



JEFFERSON WATERMAN  
INTERNATIONAL

P.O Box 40533  
Washington, DC 20016

**Contrat  
entre  
Jefferson Waterman International LLC (JWI)  
et  
Le Conseil du cacao et du café (CCC)**

Objet

Pour la représentation, les communications stratégiques et les services consultatifs de haut niveau afin d'informer, d'engager et d'obtenir l'appui de hauts responsables politiques américains et d'autres parties prenantes pertinentes de Washington sur les efforts du gouvernement de la Côte d'Ivoire pour lutter contre le travail des enfants dans le secteur du cacao.

Objectifs

La visite à Washington de la Première Dame et du Secrétaire Général dans la semaine du 16 septembre a suscité un élan très favorable au Congrès et avec le Pouvoir exécutif pour faire plus avec la Côte d'Ivoire sur la question du travail forcé des enfants dans le secteur du cacao. Afin d'exploiter et de poursuivre sur cette lancée, une stratégie de communication stratégique multidimensionnelle et ciblée et un plan de relations gouvernementales sont nécessaires pour maintenir les actions et les efforts de la Côte d'Ivoire visibles et en exergue auprès des diverses parties prenantes à Washington. Dans ce contexte, JWI représentera les intérêts du Comité national de suivi des actions contre la traite, l'exploitation et le travail des enfants (CNS), présidé par la Première Dame de Côte d'Ivoire.

Les principaux objectifs de ce travail seront les :

1. Continuer d'informer de hauts responsables du gouvernement américain et des leaders d'opinion des efforts continus de la Côte d'Ivoire et de nouvelles initiatives pour lutter contre le travail forcé des enfants;

2. Obtenir le soutien des États-Unis en faveur d'une approche collaborative visant à éliminer le travail forcé des enfants dans le secteur du cacao du pays (tout en soulignant l'impact économique et social dévastateur d'une interdiction américaine sur les importations ivoiriennes de cacao).

### Champ d'actions

Pour atteindre ces objectifs, JWI engagera une équipe d'experts capables d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie de représentation et de communication en consultation avec l'ambassade de Côte d'Ivoire de Washington, D.C. et le CNS à Abidjan. Cette stratégie, si elle est pleinement mise en œuvre, comprendra les activités suivantes :

- Élaborer une carte complète des parties prenantes
  - Identifier les cibles gouvernementales (Hill, Administration,)
  - Identifier les cibles des médias (y compris les médias régionaux de langue anglaise, les journalistes de l'Afrique de l'Ouest pour les médias américains)
  - Identifier les validateurs tiers (Communauté d'affaires, Think Tanks et ONG)
- Élaboration d'un calendrier de campagne et identification d'événements/hameçons clés pour l'engagement au cours de la prochaine année
- Développer une architecture de messagerie et des points de discussion
- Préparation de documents collatéraux (fiches d'information pour les journalistes, « brochures » pour les fonctionnaires et les législateurs, documents d'information pour les validateurs tiers, et infographies et autres visuels convaincants pour le grand public)
- Préparation de recommandations pour le gouvernement ivoirien sur les plateformes de médias numériques et sociaux, y compris l'amélioration des sites Web existants ou le développement de nouveaux sites Web et/ou de plateformes de médias sociaux tels que Twitter, Facebook et Instagram. La mise en œuvre de ces recommandations et/ou le soutien continu des médias numériques et sociaux seraient assujettis à des ententes tarifaires distinctes
- Lobbying des principaux acteurs du Congrès et de l'Administration
- Engager et activer des validateurs et des parties prenantes tiers, ainsi que des groupes de la diaspora
- Surveillance des médias (base continue et en temps réel)
- Mener une sensibilisation proactive auprès de journalistes intéressés et respectés.

- Identifier les possibilités de commentaires et d'articles d'opinion, y compris la rédaction et la soumission d'articles d'opinion aux médias américains et internationaux
- Tirer parti des résultats fructueux du gouvernement et de l'engagement des intervenants (p. ex. résolutions, lettres, événements) pour générer une couverture médiatique
- Soutien aux médias numériques et sociaux (prix à déterminer)

#### Frais

Pour jeter les bases et initier les éléments clés pour le développement d'une telle représentation globale et pour la stratégie de communication, les frais de retenue nécessaires seront de 360 000 \$ qui couvrira 12 jours par mois pendant un an à un taux de consultance de 2 500 \$ par jour.

En plus de ces frais de conseil, le gouvernement ivoirien fournira des fonds pour trois (3) voyages à Abidjan à partir de Washington, D.C. avec les frais d'hôtel/per diem associés et pour les frais de traduction initiaux pour un total de 60 500 \$.

JWI aura des frais de gestion de 17 % pour la mise en œuvre de ce contrat qui sera égal à 71 485 \$ (360 000 \$ + 60 500 \$ + 420 500 \$ + 17 % = 491 985 \$).

Ainsi, le coût annuel total pour ce contrat sera de 491 985 \$ payés en deux versements : le premier paiement de 245 992,50 \$ dû à la signature et le deuxième paiement dû six mois après.

Tout soutien supplémentaire au-delà des champs d'actions spécifiés pourra être fourni après l'approbation de la direction du CNS ou de la présidence à des conditions/coûts à déterminer.

Les paiements doivent être effectués par transfert de fonds électroniques/SWIFT vers le compte suivant :



Charlie WATERMAN  
Directeur Général  
Jefferson Waterman International



Yves Brahima KONE  
Directeur Général  
Pour le Conseil Café Cacao