

Exhibit B
To Registration Statement
Pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended

Revised

INSTRUCTIONS: A registrant must furnish as an Exhibit B copies of each written agreement and the terms and conditions of each oral agreement with his foreign principal, including all modifications of such agreements, or, where no contract exists, a full statement of all the circumstances by reason of which the registrant is acting as an agent of a foreign principal. One original and two legible photocopies of this form shall be filed for each foreign principal named in the registration statement and must be signed by or on behalf of the registrant.

Privacy Act Statement. The filing of this document is required by the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, for the purposes of registration under the Act and public disclosure. Provision of the information requested is mandatory, and failure to provide this information is subject to the penalty and enforcement provisions established in Section 8 of the Act. Every registration statement, short form registration statement, supplemental statement, exhibit, amendment, copy of informational materials or other document or information filed with the Attorney General under this Act is a public record open to public examination, inspection and copying during the posted business hours of the Registration Unit in Washington, DC. Statements are also available online at the Registration Unit's webpage: <http://www.fara.gov/>. One copy of every such document, other than informational materials, is automatically provided to the Secretary of State pursuant to Section 6(b) of the Act, and copies of any and all documents are routinely made available to other agencies, departments and Congress pursuant to Section 6(c) of the Act. The Attorney General also transmits a semi-annual report to Congress on the Administration of the Act which lists the names of all agents registered under the Act and the foreign principals they represent. This report is available to the public in print and online at: <http://www.fara.gov/>.

Public Reporting Burden. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average .33 hours per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to Chief, Registration Unit, Counterespionage Section, National Security Division, U.S. Department of Justice, Washington, DC 20530; and to the Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, DC 20503.

1. Name of Registrant Global Communicators, LLC	2. Registration No. 5817
--	-----------------------------

3. Name of Foreign Principal FIDE, Fundacion para la inversion y Desarrollo de Exportaciones (Honduras Investment and Export)
--

2009 AUG 17 PM 2:59
CFM/ISS/REGISTRATION UNIT

Check Appropriate Boxes:

- 4. The agreement between the registrant and the above-named foreign principal is a formal written contract. If this box is checked, attach a copy of the contract to this exhibit.
- 5. There is no formal written contract between the registrant and the foreign principal. The agreement with the above-named foreign principal has resulted from an exchange of correspondence. If this box is checked, attach a copy of all pertinent correspondence, including a copy of any initial proposal which has been adopted by reference in such correspondence.
- 6. The agreement or understanding between the registrant and the foreign principal is the result of neither a formal written contract nor an exchange of correspondence between the parties. If this box is checked, give a complete description below of the terms and conditions of the oral agreement or understanding, its duration, the fees and expenses, if any, to be received.

7. Describe fully the nature and method of performance of the above indicated agreement or understanding.
To replace business seminars scheduled for Chicago and San Jose, which were cancelled because of the political situation in Honduras, Global Communicators (GC) agreed to prepare & distribute via email a memo explaining the current business and investment situation in Honduras 1) for business people and other individuals who had registered to attend the seminars, 2) for journalists interested in Honduras, including those who participated in 2008 or 2009 FIDE familiarization trips. GC also agreed to liaise with journalists with questions on the current business and investment situation in Honduras, to produce an abbreviate newsletter with recent business and investment news about Honduras and to distribute the newsletter to the list of journalists who have received previous newsletters.

Revised

Revised

8. Describe fully the activities the registrant engages in or proposes to engage in on behalf of the above foreign principal.

Write, edit and distribute via email a memo explaining the current business and investment situation in Honduras for business people and other individuals who had registered to attend the cancelled business seminars in Chicago and San Jose

Write, edit and distribute via email a memo explaining the current business and investment situation in Honduras for journalists interested in Honduras, including those who visited Honduras in 2008 or 2009 on FIDE familiarization trips.

Handle questions from journalists on the current business and investment situation in Honduras and work with FIDE on responses as needed

Write, edit and produce an electronic, four-page newsletter business and investment newsletter for FIDE about Honduras.

Distribute the newsletter to the list of journalists who have received previous newsletters produced by GC for FIDE.

9. Will the activities on behalf of the above foreign principal include political activities as defined in Section 1(o) of the Act and in the footnote below? Yes No

If yes, describe all such political activities indicating, among other things, the relations, interests or policies to be influenced together with the means to be employed to achieve this purpose.

Educate business people, other Americans, and journalists about the business and investment climate in Honduras since the June 28th political events in that country, through informational emails of memos, responses to questions, and newsletter.

2009 AUG 17 PM 2:29
CRM/ISS/REGISTRATION UNIT

Date of Exhibit B August 10, 2009	Name and Title James W. Harff President and CEO	Signature 
--------------------------------------	---	---

Footnote: Political activity as defined in Section 1(o) of the Act means any activity which the person engaging in believes will, or that the person intends to, in any way influence any agency or official of the Government of the United States or any section of the public within the United States with reference to formulating, adopting, or changing the domestic or foreign policies of the United States or with reference to the political or public interests, policies, or relations of a government of a foreign country or a foreign political party.

Revised

ADDENDUM No.2

CONTRATO DE SERVICIOS DE CONSULTORIA

Contrato No. FIDE UCP-CC-671/09

Nombre de la consultoría: *"Diseño e Implementación de Campaña de Comunicación para posicionar a Honduras como destino de Inversiones entre Potenciales Inversionistas-II Etapa"*

Financiamiento: *Crédito 3826-HO
Proyecto "Facilitación del Comercio e Incremento de la Productividad"*

Componente: *Parte B. Promoción de la Innovación del Sector Privado*

Actividad: *Promover Inversión Extranjera Directa de Mayor Valor Agregado en el Territorio del Prestatario*

Subactividad: *Desarrollo e Implementación de una Estrategia Nacional de Promoción de Inversiones*

Categoría Contable: *Estrategia Nacional de Promoción de Inversiones*

Categoría de Desembolso: *3d (Servicios de Consultores-otros)*

Número de POA: *82*

Categoría de Adquisición: *Servicios de Consultoría*

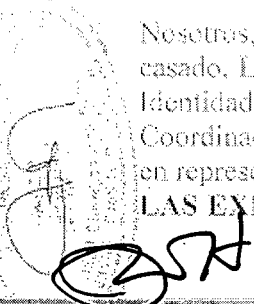
No. Clave Institucional: *PFCIP-FIDE-SSF-1390/09*

Tipo de Contrato: *Servicios de Consultoría mediante Pago de una Suma Global*

CRM/ISS/REGISTRATION UNIT

2009 AUG 17 PM 2:29

Nosotros, **SANTIAGO ISRAEL HERRERA VALLE**, mayor de edad, hondureño, casado, Licenciado en Economía con Maestría en Economía Empresarial, con Tarjeta de Identidad No. 0101-1960-00008, actuando como Coordinador General de la Unidad Coordinadora del Proyecto Facilitación del Comercio e Incremento de la Productividad y en representación de la **FUNDACIÓN PARA LA INVERSIÓN Y DESARROLLO DE LAS EXPORTACIONES (FIDE)**; en lo sucesivo denominado "EL CONTRATANTE"



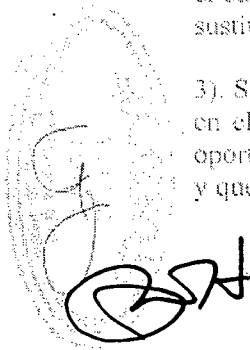
por una parte y, por la otra, JAMES W. HARFE, mayor de edad, Comunicador Social con Maestría en Periodismo, de nacionalidad Estadounidense, con Pasaporte No.204917026 actuando como Representante Legal del Consorcio GLOBAL COMMUNICATORS, LLC & AUGUST, LANG&HUSAK,Inc y que en lo sucesivo se llamará "EL CONSULTOR", acordamos suscribir el presente Addendum No.2 al Contrato de Servicios de Consultoría No. FIDE-UCP-CC-671/09 de acuerdo a los términos siguientes:

1. En fecha diecisiete de marzo de dos mil nueve se suscribió el contrato No. FIDE-UCP-CC-671/09 "Diseño e Implementación de Campaña de Comunicación para Posicionar a Honduras como Destino de Inversiones entre Potenciales Inversionistas- II Etapa" y el cinco de junio de dos mil nueve se suscribió el Addendum No.1, sujeto a los términos previstos en el mismo que especifica en la Cláusula 6.4 plazos y condiciones de pago y siendo que como producto de la cancelación de los seminarios en las ciudades de Chicago y San José, debido a la crisis política que se desencadenó en Honduras a partir del 28 de junio y que ha impedido el desarrollo de actividades de promoción de inversiones, se sustituyen éstas actividades por otras equivalentes que permitan seguir cumpliendo con el objetivo de construcción de imagen de país, en éste sentido se trabajó en la definición de actividades sustitutas en cuanto a su alcance, que cubren a las mismas audiencias con las cuales se venía trabajando como ser:

1). Preparación de un "media brief" que destaca las principales ventajas y oportunidades que Honduras ofrece a la inversión de los U.S.A. cuyos mensajes estaban previstos a ser comunicados en los eventos sustituidos. El "media brief" se distribuirá a: a) Las empresas que habían confirmado su participación en los seminarios en cada una de las ciudades, de modo que de forma equivalente se estará comunicando a cada uno de las empresas y contactos, a través de un contacto "uno a uno"; b) Todos los medios y audiencias con las que se ha mantenido contacto directo e indirecto a lo largo de la 1ª etapa del proyecto en la presente etapa, tales como los periodistas que han participado en los 3 viajes de prensa que en total se han organizado entre 2008 y 2009 y c) Todas las empresas que han expresado interés en Honduras entre 2008 y 2009 como parte de la campaña de imagen en los U.S.A.

2). Producción de un Newsletter adicional de 3 páginas de actualización acerca de la marcha de los negocios en Honduras y las oportunidades que el país sigue ofreciendo, el cual se le enviará a las audiencias antes mencionadas, como parte de los esfuerzos sustitutos de los seminarios equivalentes y

3). Seguimiento particular con los medios de turismo que asistieron al viaje realizado en el mes de mayo para tratar que cobertura se de, destacando que muchas de las oportunidades vienen dadas por la existencia de condiciones de mediano y largo plazo y que la marcha de los negocios en el país continúa en condiciones normales, para así

A circular stamp with a faint border is located on the left side of the page. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink, which appears to be 'J. W. Harfe'.

disminuir el impacto negativo que las noticias sobre la coyuntura de gobierno pueda tener y clarificar dudas por información incompleta que no estén destacando medios de comunicación, sobre la normalidad de la vida en Honduras.

Las actividades antes mencionadas, se consideran sustitutivas, ya que inclusive tendrán una mayor resonancia y receptividad en las audiencias a las que están dirigidas que en condiciones normales, toda vez que la cobertura que Honduras ha tenido en los medios de comunicación de los U.S.A. y del resto del mundo en las últimas semanas, ha generado entre las distintas audiencias una mayor sensibilidad y atención al tema, lo que contribuirá a que cualquier información adicional, incluyendo aquella que haga énfasis en aspectos positivos del país, recibirán una mayor atención, contribuyendo así al reforzamiento de la imagen de Honduras como destino de inversión para las empresas de los U.S.A. en la que se ha venido trabajando como parte de la presente campaña.

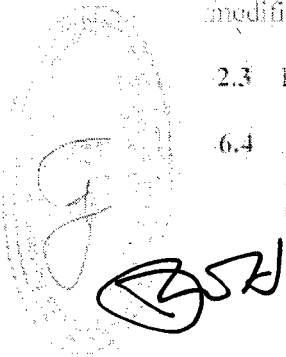
Por lo que respecta a las implicaciones presupuestarias de las actividades sustitutivas, cabe mencionar que las mismas no significan un cambio en el presupuesto, es decir, se mantienen los gastos, reasignándose algunas de las partidas presupuestarias. Es así que en el desglose del precio del contrato anexo, en comparación con el desglose presentado en el addendum No.1 de fecha 5 de junio, se presentan los siguientes cambios:

Con respecto a los gastos de los seminarios de inversión, se mantienen varias de las partidas existentes en el addendum No.1 dado que la cancelación de los seminarios se produjo menos de 24 horas antes del evento previsto, por lo que los pagos realizados ya no se pudieron recuperar. En éste sentido fueron ajustados hacia abajo los gastos del seminario de inversión y con el remanente se financian las actividades sustitutivas antes mencionadas, que no requieren de mayor cantidad de fondos, gracias a la enorme cobertura que Honduras ha tenido en medios internacionales. Estas actividades están destinadas a convertir una coyuntura negativa a una situación positiva, como ya se ha hecho en otras campañas de promoción de inversiones de otros países.

2. El objeto del presente Addendum No.2 consiste en modificar las cláusulas 2.3 Expiración del Contrato, 6.4 Plazos y Condiciones de Pago, de las Condiciones Especiales del Contrato, Numerales 4 y 5 de Apéndice A: Descripción de los Servicios y Apéndice D: Desglose del Precio del Contrato en Moneda Extranjera, los cuales se modifican de la siguiente forma:

2.3 El plazo del contrato expirará el 3 de Septiembre de 2009.

6.4 Los montos del tercer y cuarto pago se mantienen en las mismas condiciones del Addendum No.1 y se modifica el calendario y producto conforme se detalla a continuación:

A circular stamp with a decorative border is located on the left side of the page. Inside the stamp, there is a handwritten signature in black ink. Below the signature, there are several handwritten initials or a mark, possibly 'RSZ', also in black ink.

Tercer Pago: contra la entrega del Informe de Resultados: A más tardar en la semana veintidós, a partir de la firma del contrato, el consultor incluirá en dicho informe: la descripción y los resultados obtenidos del media brief y del seguimiento particular con los medios de turismo que asistieron al viaje realizado en el mes de mayo, así como el borrador de un Newsletter adicional.

Cuarto Pago: contra la entrega del Informe Final: A más tardar en la semana veinticuatro, a partir de la firma del contrato, el consultor deberá entregar el informe final que deberá incluir: los resultados obtenidos de todas las actividades realizadas durante la consultoría.

Los pagos del Consultor se harán dentro de los treinta (30) días posteriores a la recepción de factura e informe respectivo, de acuerdo al calendario establecido.

Para realizar cada uno de los pagos es indispensable que todo informe cuente con la aceptación por parte de FIDE a través de: i) Coordinadora Técnica en Inversión Extranjera Directa de la Unidad Coordinadora del Proyecto, ii) Coordinador Técnico en Comunicación de la Unidad Coordinadora del Proyecto y la aprobación del Coordinador General del Proyecto. Se establecerá como plazo máximo, cinco días hábiles para la revisión y aprobación de los informes, en caso contrario se darán por aceptados.

La Gerencia Financiera será la contraparte del Consultor/Consortio para efectos de trámite de pago.

Apéndice A- Descripción de los Servicios

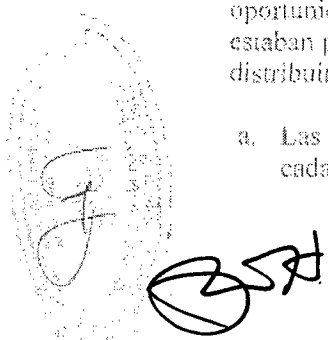
4. Actividades

4.3 Newsletter

Producción de dos Newsletters en un formato electrónico idéntico o compatible con el utilizado en la anterior consultoría de imagen país (NXTBook) y con extensión y características de diseño similares, abarcando artículos en todos los sectores en los cuales Honduras realiza promoción de inversiones y de una extensión de entre seis y ocho páginas.

4.6 Preparación de un "media brief" que destaca las principales ventajas y oportunidades que Honduras ofrece a la inversión de los U.S.A. cuyos mensajes estaban previstos a ser comunicados en los eventos sustituidos. El "media brief" se distribuirá a:

- a. Las empresas que habían confirmado su participación en los seminarios en cada una de las ciudades, de modo que de forma equivalente se estará

A circular stamp with a signature inside, and a handwritten signature 'Rosa' written over it.

comunicando a cada uno de las empresas y contactos, a través de un contacto "uno a uno".

- b. Todos los medios y audiencias con las que se ha mantenido contacto directo e indirecto a lo largo de la 1ª etapa del proyecto en la presente etapa, tales como los periodistas que han participado en los 3 viajes de prensa que en total se han organizado entre 2008 y 2009.
- c. Todas las empresas que han expresado interés en Honduras entre 2008 y 2009 como parte de la campaña de Imagen en los U.S.A.

Para estas actividades se realizará un seguimiento proactivo con las distintas audiencias antes mencionadas, no sólo con el envío del "media brief" sino igualmente con las respuestas a cualquier pregunta que pueda surgir.

- 4.7 Seguimiento particular con los medios de turismo que asistieron al viaje de mayo para tratar que cobertura se de, destacando que muchas de las oportunidades vienen dadas por la existencia de condiciones de mediano y largo plazo y que la marcha de los negocios en el país continúa en condiciones normales, para así disminuir el impacto negativo que las noticias sobre la coyuntura de gobierno pueda tener y clarificar dudas por información incompleta que no estén destacando medios de comunicación, sobre la normalidad de la vida en Honduras.

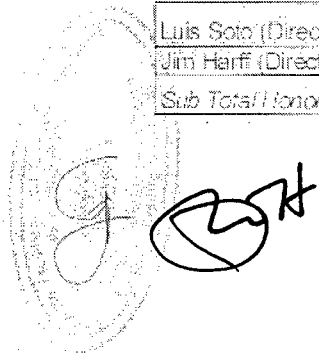
5. Productos/Informes

- 5.3 Informe de Resultados: que incluirá la descripción y los resultados obtenidos del media brief y del seguimiento particular con los medios de turismo que asistieron al viaje realizado en el mes de mayo, así como el borrador de un Newsletter adjecional, el cual debe ser entregado a más tardar en la semana veintidós, a partir de la firma del contrato.

- 5.4 Informe Final: que incluirá los resultados obtenidos de todas las actividades realizadas durante la consultoría, el cual debe ser entregado a más tardar en la semana veinticuatro, a partir de la firma del contrato.

Apéndice D – Desglose del precio del contrato en moneda extranjera

Honorarios Consultores Principales	No. dias	Honorarios/día	Monto US\$
Luis Soto (Director Consultoría)	20.00	800.00	16.000.00
Jim Harff (Director de Relaciones Públicas)	20.00	800.00	16.000.00
Sub Total Honorarios Consultores			32.000.00

A circular stamp is partially visible on the left side of the page, overlapping the table. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink, which appears to be "J. Soto".

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Monto US\$
Herramientas			
Newsletter			
Subcontratación Integración y Desarrollo	2,00	700,00	1.400,00
Subcontratación Diseño Gráfico	2,00	600,00	1.200,00
Subcontratación Fotos/ilustraciones	2,00	500,00	1.000,00
Desarrollo Versión Electrónica	2,00	700,00	1.400,00
Sub Total Newsletter			5.000,00
Virtual Media Center			
Línea 1-800	1,00	2.000,00	2.000,00
Dirección Correo Electrónico	1,00	500,00	500,00
Página Internet	1,00	1.000,00	1.000,00
Sub Total Virtual Media Center			3.500,00
Sub Total Herramientas			8.500,00
Costos de Viaje Periodistas Turismo			
Boletos de Avión	6,00	1.600,00	9.600,00
Per Diem (Hotel, Comida)	36,00	157,00	5.652,00
Incidentales			
Transporte y logística interna Honduras (Alquiler de un vehículo por el viaje con conductor bilingüe)	1,00	1.900,00	1.900,00
Sub Total Costos de Viaje			17.152,00
Costos de Seminarios de Inversión			
Boletos de Avión	2,00	900,00	1.800,00
Per Diem (Hotel, Comida)	2,00	235,00	470,00
Gastos Evento Alquiler de Sala-Co-sponsor	1,00	2.900,00	2.900,00
Gastos Eventos Equipo Audiovisual	1,00	450,00	450,00
Gastos Eventos Equipo Logística	1,00	200,00	200,00
Desayunos	40,00	30,00	1.200,00
Reproducción Material Promocional	80,00	25,00	2.000,00
Preparación Invitaciones	1.000,00	2,00	2.000,00
Envío Invitaciones	500,00	2,00	1.000,00
Seguimiento Invitaciones	500,00	1,00	500,00
Transporte y logística interna	1,00	300,00	300,00
Incidentales	1,00	575,00	575,00
Sub Total Costo Seminarios			13.195,00
Seguimiento Proactivo			
Desarrollo y Envío Media Brief a diferentes audiencias	1,00	700,00	700,00
Recolección de Información de Soporte para Respuestas	1,00	1.000,00	1.000,00
Total Seguimiento Proactivo			1.700,00
Gastos Administrativos			
Telecomunicaciones, faxes, envíos (costos de envío por courier dentro y fuera de los Estados Unidos de información, paquetes, fotocopias, reportes, usos de teléfono, conferencia telefónicas, e-mail y fax tanto dentro de los Estados Unidos con periodistas)	8,00	600,00	4.800,00
Gastos de Oficina (proporcionado aplicado al proyecto de los gastos de mantenimiento de las oficinas (alquiler, uso de espacio físico, utilities, etc.) a ser utilizado tanto en las oficinas en Washington como en Orlando)	5,00	1.000,00	5.000,00
Otros Gastos Administrativos e Imprevistos (menos del 2,5% del costo del proyecto)			2.400,00
Sub Total Gastos Administrativos			12.200,00
TOTAL COSTOS			84.747,00
Impuestos Locales (3,3%) sobre honorarios			11.200,00
Total Impuestos Locales			11.200,00
Monto Total Propuesta Financiera (Incluye Impuestos)			95.947,00

Handwritten signature and stamp in the bottom left corner of the page.

3. El presente Addendum No.2 no implica incremento en el monto del contrato.

Las partes que celebran el presente Addendum manifiestan su total conformidad con las cláusulas que anteceden, reconociendo la plena vigencia de todas las cláusulas del Contrato No. FIDE-UCP-CC-671/09; que no se opongan al presente Addendum, firmando en fe de ello a los siete días del mes de agosto del año dos mil nueve.

POR EL CONTRATANTE:

POR EL CONSULTOR:

Firmado por:

Santiago Herrera Valle

Identidad No. [REDACTED]

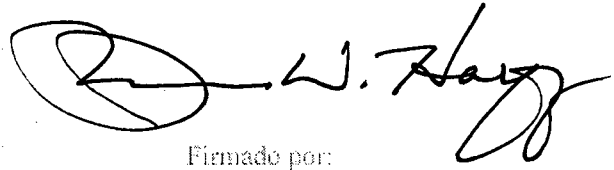
Coordinador General UCP-FIDE/BM
Fundación para la Inversión y Desarrollo
de las Exportaciones

Firmado por:

James W. Harff

Pasaporte No. [REDACTED]

Representante Legal de:
Global Communicators, LLC & August,
Lang&Husak, Inc.



2009 AUG 17 PM 2:30
CRM/ISS/REGISTRATION UNIT