. The application of the Penal Clause includes compensation for damages, if the amount is higher, in ECOPETROL's opinion, than the value of the fine. _____

CONTRACT DIJ-(P)-542

TWELFTH: ENDING: The PUBLICIST authorizes ECOPETROL to finish this contract in any way, without compensation from ECOPETROL, when in ECOPETROL's opinion, the PUBLICIST does not fulfill its obligations and this fact brings consequences, which make the contract execution impossible or cause damages to ECOPETROL. _____

THIRTEENTH: COMMITMENT CLAUSE: The Arbitrators will decide all the differences which emerge because of the contract's execution, development, completion, or liquidation, if through any direct solution no agreement is reached in the sixty (60) days following the presentation date of the document. The Arbitrators' tribunal will have its seat in Santa Fé, Bogotá, and the verdict will be in writing. There will be three (3) arbitrators named by both parties, but a unique arbitrator will be selected if both parties agrees. In the case of minor controversies there will be a unique arbitrator named by both parties, but if they do not care to appoint an arbitrator the Chamber of Commerce in Santa Fé, Bogotá, will deliberate on the matter. The designation, request, constitution, and operation of the tribunal will be ruled by the valid laws regarding independent arbitration contained in the 23rd law of 1991, and in the 2279 of 1989 and 2561 of 1991 decrees. It establishes a four (4) months term from the date of the tribunal's establishment; the arbitrators will be able to extend the tribunal duration to another two months if necessary. _____

FOURTEENTH: APPLYING LEGISLATION: The present contract, which was begun and agreed to before January 1, 1994, is ruled by Common Law and Commerce Law rules. The dispositions of the 25th article of the 40th law of 1993, and the second chapter of the third title of the 104th law of 1993 are also incorporated in the present contract. _____

FIFTEENTH: SUBJECTION TO LAW AND TO COLOMBIAN JURISDICTION: This contract is subjected to Colombian Law and to the Jurisdiction of the Colombian Tribunals. _____

SIXTEENTH: MAIN FORCE OR ACCIDENTAL CASE: The PUBLICIST will not have any responsibility because of the breach of its obligations, when this breach, total or partial, is produced by causes or circumstances that constitute main force or accidental case. _____

SEVENTEENTH: DISMISSAL AND SUBCONTRACTS: The PUBLICIST will not be able to neither yield nor subcontract this contract without ECOPETROL's authorization. _____

EIGHTEENTH: BUDGET APPROPRIATION: The payments which are generated by the present contract have the no. CPTO-106 Budget Appropriation, related to the Responsibility Center 9-10-000 "Presidency" R-008 "Better Colombia Image Abroad", concept 2121. _____

NINETEENTH: TAXES: All the taxes, including National Stamp, which is caused by the execution, development, completion, and liquidation of this contract, will be the responsibility of the PUBLICIST. ECOPETROL will withhold taxes according to the law under the responsibility of the PUBLICIST. The PUBLICIST will pay these contract costs in Colombian Territory. This contract authorizes ECOPETROL to discount these costs directly from the first payment bill. _____

TWENTIETH: AUTHORIZATION OF THE COMMUNICATIONS STATE DEPARTMENT: The advertising campaign was approved by the State Department of Communications as is contained in the Resolution number 001372 on June 22, 1994.

CONTRACT DIJ-(P)-542

TWENTY-FIRST: PERFECTION AND EXECUTION: The present contract is perfected by both parties' signatures. For its execution it is requested that the payment of Stamp National Tax is paid by the PUBLICIST and the approval of the unique guarantee is granted by ECOPETROL. -----
It is signed in Santa Fé of Bogotá D.C., on June twenty-seventh (27), nineteen ninety-four (1994), on security ECOPETROL paper, whose sheets have the following numbers for the original and the copy:



No. 0003201

CONTRATO No. : DIJ-(P)-542
CONTRATISTA : ROBINSON, LAKE, LERER & MONTGOMERY/SAWYER MILLER GROUP
OBJETO : CAMPANA PUBLICITARIA "LA NUEVA IMAGEN DE COLOMBIA EN LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA" "THINK AGAIN ABOUT COLOMBIA"
VALOR : QUINIENTOS MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS (US \$500.000.00)
PLAZO : TRES (3) MESES

Los contratantes a saber: Por una parte, la EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLEOS, Empresa Industrial y Comercial del Estado, regida conforme a sus Estatutos aprobados por el Decreto 062 de 1970, con domicilio principal en Santa Fe de Bogotá, la que en el curso de este documento se llamará ECOPETROL, representada por JUAN MARIA RENDON GUTIERREZ, mayor de edad y vecino de esta ciudad, identificado con la cédula de ciudadanía número 17.125.100 expedida en Bogotá, quien obra en su carácter de Presidente de ECOPETROL, en ejercicio de sus facultades legales y estatutarias y, -----
 Por la otra parte, ROBINSON, LAKE, LERER & MONTGOMERY/SAWYER MILLER GROUP, sociedad extranjera, constituida de conformidad con las leyes del Estado de New York, de los Estados Unidos de Norteamérica, con domicilio principal en Washington, D.C., la que en el curso de este documento se llamará el PUBLICISTA, representada por THOMAS W. BRUCE, mayor de edad, identificado con Pasaporte No.014402635, expedido en Washington D.C., con domicilio en la ciudad de Washington D.C., de los Estados Unidos de Norteamérica, quien en su carácter de Presidente Internacional, obra en nombre y representación de esta sociedad, y manifiesta bajo la gravedad del juramento, que ni él ni la sociedad que representa, se encuentran incurso en causal alguna de inhabilidad o incompatibilidad de las previstas en la Ley. -----

En las condiciones anotadas, ECOPETROL y el PUBLICISTA hacen constar por el presente documento, que han suscrito el Contrato contenido en las siguientes cláusulas. -----

PRIMERA: OBJETO: El PUBLICISTA se obliga para con ECOPETROL a ejecutar con sus propios medios -materiales, equipos y personal-, en forma independiente y con plena autonomía técnica y- administrativa, hasta su total terminación y aceptación final, los trabajos correspondientes a la campaña publicitaria tendiente a promover en

Ric.



No. 0003268

CONTRATO DIJ-(P)-542

HOJA No. 2

los Estados Unidos de Norteamérica una adecuada imagen de COLOMBIA y particularmente de ECOPETROL, con el propósito de incentivar a inversionistas de ese país en negocios petroleros en COLOMBIA, ya sea en calidad de socios o a través de la financiación de los mismos, especialmente con el fin de facilitar a los posibles inversionistas un mejor y más adecuado conocimiento de COLOMBIA para influir en su decisión. La campaña comprende, entre otros ítem, la producción de piezas publicitarias, la compra directa de los medios y la elaboración de las artes finales.

SEGUNDA: ALCANCE DE LA CAMPANA PUBLICITARIA.— EL PUBLICISTA deberá realizar los trabajos requeridos dedicando todo el personal y el equipo necesarios para cumplir sus obligaciones, a fin de completar estos dentro del tiempo y plazo programados. EL PUBLICISTA se obliga a:

a.) Concretar las ideas y refinar o definir todos aquellos conceptos y detalles que sean necesarios en la estrategia general de creatividad la cual debe contar con la aprobación por parte de ECOPETROL.

b.) De acuerdo con la experiencia del PUBLICISTA y la estrategia creativa por ser utilizada, recomendar los distintos medios externos que se utilizará en la campaña externa, detallando para cada uno de ellos el día más apropiado de utilización, frecuencia y duración.

c.) Diseñar, elaborar y entregar los artes finales y los textos definitivos de las diferentes piezas publicitarias que demande la campaña.

d.) Contratar los medios publicitarios para la campaña externa (prensa) de acuerdo con el plan aprobado por ECOPETROL, y ordenar su producción.

e.) Presentar por escrito un informe de labores y resultados de la campaña.

TERCERA: PERSONAL PARA LA CAMPANA PUBLICITARIA.— El personal que EL PUBLICISTA utilice en estos trabajos deberá ser calificado para las labores que se le encomienden y será de libre nombramiento y remoción de EL PUBLICISTA; el personal del PUBLICISTA no adquiere vínculo laboral alguno con ECOPETROL y, por consiguiente, sus salarios y prestaciones sociales estarán exclusivamente a cargo del PUBLICISTA.

CUARTA: VALOR Y FORMA DE PAGO.— El valor del presente contrato es la suma de QUINIENTOS MIL DOLARES de los Estados Unidos de

Slc.



No. 0003269

CONTRATO DIJ-(P)-542

HOJA No. 3

Norteamérica (US\$500.000.00), que ECOPEPETROL pagará al PUBLICISTA, mediante giro a cargo de la cuenta y Banco que éste señale para el efecto, información que el PUBLICISTA se obliga a remitir mediante escrito dirigido a ECOPEPETROL.

ECOPEPETROL pagará el valor del contrato en tres (3) contados así: Un pago anticipado igual a TRESCIENTOS MIL DOLARES (US\$300.000.00) de los Estados Unidos de Norteamérica, una vez que el PUBLICISTA haya cumplido el requisito de ejecución pactado en la Cláusula Vigésima Primera del presente contrato. Un segundo pago igual a CIENTO CINCUENTA MIL DOLARES (US\$150.000.00) de los Estados Unidos de Norteamérica, a los treinta (30) días calendario siguientes a la fecha en que la Dirección Jurídica de ECOPEPETROL, apruebe la garantía única requerida en la Cláusula Novena del presente documento. El último pago es la suma de CINCUENTA MIL DOLARES (US\$50.000.00) de los Estados Unidos de Norteamérica que se surtirá una vez que EL PUBLICISTA presente el informe final sobre el cubrimiento y éxito de la campaña publicitaria objeto del presente contrato. Todos los pagos se efectuarán dentro de los treinta (30) días siguientes a la presentación de la respectiva cuenta de cobro debidamente soportada y aprobada por ECOPEPETROL. El precio del contrato cubre la totalidad de los costos, gastos, administración, imprevistos y utilidades del PUBLICISTA y que se generen en razón o a causa de la ejecución de la campaña publicitaria, por cuanto corresponde al estudio cuidadoso de los factores que el PUBLICISTA consideró al momento de presentar su propuesta a ECOPEPETROL; razón por la cual no podrá reclamar ningún tipo de reajuste, compensación o indemnización alguna adicional.

QUINTA: PRESUPUESTO De conformidad con la Resolución No. 001372 de junio 22 de 1994, emanada del Ministerio de Comunicaciones, el valor de la Campaña Publicitaria es la suma de QUINIENTOS MIL DOLARES (US\$500.000.00) de los Estados Unidos de Norteamérica; dentro de este valor no está la reserva exclusiva de que trata el artículo 21 de la Ley 14 de 1991, que en este caso es igual al diez por ciento (10%) del presupuesto publicitario de ECOPEPETROL.

SEXTA: PLAZO. El plazo estimado del presente contrato es de tres (3) meses, pero su duración real será hasta cuando la campaña "LA NUEVA IMAGEN DE COLOMBIA EN LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA" "THINK AGAIN ABOUT COLOMBIA" sea desarrollada en su totalidad, bajo

Sic.



No. 0003270

CONTRATO DIJ-(P)-542

HOJA No. 4

las condiciones y terminos estipulados por ECOPEPETROL. -----
SEPTIMA: PROPIEDAD INTELECTUAL.- Quedarán de propiedad de ECOPEPETROL todos los derechos sobre la creatividad, planeación, textos y asesoría de este Contrato; por lo tanto, EL PUBLICISTA no podrá reclamar por el uso que ECOPEPETROL haga de ellos. El PUBLICISTA será responsable por el manejo de la información que reciba de ECOPEPETROL o de terceros y deberá respetar con arreglo a la ley los derechos de propiedad industrial. -----

OCTAVA: MANEJO DE INFORMACIONES Y COLABORACION DE ECOPEPETROL.- Para facilitar las labores de EL PUBLICISTA y el cumplimiento de sus obligaciones según los terminos del Contrato, ECOPEPETROL colaborará suministrando a EL PUBLICISTA toda la información de que disponga y que se considere útil para la ejecución de la campaña. EL PUBLICISTA acepta que todas las informaciones suministradas por ECOPEPETROL en relación con los servicios aquí estipulados, tendrán tratamiento confidencial estricto. -----

NOVENA: GARANTIA.- EL PUBLICISTA deberá constituir por su cuenta y entregar a ECOPEPETROL la garantía única que ampare los riesgos que a continuación se enumeran, expedida por una compañía de seguros legalmente establecida en Colombia: a) De buen Manejo del Pago Anticipado, por un valor igual a la cuantía de éste, la cual podrá ser revisada periódicamente a petición del PUBLICISTA. b) De cumplimiento del Contrato, por un valor equivalente al 10% del valor del contrato. Este amparo debe garantizar el cumplimiento del contrato y el pago de la Cláusula Penal. Además, todo aumento del valor de este Contrato dará lugar a las correspondientes ampliaciones de las garantías, con el fin de mantener la cuantía porcentual y las vigencias pactadas. El costo que cause la ampliación de las garantías también estará a cargo de EL PUBLICISTA. La garantía única deberá tomarse a partir de la fecha de firma del contrato, con una vigencia igual a la del plazo para la ejecución de la campaña publicitaria y dos (2) meses más. -----

DECIMA: SUSPENSION DE LA CAMPANA PUBLICITARIA: ECOPEPETROL podrá suspender, a su juicio, en todo o en parte, la campaña publicitaria, cuando por causas imputables al PUBLICISTA, no se esté ejecutando dentro de las condiciones técnicas y las especificaciones convenidas. -----

DECIMA PRIMERA: PENAL PECUNIARIA: En caso de incumplimiento definitivo por parte del PUBLICISTA de cualquiera de las

[Handwritten signature]



No. 0003271

CONTRATO DIJ-(P)-542

HOJA No. 5

obligaciones contraídas en el presente contrato o por incumplimiento del mismo, el PUBLICISTA pagará a ECOPETROL, a título de pena, una suma equivalente al DIEZ por ciento (10%) del valor del contrato, cantidad que se imputará al monto de los perjuicios que sufra ECOPETROL y cuyo valor podrá tomarse directamente del saldo a favor del PUBLICISTA, si lo hubiere, o de la garantía de cumplimiento constituida y si esto no fuere posible, se cobrará por vía ejecutiva. La aplicación de la cláusula penal no excluye la indemnización de perjuicios, si el monto de estos fuere superior, a juicio de ECOPETROL, al valor de la cláusula penal pecunaria. -----

DECIMA SEGUNDA: TERMINACION: El PUBLICISTA autoriza a ECOPETROL para dar por terminado el presente contrato en cualquier momento, sin lugar a indemnización alguna de su parte, cuando a juicio de ECOPETROL, del incumplimiento de las obligaciones del PUBLICISTA, se deriven consecuencias que hagan imposible la ejecución del contrato o se causen perjuicios a ECOPETROL. -----

DECIMA TERCERA: CLAUSULA COMPROMISORIA: Se someterá a la decisión de arbitros las distintas diferencias que puedan surgir por razón de la celebración del contrato y de su ejecución, desarrollo, terminación o liquidación, sobre las cuales no se logre acuerdo por cualquiera de los mecanismos de solución directa de las controversias dentro de los sesenta días siguientes a la fecha de presentación del escrito que contiene la reclamación. El tribunal de arbitramento tendrá su sede en Santafé de Bogotá y el fallo será en derecho. Los arbitros serán tres (3), nombrados de común acuerdo entre las partes, a menos que éstas decidan acudir a un arbitro único. En las controversias de menor cuantía habrá un sólo arbitro designado por mutuo acuerdo y en caso contrario por la Cámara de Comercio de Santafé de Bogotá. La designación, requerimiento, constitución y funcionamiento del tribunal se regirá por las normas vigentes sobre arbitramento independiente contenidas en la Ley 23 de 1991 y en los Decretos 2279 de 1989 y 2651 de 1991. Se establece un término de cuatro meses para la expedición del laudo contados a partir de la fecha de instalación del tribunal; los arbitros podrán ampliar el término de duración del Tribunal por la mitad del acordado, si ello fuere necesario. -----

DECIMA CUARTA: LEGISLACION APLICABLE: El presente contrato, cuya negociación fue iniciada y convenida antes del primero (1o) de Enero de 1994, se rige por las normas del Código Civil y Código de Comercio. También se entienden incorporadas al presente contrato

Elc.



No. 0003272

CONTRATO DIJ-(F)-542

HOJA No. 6

las disposiciones del artículo 25 de la ley 40 de 1993 y del capítulo segundo del título tercero de la ley 104 de 1993. -----

DECIMA QUINTA: SUJECION A LA LEY Y A LA JURISDICCION COLOMBIANAS: Es entendido que este contrato está sometido a la Ley Colombiana y a la Jurisdicción de los Tribunales Colombianos. -----

DECIMA SEXTA: FUERZA MAYOR O CASO FORTUITO: El PUBLICISTA no tendrá responsabilidad alguna por el incumplimiento de las obligaciones que asume, cuando tal incumplimiento, total o parcial, se produzca por causas o circunstancias que, constituyan fuerza mayor o caso fortuito. -----

DECIMA SEPTIMA: CESION Y SUBCONTRATOS.- EL PUBLICISTA no podrá ceder ni subcontratar el presente Contrato, sin la autorización expresa de ECOPETROL. -----

DECIMA OCTAVA: APROPIACION PRESUPUESTAL.- Los pagos que se generen en razón del presente contrato cuentan con la Apropriación Presupuestal No. CPTO-106, relacionada con el Centro de Responsabilidad 09-10-000 "Presidencia" R-008 "Mejoramiento Imagen de COLOMBIA en el Exterior", concepto 2121. -----

DECIMA NOVENA: IMPUESTOS.- Todos los impuestos incluido el de Timbre Nacional que se causen por la celebración, desarrollo, ejecución y liquidación de este contrato estarán a cargo del PUBLICISTA. ECOPETROL efectuará a las cuentas del PUBLICISTA las retenciones que en materia de impuestos tenga establecida la Ley. Para que el PUBLICISTA asuma y pague todos los costos que en razón y con motivo del presente contrato, tenga que efectuar en territorio Colombiano, autoriza expresamente a ECOPETROL para que dichos costos le sean descontados directamente de la primera factura de pago. ----

VIGESIMA : AUTORIZACION MINISTERIO DE COMUNICACIONES.- La campaña publicitaria objeto de este Contrato fue autorizada por el Ministerio de Comunicaciones tal y como consta en la Resolución número 001372 de junio 22 de 1994. -----

VIGESIMA PRIMERA: PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCION.- El presente contrato se perfecciona con la suscripción del mismo por las partes. Para su ejecución se requiere el pago por cuenta del PUBLICISTA, del impuesto de Timbre Nacional y la aprobación de la garantía Única, por parte de ECOPETROL. -----

En constancia se firma en Santa Fe de Bogotá D.C., a los veintisiete
----- (27) días del mes de junio ----- de mil
novecientos noventa y cuatro (1994) en papel de seguridad de



No. 0003203

CONTRATO DIJ-(P)-542

HOJA No. 7

ECOPETROL, cuyos pliegos tienen los siguientes números para el original y la copia:

EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLEOS
ECOPETROL

JUAN MARIA RENDON GUTIERREZ
PRESIDENTE

etc.

EL PUBLICISTA
ROBINSON, LAKE, LERER & MONTGOMERY/SAWYER MILLER GROUP

THOMAS W. BRUCE
Presidente Internacional