



五年来, 侨联建设和工作取得显著进展

## 侨联四海同心筑梦

本报记者 江琳

心向祖国, 情系桑梓。8月31日, 备受广大归侨侨眷和海外侨胞瞩目的第十一次全国归侨侨眷代表大会将在北京开幕。

以习近平同志为核心的党中央高度重视发挥归侨侨眷和海外侨胞的作用, 高度重视做好归侨侨眷和海外侨胞的工作。习近平总书记强调, 实现中华民族伟大复兴, 需要海内外中华儿女共同努力。把广大海外侨胞和归侨侨眷紧密团结起来, 发挥他们在中华民族伟大复兴中的积极作用, 是党和国家的一项重要工作。

侨联四海, 同心筑梦。过去5年, 中国侨联和各级侨联组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入学习贯彻习近平总书记关于侨务工作的重要论述, 认真落实党中央关于群团改革的决策部署, 坚持胸怀全局、为侨服务、改革创新, 切实增强政治性、先进性、群众性, 最广泛地团结、引导、服务归侨侨眷和海外侨胞, 推动侨联建设和工作取得显著进展, 侨联组织呈现新的面貌。

### 强化思想引领, 用心画好侨界团结最大同心圆

中华儿女血脉相连, 龙的传人使命在肩。8月22日上午, “筑梦之路——中国侨联发展历程展”在中国华侨历史博物馆开幕。

一张张珍贵的老照片、一件件厚重的实物, 深情回望中国侨联从抗战烽火年代走向新时代的光辉历程, 回顾各个历史时期侨联工作围绕中心、服务大局的创新实践, 讲述不同年代侨界先进人物的感人故事。“在回溯历史中再次感悟中国侨联听党话、跟党走、以人为本、为侨服务的使命。”中国侨联党组书记、主席万立骏说。

把政治建设摆在首位。5年来, 中国侨联和各级侨联组织立足侨联作为“党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁和纽带”的职责定位, 深刻领悟“两个确立”的决定性意义, 坚决做到“两个维护”, 把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重。

完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务, 实现第一个百年奋斗目标, 这是中国共产党和中国人民团结奋斗赢得的历史性胜利, 是彪炳中华民族发展史册的历史性胜利。2020年6月, 中国侨联举办“追梦中华·侨与脱贫攻坚”网络主题活动, 通过微纪录片、“喜看侨乡新变化”网友互动征集、“侨界脱贫攻坚图片故事”征集与展示、网络主题活动成果展等形式, 面向海内外讲好中国减贫故事、讲好侨界投身脱贫攻坚的故事, 不断增强侨界群众对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

强化思想引领, 用心画好侨界团结最大同心圆。持续深化理论武装, 在改革开放40周年、新中国成立70周年、中国共产党成立100周年、北京冬奥会、党的二十大召开等重大节点, 中国侨联和各级侨联组织持续强化形势政策宣讲、社会主义核心价值观培育、国际传播, 扎实推进理论学习宣传阐释。

拳拳赤子心, 追梦新时代。全国侨联组织通过举办侨商座谈会、侨联委员培训班、海外侨领国情研修班、新侨创新创业研修班、“一带一路”华裔研修班及持续推进“追梦中华”等一系列活动, 不断坚定侨界群众的爱国心、报国志。

### 加强联谊联络, 持续巩固扩大侨联朋友圈

今年5月, 第十七期“侨连五洲·海外联谊研修班”举办, 来自20多个国家和地区的50名青年侨领和华裔新生代参加研修。通过参与新时代华裔青年圆桌座谈会、集中学习“南海文明与丝路精神”等特色课程等, 青年侨领和华裔新生代进一步加深了对祖(籍)国国情的认识, 拓展了知识面, 扩大了朋友圈。

广交新朋友, 深交老朋友。5年来, 侨联坚持“国内海外并重、老侨新侨并重”和“积极拓展海外工作、积极拓展新侨工作”, 着力加强基层组织建设、加强基础设施建设, 把党和国家的关怀与温暖传递给海外侨胞, 切实履行海外侨胞联谊等职责, 扩大侨联的朋友圈。

2019年, 中国侨联搭建“侨连五洲”平台, 联合地方侨联, 举办“海外联谊研修班”“沪上进博”“云聚中秋”“情满西湖”“七彩云南——东盟华商会”等主题活动, 推动新形势下海内外联谊交流, 巩固和壮大爱国爱乡力量。“侨连五洲·沪上进博”已成为海外侨胞参与进博会的一个重要品牌, 许多侨胞借此开拓了更大的发展空间。”上海爵瑞国际贸易有限公司董事长、阿根廷(上海)创新中心首席执行官金麟说。

源远流长、博大精深的中华文化, 是中华民族几千年来饱经忧患而生生不息的强大精神力量, 是维系海内外中华儿女的牢固精神纽带。5年来, “亲情中华”主题活动中, 侨联组织众多艺术团、中医团赴海外、赴侨乡, 助力中华文化海外推广; “亲情中华·为你讲故事”网上营活动共计17万人次海外华裔青少年参与; “中国寻根之旅”夏(冬)令营吸引海外华裔青少年近3万人次参与, 不断增进华裔青少年对祖(籍)国的了解和感情。

创新方式方法, 多渠道、多层次、多形式开展海外联谊。每逢佳节倍思亲, 春节来临之际, 侨联推出“亲情中华”云端春晚, 让海内外中华儿女共迎中国年。此外, 通过“同心与共”“云上基地”“云端观影”等网络文化活动和文化产品, 云端聚侨、网上联侨、以文化侨, 网络总点击量近7亿人次。

隔山隔水隔不断中华儿女情。新冠疫情发生后, 海外侨胞通过各种方式和渠道伸出援手, 积极捐款和捐赠各类防疫物资。与此同时, 各级侨联组织也充分发挥作用, 帮助海外侨胞共克时艰。

(下转第二版)

## 暑期文旅消费活力四射

本报记者 郑娜 苗春 赖睿

暑期是人们休闲娱乐的好时机, 也是电影、演出、旅游等文旅消费的黄金档期。今年夏天, 题材类型多元的国产电影表现优异, 推动电影市场强劲复苏; 各地剧院、剧场人气攀升, 爆款舞剧、话剧、儿童剧掀起观演热潮; 大型演唱会、音乐节带动旅游收入增长, 沉浸式新业态新场景跑出加速度, 不断释放文旅消费新活力。

### 电影市场百花齐放

“进入暑期档后, 电影市场就像浪涛奔涌的大海, 每到周末就涌来一波大浪。”首都电影院副总经理于超说。

先是6月22日上映的《消失的她》, 之后每个周末都有强片上档:《八角笼中》《长安三万里》《碟中谍7》《封神第一部: 朝歌风云》《热烈》《巨齿鲨2》《孤注一掷》……

“今年暑期档对中国电影市场恢复性增长是一个关键节点。中国电影经受住了市场考验, 暑期档惊喜不断, 十分火爆。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

《消失的她》以35.2亿元票房暂列暑期档票房冠军。该片监制、编剧陈思诚说: “我将更加坚定地为中国观众拍电影, 踏踏实实做好电影人的本分, 给观众带来更多惊喜。”

业内人士一致认为, 暑期档火爆的主要原因是多类型、多品种、多样化的影片百花齐放, 满足了观众的不同需求; 影片整体质量比较高, 激发大众观影热情, 促成电影市场的强劲走势。

灯塔专业版数据显示, 从6月1日0时开始的今年暑期档, 至8月26日21时52分, 电影市场总票房已突破200亿元人民币。阿里影业总裁李捷认为, 这充分说明观众对暑期档影片的内容和质量整体上非常认可。

带着孩子走进影院观看《长安三万里》, 是今年暑假影院经常出现的现象。该片出品方追光动画总裁、监制于洲说, 作为追光动画“新文化”系列的开篇之作, 《长安三万里》的热映证明了传统文化在中国观众中的深厚基础, “我们要好好把这个系列做下去”。

于超认为, 暑期档火爆还因为许多影片进行了大规模超前点映, 效果明显, 如《八角笼中》《长安三万里》《热烈》《孤注一掷》等, “这种方式有利于影片的发行, 提前积累了口碑和人气”。

“今年暑期档票房创下历史新高, 进一步提振了行业信心。”饶曙光说。

### 演出市场精彩不断

为了应对暑期客流高峰, 国家大剧院公共演出空间在各大剧场开演前都会上演一场小型音乐会。暑假期间, 国家大剧院日均客流达到7000到8000人次, 观演人数同比增加了200%。

国家大剧院市场部部长金慧介绍, 今年暑



近日, 由新疆和田地区新玉歌舞团带来的舞剧《五星出东方》, 在乌鲁木齐京剧院上演。该剧荣获国家“文华奖”和“五个一工程”奖。新华社记者 郝昭摄

期演出基本提前两个月开票, 演出场次比2019年增加了20%以上, 每天座位都是满的。

据中国演出行业协会全国票务信息平台监测, 截至6月30日, 全国各主要票务平台在售的7月1日至8月31日暑期演出项目总计超8000个, 在售演出场次达3.7万场。灯塔专业版数据显示, 截至8月28日中午12时, 今年暑期档(6月1日—8月27日)演出市场票房为37.01亿元。

舞剧《永不消逝的电波》、舞蹈诗剧《只此青绿》、民族舞剧《红楼梦》、豫剧《穆桂英挂帅》、小剧场话剧《燃烧的梵高》、儿童歌剧《阿凡提》……品类丰富的剧目汇集暑期演出市场, 许多演出经常出现“一票难求”的景象。

7月29日晚, 由上海歌舞团打造的舞剧《永不消逝的电波》, 在新疆乌鲁木齐文化中心大剧院上演。市民周静雅第一时间通过票务平台购票, 演出结束后她意犹未尽地说: “剧中的英烈故事令人感动。有机会我还想二刷。”

伴随“国潮”“国风”热, 传统艺术彰显出强大的市场号召力。8月6日, 河南豫剧院一团的《豫剧传统折子戏专场》在河南艺术中心上演, 许多年轻观众穿着汉服走进剧场看演出, 台上台下传递着文化自信的自信与活力。

中国文联文艺评论中心研究处处长何美分析说: “近年来文艺事业的大发展大繁荣, 不同类型、不同题材的新作接连涌现, 经典焕发新的生命力, 不仅积累了一大批叫好又叫座的优质剧目, 为演出市场的良性发展奠定了坚实基础, 还进一步满足了人民日益增长的精神文化需求。”

### 文旅融合活力迸发

当前, 旅游消费正从景点观光向休闲度假、

深度体验转变, 更加注重精神文化享受。

根据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)预测, 6、7、8三个月国内旅游人数达18.54亿人次。在火热的暑期旅游中, “跟着演出去旅行”“相约看展游”“国风汉服旅拍”“美食攻略游”等文旅融合项目, 吸引许多人说走就走。

“这几年, 沉浸式文旅业态提高了人们在文旅体验中的知识浓度、感悟深度和互动程度, 满足了大众多元的文旅需求, 尤其受到年轻消费者的欢迎。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说。

暑假期间, 形式多样的沉浸式旅游演艺格外火爆。在湖北, 为顺应暑期市场需求, 长江上“漂移式”演绎武汉故事的《知音号》除夜场外, 又增加了平日双场演出。在湖南张家界, 多空间沉浸式演艺《遇见大庸》每晚连演两场, 还是供不应求。

沉浸式主题街区同样人气高涨。有着近400年历史的辽宁沈阳中街步行街, 以国潮换装、沉浸演出等特色内容, 吸引来自全国各地的游客。坐落在陕西西安的大唐不夜城主题街区, 今年6月以来日均客流量高达30万人次, 不仅拉动休闲业态协同发展, 还带火了汉服妆造等特色产业。

撬动文旅消费市场的还有各类演唱会、音乐节、戏剧节。6月底7月初, “周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会”在海南海口连办4场, 带动旅游收入9.76亿元; 8月初, “TFBOYS十年之约演唱会”在西安举办期间, 带动旅游收入4.16亿元。

“白天游览景区, 夜晚观看演出、逛街区夜市, 已经成为人们对文旅消费的新期待。”中国艺术研究院副研究员孙佳山表示。他认为, 文旅融合将为文化旅游发展打开更广阔的天地。

## 国务院印发《河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划》

据新华社北京8月29日电 国务院日前印发《河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划》(以下简称《规划》), 要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 高质量、高标准、高水平推进河套深港科技创新合作区深圳园区建设, 积极主动与香港园区协同发展、优势互补, 打造粤港澳大湾区国际科技创新中心重要极点, 努力成为粤港澳大湾区高质量发展的引擎。

《规划》明确, 到2025年, 基本建立高效的深港科技创新协同机制, 深港科技创新开放合作取得积极成效; 岸岗口岸整体完成重

建, 跨境基础设施互联互通, 实现运转高效的通关查验模式创新; 深圳园区监管模式运作成熟, 与香港园区基本实现要素流动畅通、创新链条融通、人员交流顺畅; 建立与香港及国际全面对接的科研管理制度, 集聚一批香港及国际优势学科重点实验室集群和卓越研究中心、顶尖企业研发中心, 与香港科技合作取得一批重大成果。到2035年, 与香港园区协同创新的格局全面形成, 科技创新国际化程度居于全球领先地位, 创新要素跨境自由有序流动, 培育一批世界一流的创新载体和顶尖科技企业研发中心, 成为世界

级的科研枢纽, 有力支撑粤港澳大湾区国际科技创新中心广深港科技创新走廊建设。

《规划》从4个方面部署了主要任务: 一是协同香港推动国际科技创新。二是建设具有国际竞争力的产业中试转化基地。三是构建国际化的科技创新体制机制。四是打造汇聚全球智慧的科技合作平台。



扫码阅读全文

2022年

## 全国非常规水源利用量达175.8亿立方米 较2021年提高37.5亿立方米

本报北京8月29日电(记者王浩) 最新发布的《中国水资源公报》显示, 2022年全国再生水、集蓄雨水、海水淡化水、矿坑(井)水、微咸水等非常规水源利用量进一步增加, 达到175.8亿立方米, 较2021年提高37.5亿立方米, 非常规水源利用量已占全国供水总量的2.9%。

近年来, 水利部持续加大非常规水源利用力度, 将省级行政区非常规水源最低利用量纳入“十四五”用水总量和强度双控目标进行考核, 在非常规水源利用领域和规模, 在29个省份的78个城市开展典型地区再生水利用配置试点。在各方大力推动下, 全国非常

规水源利用量快速提升。2022年全国非常规水源利用量较2012年的44.6亿立方米提高了2.9倍, 较2020年的128.1亿立方米提高了37%。非常规水源利用量占供水总量的比例较2012年的0.7%有了大幅提高, 在北京、天津、山西、山东等省市区, 非常规水源利用量占比分别达到30%、17.9%、8.9%和8.0%, 为保障当地供水安全发挥了作用。

下一步, 水利部将会同有关部门进一步加大非常规水源开发利用力度, 有序推进再生水利用配置试点建设, 有效发挥非常规水源利用在解决水资源短缺、提高用水效率、防治水环境污染等方面的重要作用。



近日, 内蒙古自治区呼伦贝尔农垦集团牙克石农牧场公司强筋小麦进入最佳收获期, 农牧场抢抓晴好天气, 结合不同地块作物成熟及水分程度, 采取先割晒、后拾禾的方式, 有效提高小麦籽粒饱满度和成熟度, 助力粮食增量增质。图为8月29日, 当地农机手们驾驶收割机在田间作业。

王图印摄 (人民视觉)