



# 习近平向第六届中国国际进口博览会致信

新华社北京11月5日电 11月5日, 国家主席习近平向第六届中国国际进口博览会致信。习近平指出, 2018年以来, 进博会成功举办五届, 依托中国大市场优势, 发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功

能, 对加快构建新发展格局和推动世界经济复苏作出了积极贡献。

习近平强调, 当前, 世界经济复苏动力不足, 需要各国同舟共济、共谋发展。中国将始终是世界发展的重要机遇, 将坚定推进高水平开放, 持

续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能, 以中国新发展为世界提供新机遇; 充分发挥推动高水平开放的平台作用, 让中国大市场成为世界共享的大市场; 更好

提供全球共享的国际公共产品服务, 助力推动构建开放型世界经济, 让合作共惠惠及世界。

第六届中国国际进口博览会当日在上海市开幕, 主题为“新时代, 共享未来”, 由商务部和上海市人民政府主办。

# 《习近平关于中国式现代化论述摘编》出版发行

新华社北京11月5日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书, 近日由中央文献出版社出版, 在全国发行。

实现现代化是近代以来中国人民矢志奋斗的梦想。中国共产党一百多年团结带领中国人民追求民族复兴的历史, 也是一部不断探索现代化道路的历史。在新中国成立特别是改革开

放以来长期探索和实践基础上, 经过十八大以来在理论和实践上的创新突破, 我们党成功推进和拓展了中国式现代化。中国式现代化创造了人类文明新形态, 展现出现代化的新图景。实践证明, 中国式现代化走得通、行得稳, 是强国建设、民族复兴的唯一正确道路。从现在起, 中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现

第二个百年奋斗目标, 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。习近平同志围绕中国式现代化发表的一系列重要论述, 立意高远, 内涵丰富, 思想深刻, 进一步深化了对中国式现代化的内涵和本质的认识, 概括形成中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则, 初步构建中国式现代化的理论体系, 使中国式现代化更加清晰、更加科学、更加可感可

行, 对于新时代新征程以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业, 具有十分重要的意义。

《论述摘编》分7个专题, 共计522段论述, 摘自习近平同志2012年11月15日至2023年10月18日期间的报告、讲话、说明、演讲、谈话、贺信、回信、指示等220多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

# “习近平主席致信让我们感受到中国推进高水平开放的坚定决心”

## ——来自第六届进博会参展跨国企业和与会嘉宾的心声

11月5日, 国家主席习近平向第六届中国国际进口博览会致信, 在参展跨国企业和与会嘉宾中引发热烈反响。

他们表示, 习近平主席致信充分肯定了进博会的重要作用, 从中感受到中国坚定推进高水平开放、与世界共享发展机遇的决心, 也增强了在华外资企业深耕中国市场、实现互利共赢的信心。

坚定推进高水平开放——

### “让中国大市场成为世界共享的大市场”

从跨国大公司到家族小企业, 从亚洲腹地到非洲之角, 来自154个国家、地区和国际组织的来宾齐聚本届进博会, 企业参展数量和展览面积再创历史新高。

习近平主席在致信中充分肯定了进博会的重要作用, 指出进博会“对加快构建新发展格局和推动世界经济发展作出了积极贡献”, 澳大利亚贸易旅游部长法雷尔对此深有感触。法雷尔表示, 进博会是澳大利亚企业展示商品的绝佳机会, 为促进澳中贸易搭建了桥梁, 帮助更多澳大利亚商品走进中国市场。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会, 进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

作为进博“老友”, 宜家中国总裁兼首席

可持续发展官庞安泽表示, 宜家非常认同进博会在推动开放、交流和合作中所扮演的重要角色, 积极利用这一平台发布新产品、新技术、新实践。“我们今年以‘美好未来 共同组装’为主题参展, 希望与各方共创繁荣的未来。”

5日下午, 美国陶氏公司与震坤行工业超市(上海)有限公司签署了价值3亿美元的合作备忘录, 成为本届进博会上海市交易团的“首日首单”签约。

“进博会已成为我们面向中国和亚太区市场展示最新创新技术的‘一站式’平台, 体现了对中国市场的长期承诺。”陶氏公司亚太区总裁谢佩君说, 陶氏今年展示了近50种创新的材料科学解决方案, 其中11种为全球、亚太或中国首发。

开放是人类文明进步的重要动力。习近平主席在致信中提出“充分发挥推动高水平开放的平台作用, 让中国大市场成为世界共享的大市场”, 这让瓦里安医疗全球资深副总裁兼大中华区总裁张晓倍感振奋。

张晓说, 今年是瓦里安进入中国市场40周年。“习近平主席致信让我们感受到中国推进高水平开放的坚定决心, 未来我们将携手合作伙伴推动更多新技术在中国落地, 让全球更多患者受益。”

今年是中国改革开放45周年。45年来, 不管世界风云如何变化, 中国对外开放的大门越开越大, 开放的广度、深度不断拓展。

习近平主席在致信中重申中国“将坚定推

进高水平开放”, 赢得与会嘉宾的广泛认同。出席开幕式的联合国贸发会议秘书长格林斯潘表示, 开放不仅要消除贸易壁垒, 也要保持开放心态, 推动人文交流, 进博会正是这样一个交流互鉴的平台。

加快构建新发展格局——

### “以中国新发展为世界提供新机遇”

作为构建新发展格局的窗口, 进博会是“链接”国内国际双循环的重要平台。习近平主席在致信中指出, “希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能”, 重申了与世界共享中国发展新机遇的坚定决心。

“习近平主席在致信中指出, ‘中国将始终是世界发展的重要机遇’。这让我们感到莫大的鼓舞。”毕马威中国及亚太区主席陶匡淳说, 进博会为世界创造了更多互利共赢的机会, 有力提振了全球经济发展信心。连续参展进博会, 毕马威也在构建新发展格局过程中进一步融入中国市场, 找到了新的投资机遇。

中国大市场, 世界大机遇。预测显示, 未来五年, 中国货物、服务贸易进出口有望累计超过32万亿美元、5万亿美元, 市场需求潜力巨大。

连续六年参加进博会, 施耐德电气执行副总裁尹正深刻感受到进博会平台不断放大的溢

出效应。尹正说, 习近平主席在致信中再次提出“以中国新发展为世界提供新机遇”, 为在华外资企业发展增强了信心。施耐德电气有信心深度融入中国新发展格局, 加强中国研发中心建设, 为中国用户提供更多绿色创新产品及数字化解决方案。

前五届进博会, 首发新产品、新技术、新服务约2000项, 累计意向成交额近3500亿美元。本届进博会, 将有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

“习近平主席的致信更加坚定了我们深耕中国市场、加大在华投资的信心。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢博表示, 参展进博会让达能看到了中国消费市场升级带来的新机遇。截至目前, 达能已有近百款新品在中国市场落地, 多项中国本土研究成果从上海走进市场、走向世界。

在高水平开放中创造更多新机遇。本届进博会增加了一项通关便利新举措: 扩大参展展品范围, 在评估确认风险可控的前提下, 允许无动植物疫情流行国家(地区)未获检疫准入的动植物产品、食品, 经特准审批后人境参展。

“得益于这一新政策, 阿富汗的石榴首次亮相进博会。”阿富汗华拉禄贸易有限公司创始人阿里·法伊兹表示, 希望通过进博会平台把阿富汗石榴引入中国市场, 这将让阿富汗石榴产区的农民从中受益, 改善生活现状。

(下转第二版)

# 向尼泊尔总统鲍德尔致慰问电

## 李强向尼泊尔总理普拉昌达致慰问电

新华社北京11月4日电 11月4日, 国家主席习近平就尼泊尔发生强烈地震向尼泊尔总统鲍德尔致慰问电。

习近平表示, 惊悉尼泊尔发生强烈地震, 造成重大人员伤亡和财产损失。我谨代表中国政府和中国人民, 对遇难者表示深切哀悼, 向遇难者家属和受伤人员致以诚挚慰问, 祝愿伤者早日康复。

习近平强调, 我相信, 在鲍德尔总统和尼泊尔政府领导下, 地震灾区民众一定能够早日战胜困难、重建家园。中方愿向尼方提供必要救灾援助。

同日, 国务院总理李强向尼泊尔总理普拉昌达致慰问电。

# 进博热度彰显开放合作澎湃动能

李婕



跨越万里之遥, 世界各地的展品登上了进博会的展区; 跨越时差与国度, 来自全球的展商观众集聚在黄浦江畔的“四叶草”里。展示、洽谈、采购、合作, 第六届进博会现场热闹非凡。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会, 进博会自2018年以来已成功举办5届, 并于今年全面恢复线下举办。中国正通过这场“越办越好”的盛会, 践行着开放合作的坚定承诺。

有这样一组数据: 154个国家、地区和国际组织的来宾参加本届进博会; 超过3400家企业参展、近41万名专业观众注册报名; 企业展面积约36.7万平方米, 创下新高; 参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业, 数量均为历届之最……

开放合作的诚挚邀约, 赢得一批连年参会的忠诚“粉丝”, 也吸引了慕名而来的“新面孔”。有参展商感慨: “这样的展会全球独一无二, 哪位同行不会心动?” 还有人说, “从中国的旅途很长, 但中国经济活力和市场磁力吸引我们不远万里来到这里!”

在全球经济复苏缓慢、贸易环境复杂多变的当下, 各个国家、各家企业都在寻找新的动能和增长点。进博会仿佛一扇窗口, 人们在这里陈列、展示、牵手合作, 也透过它看见

请; 可以驾驶氢燃料电池汽车, 体验“深睡小屋”的睡眠舱; 还可以在3分钟内完成一场沉浸式眼部验光, 探究“口袋超声”的大功能……新鲜的体验应接不暇。今年进博会上, 超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。它们或解决当下用户“痛点”, 或展现基础研究成果, 或引领绿色低碳生活方式, 实实在在勾勒出市场的商机与“向往的生活”。走过5年, “首发”“首展”“首秀”早已是参展企业标配, 进博会成为创新创造的大舞台。许多参展商表示, 他们不仅来展示, 更是来学习观摩、感受脑力激荡、洞见行业趋势。

这里, 开放创造机遇。贝宁菠萝、厄瓜多尔麒麟果、阿富汗坎大哈石榴, 在进博展馆, 这些特色物产首次与中国公众见面。小小水果, 折射开放成果。近年来, 百姓餐桌上的“洋水果”越来越多, 而进博会正是它们抵达中国市场的“第一站”。巴拿马菠萝、多米尼加鳄梨、墨西哥香蕉等都曾由此走进中国千家万户。汇天下之物流, 促商贸之流通, 进博会上, 商品、企业、资源汇聚, 出口和进口、生产和消费、投资和招商的“双方”走近彼此, 成就一桩桩“姻缘佳话”。前五届进博会, 累计意向成交额近3500亿美元, 许多展商借此打开中国市场机遇大门。阿根廷大商会上首席执行官卢戈·佩雷斯说, 进博会为每个国家都会举办国际性展会来推介和销售本国的产品, 而“中国每年都在用心举办一个让全球供货商

卖产品的展会”。

这里, 合作传递动能。这6年进博会上, 与世界500强企业“高精尖”展品同台亮相的, 还有肯尼亚咖啡、赞比亚蜂蜜、叙利亚橄榄油、阿富汗羊毛地毯等特色商品。作为国际公共产品, 进博会为不同国家提供机遇。在今年国家展中, 69个国家里有16个是最不发达国家。通过进博会, 孟加拉国的地毯、箩筐等黄麻手工艺品受到了中国消费者青睐。孟加拉国达达公司创始人萨夫说, 进博会和中国市场让孟加拉国很多家庭有了“改变命运的机会”。坚持拉手而不是松手, 用对话合作取代零和博弈; 合作才能办成大事, 办成好事, 办成长久之事——进博会上, 越来越多的共识正在凝聚。不止一位参展商说: “进博会为我们带来的不只是订单, 还有未来和希望。”

伴随着一次次投资洽谈、一场场合作邀约, 更多人正在续写他们的进博故事。中国和世界, 则以进博会为纽带, 推动市场对接、产业相融、规则互鉴。顺着进博会倡导的方向看过去, 市场跃动, 未来可期。

(作者为本报评论员)