

中办印发《通知》

在全党开展党纪学习教育

新华社北京4月7日电 近日,中共中央办公厅印发了《关于在全党开展党纪学习教育的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,为深入学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》),经党中央同意,自2024年4月至7月,在全党开展党纪学习教育。

《通知》明确,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦解决一些党员、干部对党规党纪不上心、不了解、不掌握等问题,组织党员特别是党员领导干部认真学习《条例》,做到学纪、知纪、明纪、守纪,搞清楚党的纪律规矩是什么,弄明白能干什么、不能干什么,把遵规守纪刻印在心,内化为言行准则,进一步强化纪律意识、加强自我约束、提高免疫力,增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力,始终做到忠诚干净担当。

《通知》强调,党纪学习教育要注重融入日常、抓在经常。要原原本本学,坚持个人自学与集中学习相结合,紧扣党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律进行研讨,推动《条例》入脑入心。要加强警示教育,深刻剖析违纪违法典型案例,注重用身边事教育身边人,让党员、干部受警醒、明底线、知敬畏。要加强解读和培训,深化《条例》理解运用。2024年度县级以上领导干部民主生活会和基层党组织组织生活会,要把学习贯彻《条例》情况作为对照检查的重要内容。

《通知》要求,各级党委(党组)要把开展党纪学习教育作为重要政治任务,精心组织,加强督促落实。要做好宣传引导工作,坚决反对形式主义,防止“低级红”、“高级黑”。

清明假期 文旅融合热力足

本报记者 赵珊



游客在安徽省芜湖市三公山景区观赏杜鹃花。 钱鸣摄(人民视觉)



游客在江苏省兴化市千垛景区乘船游览。 孟德龙摄(人民视觉)



游客在湖北省襄阳古城游玩。 杨东摄(人民视觉)

刚刚过去的清明假期,大城小镇涌动的人潮,把文化“穿”上身的国潮、吃住行游乐购的热潮,既加速释放了消费市场的潜力,也为推动经济回升向好注入动力。

“民俗文化”和“赏花踏青”引领假日出游别样风景。各地延续“返乡祭祖”“缅怀先烈”传统,山西、广东、重庆、四川等多地红色旅游景区开展清明祭英烈活动,广大游客通过参观游览、云祭扫、参加主题活动等多种形式缅怀革命先烈、传承红色基因。

“花为媒”促进城市休闲和乡村旅游发展。鞍山梨花节、洛阳牡丹文化节、天津海棠文化节等开幕,全国各地市政公园、郊野公园、主题公园和游乐园、历史文化街区、商圈、重点旅游村镇等迎来游玩热潮,赏花、踏青、乡村、露营、美食等主题游需求旺盛。热闹的非遗体验等民俗文化活动烘托节日氛围。河南开封举办清明文化节。北京、江苏、安徽等地将公园景区与国风、汉服、传统集市和诗词文化相融合,青团制作、手绘风筝放飞等节日特色群众文化活动丰富了游客体验。出游热情持续高涨,假日市场活力迸发。自驾、骑

行、徒步成为清明假日出游热门方式,短途游、周边游以及本地游受青睐,热门景区(点)、文博场馆和城郊休闲空间人气旺盛。泰山、天水伏羲庙、龙门石窟等多个景区发布限流公告,迪士尼、长隆、海昌、银基等均达客流高峰,北京、南京、武汉、杭州、上海、重庆、西安、长沙、苏州、成都等热门城市旅游热度不减。新兴旅游目的地成为假期新热点,数据显示,游客量涨幅超过50%的目的地城市分别为泰安、淄博、天水、开封、景德镇。其中,近期因麻辣烫火出圈的甘肃天水持续“热辣滚烫”,旅游订单量同比增长超21倍。

数据显示,清明假期3天,入境游客104.1万人次,出境游客99.2万人次,入境旅游人数接近2019年同期水平。港澳居民返乡祭祖、探亲访友、观光购物等需求增加,东南亚等近程市场的海外侨胞入境人数上升明显。多地出台促进入境旅游相关举措,江苏推动完善软硬件设施,提升境外游客的支付便利度,陕西启动西安城墙景区优化支付服务活动,秦始皇帝陵博物院建设境外融合服务平台,实现境外游客在线票务预订。出境游方面,日本、泰国、韩国、中国香港、

马来西亚、新加坡、澳大利亚、中国澳门、印度尼西亚、阿联酋等是热门目的地。

“春日经济”激发文旅消费新活力,各地公共文化和旅游惠民活动推陈出新,多地增设郊游专线、赏花专线丰富假日出游体验。浙江深化“百县千碗”美食推广活动,餐饮市场“舌尖上的春天”正当时;贵州、宁夏等地适当延长景区游览时间,增加弹性供给、夜游项目体验等……

“新中式”旅行受到追捧。年轻人对春季旅游注入更多新中式元素,马面裙、采茶、煮茶成为假日旅游消费新热点。浙江桐庐、福建武夷山、江西婺源、云南西双版纳等地登上“春季热门茶文化体验榜单”。去景德镇烧玻璃、学陶艺成为年轻人探索“瓷都”的新玩法。数字技术激发新型文旅消费热点。中国国家话剧院推出原创话剧《苏堤春晓》,在京演出场售罄,并同步在上海、成都、南京、深圳、杭州及乌镇推出“第二现场”,六地观众同步高清观看,身处不同城市的观众打破空间界限,共享数字化戏剧盛宴。

海湾型城市生态治理 “厦门实践”加快走向世界

据新华社厦门4月6日电(记者王立彬)作为海湾型城市高质量发展的成功范例,凝结中国经验、中国方案、中国智慧的“厦门实践”正加快走向世界。

自然资源部部长王广华日前在厦门召开的学习运用“厦门实践”经验推动国土空间生态修复现场交流会上说,厦门筭筭湖综合治理是我国海洋生态系统性修复的起步。经过36年不懈努力,筭筭湖治理已成为国内外海岸带综合管理的成功范例。厦门已成为全球海湾型城市高质量发展的引领者。“厦门实践”为破解海湾型城市生态治理这一世界性课题提供了中国经验、中国方案、中国智慧。厦门获得“国际花园城市”“联合国人居奖”“东亚海岸带综合管理杰出成就奖”等国际奖项,便是有力证明。

今年6月8日,中国将在厦门举办世界海洋日暨全国海洋宣传日主场活动,开展“厦门实践”国际交流研讨,将其中蕴含的中国经验、中国方案进一步推向全世界,引领世界海湾型城市生态治理。王广华表示,要深入学习运用“厦门实践”经验,研究部署当前和今后一个时期国土空间生态保护修复工作,以高水平保护支撑高质量发展,加快推进人与自然和谐共生的现代化。

国家数据局公开征求意见 推进城市全域数字化转型

本报北京4月7日电(记者王云杉)国家数据局近日发布消息:研究起草《深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》(以下简称“指导意见”),向社会公开征求意见。指导意见提出深入实施城市云网强基行动,推进千兆城市建设,探索发展数字底座基础设施等系列活动。

城市是推进数字中国建设的综合载体。指导意见明确主要目标:到2027年,全国城市全域数字化转型取得明显成效,形成一批横向打通、纵向贯通、各具特色的宜居、韧性、智慧城市,有力支撑数字中国建设;到2030年,全国城市全域数字化转型全面突破,人民群众的获得感、幸福感、安全感全面提升,涌现一批数字文明时代具有全球竞争力的中国式现代化城市。

指导意见提出深化城市市场开放促进以城带产,提升产业聚合能力;加强城市生命线体征监测,推动城市体检与城市更新数据赋能、业务联动;统筹推进城市算力网建设,实现城市算力需求与国家枢纽节点算力资源高效供需匹配,有效降低算力使用成本,提升算力供给能力;推动城市智能基础设施与智能网联汽车协同发展;加快推进数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等制度建设,促进数据要素高效流通和使用。

春意盎然,中国经济展示新活力

李婕

踏青赏花、户外徒步、品尝美食、体验民俗……刚刚过去的清明假期,繁花盛开的春日美景映衬着游人如织的热闹场景,消费市场一片春意盎然。

“升温”的数字,吐露春意。数据显示,清明假期全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%;国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%。假期全社会跨区域人员流动量日均约2.5亿人次,比2023年同期日均增长53.5%。

节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。假期的出行旺、旅游火、消费热,折射着一个活力满满、热气腾腾的中国。

活力在人气。“全国的景区看起来都像有1亿人”——话走红社交网络的背后,是个体感受与假日市场的共

鸣。从洛阳牡丹文化节、林芝桃花旅游文化节,到天津五大道海棠花节、婺源油菜花节,春日活动精彩纷呈,吸引人们赏花出行,短途游、周边游和异地游备受青睐。各地郊野公园、主题乐园、历史文化街区、商圈、古镇等也迎来游玩热潮。可以说,大江南北处处有人气,幅员辽阔、体量庞大、人口众多的中国市场魅力一览无遗。

活力在新意。天水、大同、景德镇、秦皇岛……这个假期,许多城市成了“新晋顶流”,新兴旅游目的地成为假期消费一大亮点。从过去跟着旅游团看名山大川、名胜古迹,到现在沉浸式旅游享受当地美好生活,小小转变折射市场新意。与出游相伴,国风穿搭、新中式、汉服妆造、非遗体验也成

为一道道亮丽的风景线。多元化需求、丰富的供给,正让消费领域新业态、新场景、新模式、新气象不断涌现。人气与新意双双加持,中国假日消费实现一个个超越。清明假期电影票房约8.5亿元,刷新中国影史清明档票房纪录;美团数据显示,假期“吃喝玩乐”日均消费规模同比增长39%,北京、上海、深圳、广州、成都等城市消费规模居全国前列。

消费的集中释放,成为全年消费的延续和起点。往回看,1—2月,社会消费品零售总额同比增长5.5%,服务零售额实现两位数增长,市场发展向好。往前看,汽车、家电等消费品以旧换新启动,涉及万亿元规模的大市场加速开

启,消费市场源源不断获得动力。

一年之计在于春,消费热力涌动,各行各业不负美好春光,传来一个个向上的数字:今年前两月,中国服务进出口总额同比增长22.8%;3月制造业采购经理指数升至扩张区间,市场运行恢复向好……“热腾腾”的数据印证中国经济回升向好的态势。正如路透社文章所说,全球第二大经济体正在恢复良好的基础。

短暂的节假日之后,勤劳的人们重返工作岗位。一个春意盎然的中国,蒸蒸日上、未来可期。(作者为本报评论员)



近年来,山东港口烟台港充分发挥毗邻日韩、便捷跨境海陆联运、汽车原产聚集地等区位优势,积极打造商品车物流枢纽港。图为烟台港芝罘港区码头。 新华社记者 李紫恒摄

据新华社广州4月7日电(记者陆浩、马晓澄)中国民用航空中南地区管理局7日向总部位于广州的亿航智能控股有限公司颁发全球首张无人驾驶载人航空器生产许可证,这表明该公司旗下的产品亿航EH216-S已具备量产资质,为下一步商业化运营提供重要保障。EH216-S最大设计速度为130km/h,最大航程30km,最大航时25分钟。

民航中南局适航审定处相关负责人表示,接下来亿航要继续做好适航管理建设,包括EH216-S原有研发设计团队做好持续安全改进工作,确保生产质量系统的建设和持续完善,以及售后服务建设。

全球首张无人驾驶载人航空器生产许可证颁发