

U.S. Department of Justice

Washington, DC 20530

**Exhibit B to Registration Statement
Pursuant to the Foreign Agents Registration Act of
1938, as amended**

INSTRUCTIONS. A registrant must furnish as an Exhibit B copies of each written agreement and the terms and conditions of each oral agreement with his foreign principal, including all modifications of such agreements, or, where no contract exists, a full statement of all the circumstances by reason of which the registrant is acting as an agent of a foreign principal. Compliance is accomplished by filing an electronic Exhibit B form at <https://www.fara.gov>.

Privacy Act Statement. The filing of this document is required for the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, for the purposes of registration under the Act and public disclosure. Provision of the information requested is mandatory, and failure to provide the information is subject to the penalty and enforcement provisions established in Section 8 of the Act. Every registration statement, short form registration statement, supplemental statement, exhibit, amendment, copy of informational materials or other document or information filed with the Attorney General under this Act is a public record open to public examination, inspection and copying during the posted business hours of the FARA Unit in Washington, DC. Statements are also available online at the FARA Unit's webpage: <https://www.fara.gov>. One copy of every such document, other than informational materials, is automatically provided to the Secretary of State pursuant to Section 6(b) of the Act, and copies of any and all documents are routinely made available to other agencies, departments and Congress pursuant to Section 6(c) of the Act. The Attorney General also transmits a semi-annual report to Congress on the administration of the Act which lists the names of all agents registered under the Act and the foreign principals they represent. This report is available to the public in print and online at: <https://www.fara.gov>.

Public Reporting Burden. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average .32 hours per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to Chief, FARA Unit, Counterintelligence and Export Control Section, National Security Division, U.S. Department of Justice, Washington, DC 20530; and to the Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, DC 20503.

1. Name of Registrant

Rational 360, Inc.

2. Registration Number

7369

3. Name of Foreign Principal

The Public Investment Fund

Check Appropriate Box:

4. The agreement between the registrant and the above-named foreign principal is a formal written contract. If this box is checked, attach a copy of the contract to this exhibit.
5. There is no formal written contract between the registrant and the foreign principal. The agreement with the above-named foreign principal has resulted from an exchange of correspondence. If this box is checked, attach a copy of all pertinent correspondence, including a copy of any initial proposal which has been adopted by reference in such correspondence.
6. The agreement or understanding between the registrant and the foreign principal is the result of neither a formal written contract nor an exchange of correspondence between the parties. If this box is checked, give a complete description below of the terms and conditions of the oral agreement or understanding, its duration, the fees and expenses, if any, to be received.
7. What is the date of the contract or agreement with the foreign principal? 09/30/2024
8. Describe fully the nature and method of performance of the above indicated agreement or understanding.
- See attached contract.

9. Describe fully the activities the registrant engages in or proposes to engage in on behalf of the above foreign principal.

Rational 360 will work to deliver international communications and stakeholder advisory to position PIF as a sophisticated global Investment Fund. This involves demonstrating how PIF is enabling the creation of new sectors and opportunities and driving transformation in Saudi Arabia, while enabling stakeholders to fully appreciate PIF's current and future contributions to international economies and communicating PIF's focus on generating sustainable returns for the benefit of the economic growth and diversification of the economy of Saudi Arabia and its people.

10. Will the activities on behalf of the above foreign principal include political activities as defined in Section 1(o) of the Act¹.

Yes No

If yes, describe all such political activities indicating, among other things, the relations, interests or policies to be influenced together with the means to be employed to achieve this purpose. The response must include, but not be limited to, activities involving lobbying, promotion, perception management, public relations, economic development, and preparation and dissemination of informational materials.

see response to item 9.

11. Prior to the date of registration² for this foreign principal has the registrant engaged in any registrable activities, such as political activities, for this foreign principal?

Yes No N/A - This statement is filed to update the registrant's agreement/contract with the foreign principal.

If yes, describe in full detail all such activities. The response should include, among other things, the relations, interests, and policies sought to be influenced and the means employed to achieve this purpose. If the registrant arranged, sponsored, or delivered speeches, lectures, social media, internet postings, or media broadcasts, give details as to dates, places of delivery, names of speakers, and subject matter. The response must also include, but not be limited to, activities involving lobbying, promotion, perception management, public relations, economic development, and preparation and dissemination of informational materials.

Set forth below a general description of the registrant's activities, including political activities.

Set forth below in the required detail the registrant's political activities.

Date	Contact	Method	Purpose
------	---------	--------	---------

12. During the period beginning 60 days prior to the obligation to register³ for this foreign principal, has the registrant received from the foreign principal, or from any other source, for or in the interests of the foreign principal, any contributions, income, money, or thing of value either as compensation, or for disbursement, or otherwise?

Yes No

N/A - This statement is filed to update the registrant's agreement/contract with the foreign principal.

If yes, set forth below in the required detail an account of such monies or things of value.

Date Received	From Whom	Purpose	Amount/Thing of Value
---------------	-----------	---------	-----------------------

13. During the period beginning 60 days prior to the obligation to register⁴ for this foreign principal, has the registrant disbursed or expended monies, or disposed of anything of value other than money, in connection with activity on behalf of the foreign principal or transmitted monies to any such foreign principal?

Yes No

N/A - This statement is filed to update the registrant's agreement/contract with the foreign principal.

If yes, set forth below in the required detail an account of such monies or things of value.

Date	Recipient	Purpose	Amount/Thing of Value
------	-----------	---------	-----------------------

¹ "Political activity," as defined in Section 1(o) of the Act, means any activity which the person engaging in believes will, or that the person intends to, in any way influence any agency or official of the Government of the United States or any section of the public within the United States with reference to formulating, adopting, or changing the domestic or foreign policies of the United States or with reference to the political or public interests, policies, or relations of a government of a foreign country or a foreign political party.

^{2,3,4} Pursuant to Section 2(a) of the Act, an agent must register within ten days of becoming an agent, and before acting as such.

EXECUTION

In accordance with 28 U.S.C. § 1746, and subject to the penalties of 18 U.S.C. § 1001 and 22 U.S.C. § 618, the undersigned swears or affirms under penalty of perjury that he/she has read the information set forth in this statement filed pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, that he/she is familiar with the contents thereof, and that such contents are in their entirety true and accurate to the best of his/her knowledge and belief.

Date	Printed Name	Signature
10/16/2024	Patrick Dorton	<input data-bbox="889 457 959 485" type="text" value="Sign"/> /s/Patrick Dorton
_____	_____	<input data-bbox="889 541 959 581" type="text" value="Sign"/> _____
_____	_____	<input data-bbox="889 630 959 669" type="text" value="Sign"/> _____
_____	_____	<input data-bbox="889 709 959 753" type="text" value="Sign"/> _____

EXECUTION

In accordance with 28 U.S.C. § 1746, and subject to the penalties of 18 U.S.C. § 1001 and 22 U.S.C. § 618, the undersigned swears or affirms under penalty of perjury that he/she has read the information set forth in this statement filed pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, that he/she is familiar with the contents thereof, and that such contents are in their entirety true and accurate to the best of his/her knowledge and belief.

Date

Printed Name

Signature

10/15/24

Patrick Dorton





Services Contract

عقد خدمات

Between
Public Investment Fund
and
Rational 360, Inc

بين
صندوق الاستثمارات العامة
و
راشنال ٣٦٠

in connection with International Communication and Stakeholder Engagement Advisory to Position PIF as a Sophisticated Global Investment Fund.

فيما يتعلق بـ استشارات الاتصالات الدولية وإشراك أصحاب المصلحة لوضع صندوق الاستثمارات العامة كصندوق استثمار عالمي متطور.

Dated 30 September 2024
Corresponding to 27 Rabi I, 1446

بتاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤
الموافق ٢٧ ربيع الأول ١٤٤٦

This contract and all its appendices (herein referred to as (the "Contract") is entered by and between:

- 1) **The Public Investment Fund**, a government fund established by Royal Decree No. (24/M) and dated 25/6/1391H, and is currently regulated by the Law of the Public Investment Fund issued pursuant to Royal Decree No. M/92 dated 12/8/1440H having its Head Office at Alra'idah Digital City, Building MU04, Al Nakhil District, P.O. Box 6847, Riyadh 11452, Kingdom of Saudi Arabia, (hereinafter referred to as the "First Party"), and
- 2) **Rational 360, Inc** a corporation incorporated pursuant to the laws of the State of Delaware and registered in Washington, DC under file number 4946293 dated February 17, 2023, having its head office address at 1828 L Street NW, Suite 640, Post Code 20036, Washington DC, the United States, (hereinafter referred to as the "Second Party")

The First Party and Second Party hereinafter referred to as the "Parties".

PREAMBLE:

- A. Whereas the Second Party is specialized in providing public affairs, public relations, digital strategy, and advertising services. The Second Party will work with PIF to manage a comprehensive strategic communications, public affairs, and digital strategy campaign to enhance PIF reputation among U.S. policymakers, decision-makers, and the broader public.
- B. Whereas the First Party desires to retain certain services as described in Appendix (1) (Services);

Now therefore the Parties hereto, having due capacity and authority, agree as follows:

1. DEFINITIONS

Unless the context otherwise requires, the following terms have the following meanings:

أبرم هذا العقد بجميع ملاحقه (ويشار إليهم فيما بعد بـ "العقد") بين كل من:

- 1) **صندوق الاستثمارات العامة**، وهو صندوق حكومي تأسس بموجب مرسوم ملكي رقم (م/٢٤) وتاريخ (١٣٩١/٦/٢٥هـ) والصادر في شأنه نظام صندوق الاستثمارات العامة بموجب المرسوم الملكي رقم (م/٩٢) وتاريخ (١٤٤٠/٨/١٢هـ، وعنوان مركزه الرئيسي في مجمع الرائدة المدينة الرقمية، مبنى MU04، حي النخيل، ص.ب. ٦٨٤٧، الرمز البريدي ١١٤٥٢، الرياض، المملكة العربية السعودية، (ويشار إليه فيما بعد بـ "الطرف الأول")، و
- 2) **راشئال ٣٦٠**، هي شركة تأسست وفقاً لقوانين ولاية ديلواير ومسجلة في واشنطن العاصمة بموجب ملف رقم ٤٩٤٦٢٩٣ بتاريخ ١٧ فبراير ٢٠٢٣، ويقع عنوان مكتبها الرئيسي في ١٨٢٨ L شارع NW، جناح ٦٤٠، الرمز البريدي ٢٠٠٣٦، واشنطن العاصمة، الولايات المتحدة الأمريكية، (يشار إليه فيما يلي باسم "الطرف الثاني") (ويشار إليه فيما بعد بـ "الطرف الثاني").

يشار إلى الطرف الأول والطرف الثاني مجتمعين فيما يلي بـ "الطرفان" أو "الطرفين" حسب ما يقتضيه سياق النص.

تمهيد:

أ. حيث أن الطرف الثاني متخصص في تقديم خدمات الشؤون العامة والعلاقات العامة والاستراتيجية الرقمية والخدمات الإعلانية. سيعمل الطرف الثاني مع صندوق الاستثمارات العامة لإدارة حملة اتصالات استراتيجية شاملة وشؤون عامة واستراتيجية رقمية لتعزيز سمعة صندوق الاستثمارات العامة بين صناعات السياسات وصناعات القرار والجمهور الأوسع في الولايات المتحدة.

ب. وحيث أن الطرف الأول يرغب في الحصول على خدمات معينة حسب التفصيل الوارد في الملحق رقم (١) (الخدمات).

فقد اتفق الطرفان وهما بكامل الأهلية المعتبرة شرعاً ونظاماً على ما يلي:

١. التعاريف

يكون للمصطلحات التالية المعاني المبينة أمام كل منها، وذلك ما لم يقتضي سياق النص غير ذلك:

"Affiliate" means, in relation to a body corporate or partnership, any subsidiary or holding entity of such body corporate or partnership, and any subsidiary of any such holding company, in each case from time to time.

"Applicable Law" has the meaning given in Article (24).

"Business Day" means the official business days of the First Party.

"Contract" means this contract and documents referred to in Article (2).

"Effective Date" means the starting date for providing the Services as set out in Article (6).

"Fees" has the meaning given in Article (5).

"Force Majeure" has the meaning given in Article (17).

"Services" has the meaning given in preamble (B).

"Team Members" has the meaning given in Article (4).

"The First Party's Intellectual Property Rights" has the meaning given in Article (13).

"Services Intellectual Property Rights" has the meaning given in Article (13).

2. CONTRACT DOCUMENTS

The recitals set forth above and the following documents attached hereto are intended to be, and shall be construed as, an integral part of this Contract:

Appendix No. (1) Services.

Appendix No. (2) Team Members.

Appendix No. (3) Fees.

In case of any contradiction between the terms of this Contract and any of its appendices, the terms of the Contract shall prevail.

3. SERVICES

a. The Second Party shall provide the Services as set out in Appendix No. (1) (Services).

"الشركات التابعة" فيما يتعلق بأي شخصية اعتبارية أو شراكة، أي شركة تابعة أو مالكة لمثل هذه الشخصية الاعتبارية أو الشراكة، وأي شركة تابعة لهذه الشركة المالكة، في كل حالة على حدة من وقت لآخر.

"النظام المطبق" بحسب المعنى الموضح في المادة (٢٤).

"يوم عمل" يوم عمل بحسب أيام العمل الرسمية للطرف الأول.

"العقد" هذا العقد والوثائق المشار إليها في المادة (٢).

"تاريخ النفاذ" تاريخ بداية تقديم الخدمات، حسب ما نصت عليه المادة (٦).

"الرسوم" بحسب المعنى الموضح في المادة (٥).

"القوة القاهرة" بحسب المعنى الموضح في المادة (١٧).

"الخدمات" بحسب المعنى الموضح في الفقرة (ب) من التمهيد.

"فريق العمل" بحسب المعنى الموضح في المادة (٤).

"حقوق الملكية الفكرية للطرف الأول" بحسب المعنى الموضح في المادة (١٣).

"حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالخدمات" بحسب المعنى الموضح في المادة (١٣).

٢. وثائق العقد

يشكل التمهيد الوارد أعلاه والوثائق التالية المرفقة بهذا العقد جزءاً لا يتجزأ من هذا العقد:

الملحق رقم (١) الخدمات.

الملحق رقم (٢) فريق العمل.

الملحق رقم (٣) الرسوم.

وفي حال وجود أي تعارض بين أحكام العقد وأي من ملاحقه فيكون لأحكام هذا العقد الأولوية في التطبيق.

٣. الخدمات

١. يلتزم الطرف الثاني بتقديم الخدمات على النحو المحدد في الملحق رقم (١) (الخدمات).

- b. The Second Party represents to the First Party that it has the required professional skills, personnel and technical resources to provide the Services.
- ب. يقر الطرف الثاني للطرف الأول أن لديه المهارات المهنية والموارد البشرية والفنية اللازمة لتقديم تلك الخدمات.
- c. The Second Party shall ensure full and proper performance of the Services and guarantee their quality, validity and suitability for the intended purpose. In case of any fault or failure in the performance of the Services as compared to the scope of Services, the Second Party shall within ten (10) Business Days from the date of the First Party's notice of such fault or failure, with no additional cost to the First Party, rectify, modify or re-implement the Services. Otherwise, the First Party will have the right to have the Services rectified, modified or re-implemented on the Second Party's account. In this case, the First Party has the right to deduct such amounts from any dues of the Second Party resulting from this Contract or any other contract the Second Party has with the First Party.
- ج. يلتزم الطرف الثاني بأداء الخدمات بشكل كامل، مع ضمان جودتها وصلاحيتها وملاءمتها لما أعدت له. وفي حال وجود أي خطأ أو قصور في تقديم الخدمات عما هو وارد في نطاق الخدمات، فسيقوم الطرف الثاني بتصحيح أو تعديل أو إعادة أداء هذه الخدمات خلال مدة أقصاها عشرة (10) أيام عمل من تاريخ إشعاره بذلك من قبل الطرف الأول بدون أية مطالبات مالية إضافية. وفي حال عدم التزام الطرف الثاني بتعديل الخطأ أو القصور خلال المدة المشار إليها أعلاه، يحق للطرف الأول تصحيح أو تعديل أو إعادة أداء هذه الخدمات على حساب الطرف الثاني. وفي هذه الحالة، يحق للطرف الأول استقطاع هذه المبالغ من أي مستحقات للطرف الثاني ترتبت بناء على هذا العقد أو أي عقد آخر مع الطرف الأول.
- d. The First Party may, at any time, during the period of the Contract, review the Services and its conformity to what is provided by the Second Party in its reports or invoices, and First Party may also conduct such review if necessary at the Second Party's premises after giving the Second Party three (3) Business Days prior written notice. Such review right shall include access to any documents related to the performance of the Services.
- د. للطرف الأول في أي وقت أثناء مدة العقد أن يقوم بمراجعة الخدمات ومدى تطابقها مع ما يقدمه الطرف الثاني في تقاريره أو فواتيره، كما أن للطرف الأول الحق في أن يقوم بهذه المراجعة في مكاتب الطرف الثاني متى تطلب الأمر ذلك بعد إعطائه إشعاراً مكتوباً بمهلة مسبقة قدرها ثلاثة (3) أيام عمل، ويشمل حق المراجعة الاطلاع على جميع الوثائق والمستندات المتصلة بأداء الخدمات.
- e. The Second Party shall adhere to all laws, regulations and resolutions issued by the competent authorities, with respect to the performance of the Services. The Second Party shall bear all fees and expenses determined by such authorities, and also any penalties, whatsoever, arising from violation of such laws, regulations and decisions.
- هـ. على الطرف الثاني أن يتقيد بجميع الأنظمة واللوائح والقواعد والقرارات الصادرة عن الجهات المختصة فيما يتعلق بتأدية الخدمات، وأن يتحمل جميع الرسوم والمصروفات التي تقرها تلك الجهات، كما أنه يتحمل المسؤولية والغرامات المقررة أياً كان نوعها بسبب مخالفته لتلك الأنظمة واللوائح والقرارات.
- f. The material used to conduct the work whether local or imported material shall be in accordance with national standard that approved by The Saudi Standard Metrology and Quality Organization or -in the absence of national standard- the supervisor of the project shall determine international standard Specification.
- و. تكون المواد المستخدمة سواء المحلية أو المستوردة، لتنفيذ العقد مطابقة للمواصفات القياسية المعتمدة من قبل الهيئة العربية السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، وبالنسبة للمواد التي لم تصدر بشأنها مواصفات قياسية سعودية فيجب أن تكون مطابقة لإحدى المواصفات العالمية المعروفة التي يحددها المشرف على التنفيذ.

4. TEAM MEMBERS AND DUE CARE

٤. فريق العمل والعناية اللازمة

- أ. يتعهد الطرف الثاني بتكريس فريق عمل ممن يعملون لديه من ذوي الخبرة والاختصاص لتقديم الخدمات للطرف الأول، حسب الأسماء والمسميات والمؤهلات والمتطلبات الموضحة في الملحق رقم (٢) (فريق العمل).
- ب. لا يجوز للطرف الثاني - فيما عدا حالات الإجازات السنوية والمرضية - أن يغيّر أي من أعضاء فريق العمل إلا بموافقة خطية مسبقة من الطرف الأول، والتي يجب أن يطلبها الطرف الثاني خطياً قبل عشرة (١٠) أيام عمل من تأريخ التغيير المطلوب.
- ج. في حال استقالة أو تغيب أي من أعضاء فريق العمل لأي سبب كان، يجب على الطرف الثاني إشعار الطرف الأول خلال ثلاثة (٣) أيام عمل من تاريخ الاستقالة أو التغيب.
- د. للطرف الأول أن يطلب تغيير أي من أعضاء فريق العمل بموجب إشعار خطي موجه إلى الطرف الثاني. ويجب على الطرف الثاني توفير بديل خلال ثلاثة (٣) أيام عمل من تاريخ إشعاره بذلك، مع عدم الإخلال بحق الطرف الأول في تقييم وقبول أو رفض أي عضو بديل أو جديد.
- هـ. يلتزم الطرف الثاني بأداء الخدمات وتنفيذ التزاماته بموجب هذا العقد بالعناية والكفاءة اللازمة ووفقاً للأساليب والممارسات المهنية ذات العلاقة، وبمراعاة الممارسات الإدارية السليمة، وباستخدام التقنيات المتقدمة المناسبة.

5. FEES AND PAYMENT

٥. الرسوم والدفع

- أ. مقابل الخدمات التي يقدمها الطرف الثاني، يقوم الطرف الأول بدفع الرسوم الموضحة في الملحق رقم (٣) (الرسوم).
- ب. تدفع المبالغ المستحقة للطرف الثاني بموجب فواتير تقدم إلى الطرف الأول وفق ما هو موضح في الملحق رقم (٣) (الرسوم). يقوم الطرف الأول بتسوية الفواتير خلال ثلاثين (٣٠) يوم عمل من تاريخ قبوله للخدمات ذات العلاقة والمستندات المؤيدة.

- c. The Second Party acknowledged that it shall not claim any additional fees or amounts (not included in this Contract) without the prior written approval of the authorized representative of the First Party.

ج. يقر الطرف الثاني بأنه لا يحق له مطالبة الطرف الأول بأي رسوم أو مبالغ إضافية (غير مشمولة في هذا العقد) ما لم يتم الحصول على الموافقة الخطية المسبقة على ذلك من قبل الشخص المفوض للطرف الأول.

6. TERM

This Contract shall commence from 2nd of August 2024 ("Effective Date") and shall expire on 2nd of August 2025 unless terminated earlier pursuant to Article (7).

٦. المدة
يبدأ هذا العقد من تاريخ ٢ أغسطس ٢٠٢٤ ("تاريخ النفاذ") وينتهي بتاريخ ٢ أغسطس ٢٠٢٥ ما لم يتم إنهاؤه قبل ذلك وفقاً للمادة (٧).

7. Termination and Withdrawal of Work

- a. The First Party may terminate the Contract at any time for cause or without cause pursuant to a three (3) Business Days prior written notice of termination to the Second Party. In the event of termination, the First Party shall pay the Second Party its Fees which have been incurred and approved by the First Party up until such termination date.

٧. إنهاء العقد وفسخ العمل
أ. يجوز للطرف الأول إنهاء العقد في أي وقت بسبب أو دون سبب وذلك بموجب إشعار إنهاء خطي للطرف الثاني قبل الإنهاء بثلاثة (٣) أيام عمل. وفي حالة الإنهاء يدفع الطرف الأول الأتعاب التي تكبدها الطرف الثاني ووافق عليها الطرف الأول حتى تاريخ الإنهاء.

- b. The First Party has the right to withdraw the work from the Second Party and complete the remaining Services on the Second Party's account in any of the following cases:

ب. للطرف الأول الحق في سحب العمل وأداء باقي الخدمات على حساب الطرف الثاني وذلك في أي من الحالات الآتية:

1. If the Second Party has not performed the Services as per its contractual obligations, the First Party's requirements and instructions, or is delayed in its execution of the Services in manner where it is not expected to complete them in the prescribed time, provided that a five (5) Business Days prior written warning of termination is sent to the Second Party .
2. If it is proven that the Second Party, either by itself or through others, directly or indirectly, paid any money or provided any benefit or promised to do so, in order to enter into this Contract, this does not abrogate the Second Party from any criminal liability in respect of such actions. Upon the occurrence of such case, the First Party also shall have the right to terminate any other agreements entered into with the Second Party.

١. إذا لم يقم الطرف الثاني بأداء الخدمات حسب بنود العقد أو متطلبات وتعليمات الطرف الأول أو تأخر في أداء الخدمات على نحو لا يتوقع معه إكمالها في الوقت المحدد وفقاً لتقدير الطرف الأول، شريطة أن يسبق ذلك توجيه إنذار مكتوب مدته خمس (٥) أيام عمل للطرف الثاني.

٢. إذا ثبت أن الطرف الثاني قد شرع بنفسه أو بوساطة غيره بطريقة مباشرة أو غير مباشرة بدفع شيء من المال أو أي قدم أي منفعة أخرى أو وعد بأي من ذلك في سبيل الحصول على هذا العقد، ولا يلغي ذلك مسؤولية الطرف الثاني الجنائية عن تلك التصرفات. وعند حدوث أي من الحالات المذكورة في هذه الفقرة، يحق للطرف الأول أيضاً إنهاء أي اتفاقية أخرى مبرمة مع الطرف الثاني.

3. If the Second Party failed to perform any of its obligations under this Contract, abandons it, assigns or sub-contracts wholly or partly without the First Party's prior written consent.
4. If the Second Party is declared bankrupt or insolvent, requests declaration of bankruptcy or insolvency, is put under receivership, dissolved or liquidated.

٣. إذا أخل الطرف الثاني بأي التزامات من التزاماته بموجب هذا العقد أو تخلى عنه أو قام بتحويله أو التنازل عنه دون الحصول على موافقة مكتوبة مسبقة من الطرف الأول.

٤. إذا أفلس الطرف الثاني أو طلب إشهار إفلاسه أو ثبت إعساره أو صدر أمر بوضعه تحت الحراسة أو بدأ في إجراءات التصفية.

8. TAX

[The Second Party shall be liable for such taxes, fees and other impositions as may be levied under Applicable Law, the amount of which is deemed to have been included in the Fees. The Second Party acknowledges that the First Party is required under Applicable Law to deduct from payment of each installment of the Fees an amount equal to the tax percentage applied on this Contract, and pay the deducted amount on behalf of the Second Party to the Zakat, Tax and Customs Authority [ZATCA] of the Kingdom of Saudi Arabia. For the avoidance of doubt, if the value-added tax ("VAT") is required by Applicable Law, the Fees contained in this Contract shall be exclusive of such VAT, which will be added separately in each invoice.

٨. الضرائب

[يلتزم الطرف الثاني بدفع الضرائب والرسوم والأعباء الأخرى التي يفرضها النظام المطبق والتي يعتبر مبلغها مشمولاً ضمن الرسوم، ويدرك الطرف الثاني إن الطرف الأول ملزم بموجب النظام المطبق بخضم مبلغ يعادل النسبة الضريبية المطبقة على هذا العقد من كل دفعه من الرسوم، ودفع ذلك المبلغ المخصص نيابة عن الطرف الثاني إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية. ومنعاً للشك، في حال كانت ضريبة القيمة المضافة ملزمة وفقاً للنظام المطبق، تكون الرسوم الواردة في هذا العقد غير مشمولة بهذه الضريبة والتي ستضاف بشكل منفصل في كل فاتورة.

9. CONFLICT OF INTEREST

Neither the Second Party nor its Team Members nor its Affiliates (or any of its subcontractors) shall engage, either directly or indirectly, in any business or professional activities which conflict or would raise conflict of interest with the activities assigned to them under this Contract.

٩. تعارض المصالح

لا يجوز للطرف الثاني أو فريق عمله أو الشركات التابعة له (أو أي ممن يتعاقد معه الطرف الثاني من الباطن) أن يقوموا بشكل مباشر أو غير مباشر بأي أعمال أو أنشطة مهنية تتعارض أو قد ينتج عنها تعارض مصالح مع الأعمال الموكلة إليهم بمقتضى هذا العقد.

10. SUBCONTRACTING

- a. The Second Party shall not subcontract all or any part of the Services without the First Party's prior written consent. Such written consent shall not exempt the Second Party from its liabilities or obligations under the Contract and the Second Party shall remain liable for all actions, default or negligence of the subcontractor, its agents or employees as if they were the actions, default or negligence of the Second Party.

١٠. التعاقد من الباطن

أ. لا يجوز للطرف الثاني أن يتعاقد من الباطن لأداء جميع الخدمات أو أي جزء منها دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الطرف الأول، ولا تعفي هذه الموافقة الطرف الثاني من المسؤوليات والالتزامات المترتبة عليه بموجب هذا العقد، ويظل الطرف الثاني مسؤولاً عن كل تصرف أو خطأ أو إهمال يصدر من جانب أي متعاقد معه من الباطن أو من وكلائه أو من العاملين لديه كما لو كان صادراً عن الطرف الثاني.

- b. The Second Party shall ensure that its contracts with subcontractors include the obligations in this Contract.

ب. يلتزم الطرف الثاني بأن يضمن عقود المتعاقدين معه من الباطن نصاً يقضي بسريان الالتزامات الواردة في هذا العقد.

11. LIABILITY AND INDEMNITY

11. المسؤولية والتعويض

- a. The Second Party shall be fully responsible for performing its obligations stated in the Contract within the agreed upon phases, specifications, periods and applicable professional standards.

أ. يكون الطرف الثاني مسؤولاً مسؤولاً كاملة عن أداء التزاماته المترتبة بموجب هذا العقد حسب المراحل والمواصفات والمدد الزمنية المتفق عليها، والمعايير المهنية المعمول بها..

- b. Without prejudice to First Party's right to terminate the Contract, in the event of a default, negligence or impediment to the progress of work and performance of Services by the Second Party or any of its Team Members which the Second Party could have avoided by taking the necessary precautions, and such default, negligence or impediment causes any kind of damage to, or increase to the expected expenses of, the First Party then the Second Party shall be liable for any resulting material or moral damages or consequences to an amount not exceeding five (5) times of the value of the contract. If the contribution of the Second Party or its Team Members to the default, negligence or impediment was deemed partial, at the discretion of the First Party, then the Second Party liability shall be partial and proportional to its contribution to such default, negligence or impediment.

ب. مع عدم الإخلال بحق الطرف الأول في إنهاء العقد، في حال حدوث أي خطأ أو إهمال أو معوق لسير العمل وأداء الخدمات من قبل الطرف الثاني أو فريق عمله، وكان بإمكان الطرف الثاني تفاديه باتخاذ الاحتياطات اللازمة، وتسبب هذا الخطأ أو الإهمال أو المعوق في حدوث ضرر للطرف الأول بأي شكل من الأشكال، أو بزيادة الأعباء والمصروفات على الطرف الأول عما هو متوقع، يكون الطرف الثاني مسؤولاً عن كل ما يترتب على ذلك من تعويض أو تبعات سواء كانت مادية أو معنوية بما لا يتجاوز خمسة (5) أضعاف قيمة العقد. وفي حال كانت مساهمة الطرف الثاني أو أي من فريق عمله في حدوث الخطأ أو الإهمال أو المعوق مساهمة جزئية وفق تقدير الطرف الأول، يعتبر الطرف الثاني مسؤولاً مسؤولاً جزئية ويسأل عن الضرر بمقدار مساهمته في حدوث الخطأ أو الإهمال.

- c. In the event that the Second Party becomes in delay for delivering the Service on the agreed upon due date(s), the First Party has the right to impose a delay fine on the Second Party for each day of delay to be calculated on the basis of dividing the total value of the Contract by the total number of days during which the Services must be provided and deduct the amounts corresponding to the delayed days, however such delay fine shall not exceed (10%) of the total value of this Contract. In addition to the delay fine, the First Party shall be freely entitled to exercise all of its remedies and rights provided under this Contract. In this case, the First Party has the right to deduct such fine from any dues of the Second Party resulting from this Contract or any other contract the Second Party has with the First Party.

ج. يحق للطرف الأول في حال تأخر الطرف الثاني في تسليم الخدمات حسب المواعيد المتفق عليها فرض غرامة تأخير على الطرف الثاني عن كل يوم تأخير، ويتم احتساب الغرامة عبر تقسيم كامل قيمة العقد على مجموع الأيام التي يجب تسليم الخدمات خلالها، ومن ثم خصم المبالغ المقابلة لأيام التأخير بشرط ألا تتجاوز غرامة التأخير ما يعادل (10%) من إجمالي قيمة هذا العقد. وبالإضافة إلى غرامة التأخير، يكون للطرف الأول الحق في الحصول على جميع التعويضات والحقوق المنصوص عليها في هذا العقد. وفي هذه الحالة، يحق للطرف الأول استقطاع هذه الغرامة من أي مستحقات للطرف الثاني ترتبت بناء على هذا العقد أو أي عقد آخر مع الطرف الأول.

- d. If the First Party exercises his right mentioned in Section (c) above, the delay fine shall become due without need to serve any notice, file any legal action or prove any damage or losses, provided that the delay is not caused by an action attributed to the First Party.
- e. The Second Party acknowledges that upon the occurrence of any delay to executing this Contract caused by it, the First Party shall have the right to suspend any payments whether related to this Contract or any other agreements with the Second Party.
- د. في حالة استخدام الطرف الأول لحقه المشار إليه في الفقرة (ج) أعلاه، تستحق غرامة التأخير دون الحاجة لتقديم أي إشعار أو اتخاذ أي إجراء قانوني أو إثبات على وقوع ضرر أو خسائر، ما لم يكن التأخير قد حدث بسبب يعزى للطرف الأول.
- هـ. يقر الطرف الثاني أنه في حال حدوث أي تأخير في تنفيذ هذا العقد يكون هو المتسبب به، فيحق للطرف الأول إيقاف أية دفعات متصلة بهذا العقد أو بأي اتفاقيات أخرى مع الطرف الثاني.

12. CONFIDENTIALITY**١٢. السرية**

- a. The Second Party undertakes to treat as secret and confidential, and shall not at any time for any reason disclose or permit to be disclosed to any person or otherwise make use of or permit use of any information obtained under the Contract for any purpose other than the performance of the Services. If, for the purpose of performing the Services, it is required to disclose such information or any part thereof, the Second Party shall obtain the prior written consent from the First Party and acknowledges that it will be fully liable for any breach of the confidentiality, without prejudice to First Party's right of recourse, if it is in the First Party's interest.
- b. The provisions of this Article shall be applied to all Team Members of the Second Party, its subcontractors and Affiliates. The Second Party shall, after receiving the First Party's prior written consent to share information with third parties, impose similar obligations on the receiving parties in order to ensure maintaining the confidentiality of information prior to disclosing any information related to the Contract.
- c. These obligations will not apply to information which the Second Party as the recipient can demonstrate: (i) is or becomes legally available to the public; (ii) is legally known to, or legally in the position of, the Second Party prior to the date hereof, (iii) is legally obtained from a third party who owes no obligation of confidence in respect of it; (iv) is or has been independently developed by the Second Party without use or reference to any confidential information or breach of this Contract.
- أ. يتعهد الطرف الثاني بمعاملة جميع المعلومات المتصلة بموضوع هذا العقد أو التي حصل عليها نتيجة لأدائه الخدمات بسرية تامة، ويفر الطرف الثاني بأنه لن يقوم في أي وقت بالإفصاح أو يسمح بالإفصاح عنها لأي شخص أو استخدامها أو السماح باستخدامها لأي غرض كان عدا ما هو مرتبط بأداء الخدمات المتفق عليها. وفي حال الحاجة إلى الإفصاح عن هذه المعلومات أو أي منها بغرض أداء الخدمات، يلتزم الطرف الثاني بالحصول على الموافقة الكتابية المسبقة من الطرف الأول، ويقر الطرف الثاني بأنه سيكون مسؤولاً مسؤولاً كاملة عن أي مخالفة لهذه السرية يرتكبها ذلك الشخص، وذلك دون الإخلال بحق الطرف الأول بالرجوع على ذلك الشخص متى كان هذا في مصلحته.
- ب. تسري أحكام هذه المادة على فريق عمل الطرف الثاني والمتعاقدين معه من الباطن والشركات التابعة له. كما يلتزم الطرف الثاني، بعد حصوله على موافقة كتابية مسبقة من الطرف الأول لمشاركة المعلومات مع أطراف أخرى، بفرض التزامات مثيلة للحفاظ على سرية المعلومات قبل إفصاحه لهم بأية معلومات متصلة بموضوع العقد.
- ج. لا ينطبق التزام السرية على المعلومات التي يتلقاها الطرف الثاني ويستطيع أن يثبت بـ (أ) أنها متاحة للجمهور حال تلقيها أو أصبحت كذلك فيما بعد بطريقة نظامية؛ أو (ب) أنها كانت معروفة للطرف الثاني أو في حوزته بشكل نظامي قبل تلقيها من الطرف الأول؛ أو (ج) أنه حصل عليها بشكل نظامي من طرف ثالث لا يتمتع بأي التزام للسرية مرتبط بها؛ أو (د) أنه تم تطويرها بشكل مستقل من قبل الطرف الثاني دون استخدام أو الإشارة إلى المعلومات السرية ودون الإخلال بهذا العقد.

- d. As an exception to the above, the Second Party may disclose confidential information to the extent that is requested pursuant to, or required by, Applicable Law, regulation or order of any court or other governmental, regulatory or supervisory body; provided, however, that prior to any such compelled disclosure, the Second Party shall give the First Party reasonable advance written notice to allow the First Party to object to such use or disclosure of confidential information. In all cases the disclosure of the confidential information must be limited only by the requirement of the relevant authorities.
- e. The Second Party undertakes to return all the First Party's documents and any relevant property which may be in its possession or under its control, upon accomplishment of the Services or termination of the Contract. The Second Party may not retain a copy of such documents.
- f. The Second Party shall not refer to the First Party, the Services or the Contract in any announcement, statement, disclosure or proposal before obtaining the prior written consent of the First Party. The Second Party is also prohibited from referring to the First Party for any promotional or advertising purpose before obtaining the prior written consent of the First Party.
- د. وكاستثناء مما ذكر أعلاه، يكون الطرف الثاني مخولاً بالإفصاح عن المعلومات السرية بموجب القانون والأنظمة والتعليمات أو بموجب طلب أي من الهيئات العامة أو الإدارية أو القضائية شريطة أن يقدم للطرف الأول إشعاراً خطياً ومهلة كافية للاعتراض على استعمال أو الإفصاح عن المعلومات السرية. وفي جميع الأحوال يجب أن يكون الإفصاح عن المعلومات السرية محصوراً بالحد المطلوب من قبل الجهة ذات العلاقة.
- هـ. يتعهد الطرف الثاني فور انتهاء العقد أو إنهائه، بإعادة جميع المستندات والممتلكات التي حصل عليها من الطرف الأول لأداء عمله، ولا يجوز للطرف الثاني الاحتفاظ بنسخ من هذه المستندات.
- و. لا يجوز للطرف الثاني الإشارة في أي إعلان أو بيان أو إفصاح أو عرض إلى الطرف الأول أو العقد أو الخدمات قبل حصوله على موافقة خطية مسبقة من الطرف الأول. كما يحظر على الطرف الثاني الإشارة إلى الطرف الأول لأغراض الترويج أو الدعاية قبل حصوله على موافقة خطية مسبقة من الطرف الأول.

13. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

١٣. حقوق الملكية الفكرية

- a. The parties foresee that the Second Party or Team Members may make, conceive, develop and/or create Intellectual Property in the course of providing the Services.
- b. In this Article:
1. Intellectual Property Right means an invention, utility model, trade mark, service mark, business name, work which is subject matter of copyright or related rights, industrial design, patent, know-how, trade secret and any other intellectual property right of any nature whatsoever throughout the world (whether registered or unregistered and including all applications and rights to apply for the same) which:
- أ. يعلم الطرفان أن الطرف الثاني أو أفراد فريق العمل قد يكتشفون أو يطورون أو يخترعون ملكيات فكرية أثناء تقديم الخدمات.
- ب. في هذه المادة:
١. يقصد بحق الملكية الفكرية أي اختراع، أو نموذج منفعة، أو علامة تجارية، أو علامة خدمة، أو اسم لعمل تجاري، أو عمل يكون موضوعاً لحقوق النشر أو حقوق مماثلة، أو تصميم صناعي، أو براءة اختراع، أو معرفة عملية، أو سر تجاري، وغيرها من حقوق الملكية الفكرية أياً كانت طبيعتها في العالم (سواء كانت مسجلة أو غير مسجلة، وتشتمل على كافة تطبيقات أو حقوق تطبيقاتها) والتي:

١. تتعلق بأعمال أو خدمات الطرف الأول أو ذات فائدة مرتبطة بها ("حقوق الملكية الفكرية للطرف الأول"); أو



- I. relates to or is useful in connection with the business or service of the First Party ("The First Party's Intellectual Property Rights"); or
- II. is invented, developed, created or acquired by the Second Party or the Team Members (whether alone or jointly with any other person) specifically and exclusively for the First Party in the course of providing the Services during the course of this Contract ("Services Intellectual Property Rights");
2. Services IP Materials means any documents (whether in electronic, paper or other form) constituting or relating to any Services Intellectual Property Right.
- c. The Second Party hereby agrees and shall procure that each Team Member agrees that based on the type of subject matter, all available intellectual property rights in any Services Intellectual Property Rights, unless otherwise inalienable, would be exclusively owned by the First Party which arise in the course of performing the Services.
- d. The Second Party agrees and shall procure that each Team Member agrees to sign all documents and do all other acts which the First Party requests (at its expense) to enable the First Party to enjoy the full benefits of this Article.
- e. The Second Party and Team Members may only use the First Party's Intellectual Property Rights and Services IP Materials to perform their obligations under this Contract, and shall not disclose any of the First Party's Intellectual Property Rights or Services IP Materials to any third party without the prior written consent of the First Party.
- f. The Second Party further agrees that it will not claim ownership rights to the work which is subject matter of copyright, or any derivative, compilation, sequel or series, or related work either created by Second Party or by the First Party.
- g. The Second Party shall and shall procure that each Team Member shall immediately transfer to the First Party all Services IP Materials in their possession or under their control when this Contract expires or terminates for any reason, or at any time when the First Party requests transfer. No copies or other record of any Services IP Materials may be retained by the
١. يقوم الطرف الثاني أو فريق العمل باختراعها، أو تطويرها، أو إنشائها، أو الحصول عليها (بشكل منفرد أو مع أي شخص آخر) بشكل خاص وحصري للطرف الأول في سياق تقديم الخدمات أثناء مدة هذا العقد ("حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالخدمات");
٢. تعني مواد الملكية الفكرية الخاصة بالخدمات أي وثائق (سواء كانت إلكترونية أو مطبوعة أو غير ذلك) تشكل أو تتعلق بأي حق للملكية الفكرية الخاصة بالخدمات.
- ج. يوافق الطرف الثاني بموجب هذا العقد ويضمن موافقة كل فرد من فريق العمل على أن جميع حقوق الملكية الفكرية المتصلة بحقوق الملكية الفكرية الخاصة بالخدمات والتي نشأت وقت تقديم الخدمات، مملوكة بشكل حصري للطرف الأول، ما لم تكن تلك الحقوق غير قابلة للنقل.
- د. يوافق الطرف الثاني بموجب هذا العقد ويضمن موافقة كل فرد من فريق العمل على التوقيع على كافة الوثائق والقيام بجميع الأعمال التي يطلبها الطرف الأول (على نفقته) وذلك لضمان تمتعه بجميع الحقوق المنصوص عليها في هذه المادة.
- هـ. لا يمكن للطرف الثاني أو فريق العمل استخدام حقوق الملكية الفكرية للطرف الأول أو مواد أو حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالخدمات إلا من أجل أداء التزاماتهم بموجب هذا العقد، كما يجب على الطرف الثاني وفريق العمل عدم الإفصاح عن أي من حقوق الملكية الفكرية للطرف الأول أو مواد أو حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالخدمات لأي طرف ثالث دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الطرف الأول.
- و. يوافق الطرف الثاني كذلك على أنه لا يحق له المطالبة بملكية الحقوق لأي عمل يكون موضوعاً لحقوق النشر، أو أي جزء مشتق منها، أو مادة مجمعة أو تنمة أو سلسلة أو أي عمل مرتبط به سواء تم إنشائه من قبل الطرف الثاني أو الطرف الأول.
- ز. يجب على الطرف الثاني بشكل فوري نقل، وأن يضمن قيام كل فرد من فريق العمل بنقل كافة مواد الملكية الفكرية الخاصة بالخدمات للطرف الأول مما يكون في حوزتهم أو تحت سيطرتهم عند انتهاء فترة العقد أو إنهائه لأي سبب، أو في أي وقت يطلب منه الطرف الأول نقلها. ولا يمكن للطرف الثاني الاحتفاظ بأي نسخ أو سجل

Second Party except with the prior written consent of the First Party.

لمواد الملكية الفكرية الخاصة بالخدمات إلا بعد الحصول على موافقة خطية مسبقة من الطرف الأول.

14. SECOND PARTY'S REPRESENTATIONS AND UNDERTAKINGS

The Second Party acknowledges and undertakes the following:

- It has been duly incorporated pursuant to the laws of the State of Delaware and has submitted a valid copy of the relevant documents to the first party.
- It has the full right, authority and capacity to enter into this Contract and full the obligations thereunder and that the Contract is legal, enforceable and binding in accordance with its terms.
- It is in compliance with the Applicable Law and all relevant laws and procedures necessary to maintain all licenses, permits and certificates required to provide the Services pursuant to this Contract, and it has submitted a valid copy of the relevant documents to the first party.
- Its license has never been suspended or cancelled.
- It has never been subject to sanctions, penalties or fines.
- The Team Members (as well as employees of its approved subcontractor by the First Party) shall continue to be employed by the Second Party's (or it's subcontractor as the case may be) and under its sponsorship (or the sponsorship of its subcontractors) in the case of non-Saudi employees. The Second Party shall be responsible for obtaining all permits, licenses and any other documents that may be required to enable its Team Members to perform the Services in a manner that will not delay, impede or affect First Party's interests.

14. إقرارات وتعهدات الطرف الثاني

يقر ويتعهد الطرف الثاني بما يلي:

- أنه مؤسس بشكل قانوني بموجب الأنظمة المعمول بها في ولاية ديلاوير ، وقد قدم نسخ سارية من المستندات المؤيدة لذلك للطرف الأول.
- أنه يملك كامل الحق والصلاحيه والقدرة على توقيع هذا العقد، وتنفيذ الالتزامات الواردة فيه، وبشكل هذا العقد التزاماً نظامياً وملزماً وناظماً وفقاً لشروطه.
- أنه ملتزم بالنظام المطبق وبجميع الأنظمة والإجراءات ذات العلاقة الضرورية للمحافظة على جميع التراخيص والتصاريح والشهادات المطلوبة لتنفيذ الخدمات وفقاً لهذا العقد، وقد قدم نسخ سارية من المستندات المؤيدة لذلك للطرف الأول.
- أنه لم يسبق أن تم سحب أي من تراخيصه مؤقتاً أو إلغائها.
- أنه لم يسبق أن تم فرض أي إجراءات جزائية أو عقوبات أو غرامات عليه.
- أن يظل فريق العمل (إضافة إلى العاملين لدى المتعاقدين من الباطن المعيّنين من قبله في حال موافقة الطرف الأول على ذلك) يعملون لديه فقط وتحت إشرافه (أو لدى المتعاقدين من الباطن حسب الحال) وفي حال العاملين الغير سعوديين يظلون تحت كفالته (أو كفالة المتعاقدين من الباطن حسب الحال)، وأن يكون مسؤولاً عن الحصول على جميع الرخص والأذونات والوثائق الأخرى التي تمكن فريق العمل من أداء مهامهم بشكل لا تتعرض معه مصالح الطرف الأول لأي تأخير أو معوق.

15. ASSIGNMENT OF CONTRACT

The obligations of the Second Party under this Contract are direct obligations and it shall not, without the prior written consent of First Party, assign or transfer any of its rights or obligations thereunder to any other party. The first party has the right to assign full or part of its rights or obligations under this contract to a third party and the second party

15. التنازل عن العقد

تعتبر التزامات الطرف الثاني بموجب هذا العقد التزامات مباشرة ولا يجوز له إحالة العقد أو التنازل عن أي من حقوقه أو التزاماته أو تفويض أي من مسؤولياته لأي طرف آخر دون الحصول على موافقة كتابية مسبقة من الطرف الأول. ويحتفظ الطرف الأول بكامل حقه بالتنازل للغير عن العقد أو جزء منه وذلك دون أن يكون للطرف الثاني الحق في الاعتراض.

shall not have the right to object.

16. WAIVER OF RIGHTS

Failure by a Party to assert its rights under this Contract shall not be deemed a waiver of such rights, nor shall any waiver be implied from any act or omission. No waiver by a Party with respect to any right shall extend to any subsequent breach of the terms hereof unless such waiver explicitly provides otherwise.

17. FORCE MAJEURE

The failure of a party to fulfill any of its obligations under this Contract shall not be considered to be a breach of, or default under, this Contract insofar as such inability arises from any event that is unpredictable and outside of the reasonable control of a party and which affects such Party's performance of its obligations under this Contract, including, without limitation, fire, floods, accidents, declared and undeclared war and military operations, economic sanctions, regulatory requirements and instructions and administrative and judicial orders in the Kingdom of Saudi Arabia ("Force Majeure"), provided that the party affected by such an event has taken all reasonable precautions, due care and reasonable alternative measures in order to carry out the terms and conditions of this Contract and has informed the other party as soon as possible about the occurrence of such an event.

18. MODIFICATIONS

This Contract can only be modified by written agreement between the Parties.

19. NOTICE

Any notice, or other communication required under this Contract must be in writing and must be delivered by hand, registered mail or internationally recognized air courier service, or e-mail to the designated person of the relevant Party at the respective address below:

- a. The First Party:
The attention of: Procurement Department

١٦. التنازل عن الحقوق

إن عدم قيام أي طرف بممارسة حقوقه بموجب هذا العقد لا يعتبر تنازل عن تلك الحقوق، كما أن أي تصرف أو إغفال لا يوجي ضمناً بالتنازل عن أية حقوق. لا يسري تنازل أي طرف عن أي حق على أي إخلال لاحق بشروط هذا العقد ما لم ينص ذلك التنازل صراحةً على غير ذلك.

١٧. القوة القاهرة

لا يعتبر عدم أداء أحد الطرفين لالتزاماته إخلالاً بهذا العقد إذا كان هذا العجز ناشئاً عن أي حدث غير متوقع وخارج عن الإرادة والسيطرة المعقولة لأي طرف مما يؤثر على أداء التزاماته بموجب هذا العقد، ويشمل - على سبيل المثال لا الحصر - الحريق والفيضان والحوادث والحرب المعلنة وغير المعلنة والعمليات العسكرية والحظر الاقتصادي والمتطلبات والتعليمات النظامية أو أي من الأوامر أو الأحكام الصادرة من جهات إدارية أو قضائية في المملكة العربية السعودية ("القوة القاهرة") بشرط أن يكون الطرف المتضرر من القوة القاهرة قد اتخذ جميع الاحتياطات المعقولة والعناية الواجبة والتدابير اللازمة، وذلك بغرض تنفيذ شروط وأحكام هذا العقد وقد أبلغ الطرف الآخر في أقرب وقت ممكن عن وقوع مثل هذا الحدث.

١٨. التعديلات

لا يجوز تعديل هذا العقد إلا باتفاق كتابي بين الطرفين.

١٩. الإخطارات

يجب أن تكون الإخطارات والمراسلات بموجب هذا العقد مكتوبة، ويجب أن يتم تسليمها منوالة باليد أو بواسطة البريد المسجل أو خدمة بريد جوي معروفة عالمياً أو بواسطة البريد الإلكتروني إلى أي من الأشخاص المعنيين بالنسبة لكل طرف على العناوين التالية:

- أ. بالنسبة للطرف الأول:
عناية: إدارة المشتريات

PUBLIC INVESTMENT FUND
SERVICES CONTRACT



PIF
صندوق
الاستثمارات العامة

صندوق الاستثمارات العامة
عقد خدمات

Public Investment Fund

Alra'idah Digital City, Building MU04, Al Nakhil District,
P.O. Box 6847, Riyadh 11452, Kingdom of Saudi Arabia

Telephone: +966-11-813-8046

E-mail: CPD@pif.gov.sa

صندوق الاستثمارات العامة

مجمع الرائدة المدينة الرقمية، مبنى MU04، حي النخيل، ص.ب.
٦٨٤٧، الرمز البريدي ١١٤٥٢، الرياض، المملكة العربية السعودية

الهاتف +966-11-813-8046

البريد الإلكتروني: CPD@pif.gov.sa

b. The Second Party:

The attention of: Finance and Contracts Department

Rational 360, Inc.

1828 L Street, NW, Suite 640, Washington, DC 20036

The United States of America

Telephone: 202 4294952

Email: accounting@rational360.com;

patrickdorton@rational360.com;

chloethornhill@rational360.com

ب. بالنسبة للطرف الثاني:

عناية: قسم المالية والعقود

راشنال ٣٦٠، إنك

شارع إل، شمال غرب، جناح ٦٤٠، واشنطن العاصمة ٢٠٠٣٦ ١٨٢٨

الولايات المتحدة الأمريكية

الهاتف: ٢٠٢٤٢٩٤٩٥٢

البريد الإلكتروني: accounting@rational360.com;

patrickdorton@rational360.com

chloethornhill@rational360.com

Any such notice, request or other communication shall be deemed to have been delivered (a) when delivered, if delivered by hand against a confirmation of delivery, (b) three Business Days after it is deposited with the registered mail service provider or internationally recognized air courier service, (c) the day of sending, if by e-mail prior to 3:00 p.m. (Riyadh time) on any Business Day or the next Business Day if sent by e-mail after 3:00 p.m. (Riyadh time) on any Business Day or on any day other than a Business Day.

ويعتبر أي من تلك الإخطارات أو المراسلات قد تم تسليمها (أ) عند التسليم، في حالة التسليم مناولاً باليد مقابل إيصال تأكيد استلام، (ب) بعد ثلاثة أيام عمل من تاريخ إيداعها لدى مزود خدمة البريد المسجل أو البريد الجوي والمعروف عالمياً، (ج) في يوم الإرسال، في حال الإرسال بواسطة البريد الإلكتروني قبل الساعة الثالثة مساءً (بتوقيت الرياض) من أي يوم عمل، أو في يوم العمل التالي في حال الإرسال بواسطة البريد الإلكتروني بعد الساعة الثالثة مساءً (بتوقيت الرياض) من أي يوم عمل أو في أي يوم ليس يوم عمل.

20. AUTHORIZED REPRESENTATIVES

Any action required or permitted to be taken, and any document required or permitted to be executed, under this Contract by the First Party or the Second Party may be taken or executed by the authorized representatives specified below or any person thereunto authorized in writing by such representatives.

The authorized representatives are:

For the First Party:

Head of Procurement Department,

Mr. Mohammad M. AlQahtani

٢٠. الممثلون المفوضون

يقوم باتخاذ أي تصرف أو توقيع أي وثيقة مما يكون مطلوباً أو مسموحاً به طبقاً لأحكام هذا العقد نيابة عن الطرف الأول أو الطرف الثاني الممثلون المفوضون المحددون أدناه أو أي شخص يخول في ذلك كتابة من قبل الممثل المفوض.

الممثلون المفوضون هم:

عن الطرف الأول:

مدير إدارة المشتريات،

الأستاذ محمد مريّع القحطاني

For the Second Party:
Chief Executive Officer, Mr. Patrick Dorton

عن الطرف الثاني:
الرئيس التنفيذي، السيد باتريك دورتون

21. LANGUAGE

٢١. اللغة

This Contract (except for the appendices attached thereto) has been executed in the Arabic language, which shall be the binding and controlling language for all matters relating to the meaning or interpretation of this Contract. The appendices to the Contract are stated in the English language which shall be the controlling language thereof.

أبرم هذا العقد (باستثناء الملاحق المرفقة به) باللغة العربية التي ستكون اللغة الملزمة وتكون لها الحجية في كافة الأمور المتعلقة بمعنى العقد أو تفسيره، وحررت ملاحق العقد باللغة الإنجليزية التي ستكون اللغة الملزمة وتكون لها الحجية في كافة الأمور المتعلقة بمعنى تلك الملاحق أو تفسيرها.

22. COMPREHENSIVENESS OF THE CONTRACT

٢٢. شمولية العقد

This Contract sets out all the terms, conditions and undertakings agreed between the Parties and supersedes and replaces any prior agreements or understanding relating to the subject matter of the Contract. No agent or representative of any Party shall have the right to make any statements, undertakings, representations, promises, assurances or arrangements not expressly reflected in this Contract and neither Party shall be liable or responsible for any such statements, undertakings, representations, promises, assurances and arrangements.

يتضمن هذا العقد جميع الاتفاقات والاشتراطات والتعهدات التي اتفق عليها الطرفان ويحل محل أي اتفاقات أو مفاهيم سابقة تتعلق بموضوع العقد أو الخدمات، وليس لأي وكيل أو ممثل لأي من الطرفين سلطة الإدلاء بأية بيانات أو تعهدات أو وعود أو اتفاقات غير منصوص عليها في هذا العقد، ولا تكون تلك البيانات أو التعهدات أو الوعود أو الاتفاقات ملزمة لأي من الطرفين ولن يكونا مسؤولين عنها.

23. SURVIVAL ARTICLES

٢٣. المواد السارية بعد انقضاء العقد

The rights and obligations set forth under Article 12 (Confidentiality) and Article 13 (Intellectual Property Rights) shall survive the expiry or termination of the Contract for whatsoever reason.

تبقى أحكام المواد (١٢- السرية) و (١٣- حقوق الملكية الفكرية) سارية ونافاذة حتى بعد انقضاء العقد أو إنهائه لأي سبب كان.

24. APPLICABLE LAW AND SETTLEMENT OF DISPUTES

٢٤. النظام الواجب التطبيق وتسوية المنازعات

The Contract shall be subject to, construed and implemented according to the laws, regulations, instructions, decrees and any other instruments having the force in the Kingdom of Saudi Arabia (the "Applicable Law"). In the event of any dispute or controversy arising between the First Party and the Second Party in this respect which cannot be settled amicably, the matter in dispute shall be referred for final settlement to the competent Saudi court in the Kingdom of Saudi Arabia.

يكون تنفيذ هذا العقد وتفسيره وفقاً للأنظمة واللوائح والتعليمات والقرارات وأي أداة نظامية معمول بها في المملكة العربية السعودية ("النظام المطبق")، وكل خلاف قد ينشأ في هذا الشأن ولا يتوصل فيه إلى تسوية ودية بين الطرفين يحال إلى الجهة القضائية المختصة في المملكة العربية السعودية للفصل فيه بشكل نهائي.

25. COUNTERPARTS

This Contract may be executed in any number of counterparts, each of which shall be deemed, when signed, an original, but all of which shall constitute one and the same instrument.

26. SIGNATURE

In witness hereof, This Contract shall be executed in one or more counterparts, each of which shall be deemed an original. All counterparts shall be construed together and shall constitute one agreement. Counterpart written signatures may be transmitted by email or other electronic means and shall be deemed for all purposes as being valid and have the same legal effect as if they were original versions.

٢٥. نسخ العقد

يجوز توقيع هذا العقد بأي عدد من النسخ المتطابقة والمستقلة وتعتبر كل منها عند توقيعها نسخة أصلية ولكن جميع النسخ المتطابقة مجتمعة تعتبر وثيقة واحدة.

٢٦. التوقيع

وإثباتاً لما تقدم، حرر هذا العقد من نسخة أصلية واحدة. يجب تفسير جميع النسخ منها معاً وتشكل عقد واحد. يتم إرسال التوقيعات الخطية المقابلة عن طريق البريد الإلكتروني أو غيرها من الوسائل الإلكترونية، ويجب اعتبارها لجميع الأغراض على أنها صالحة ولها نفس الأثر القانوني كما لو كانت نسخاً أصلية.

PUBLIC INVESTMENT FUND
SERVICES CONTRACT



صندوق الاستثمارات العامة
عقد خدمات

On behalf of PIF

Mr. Mohammad M. AlQahtani
Head of Procurement Department

نيابة عن الصندوق

الأستاذ / محمد مريع القحطاني
مدير إدارة المشتريات

Signature:

التوقيع:

Lamis Alyamani

On behalf of the Supplier

Mr. Patrick Dorton
Chief Executive Officer

نيابة عن الطرف الثاني

باتريك دورتون
الرئيس التنفيذي

Signature:

Patrick Dorton

التوقيع:



The Second Party shall deliver the following Services to the First Party in accordance with the timeline, description and methodology set out below:	يقوم الطرف الثاني بتقديم الخدمات التالية إلى الطرف الأول وفقاً للجدول الزمني والوصف والمنهجية المبينة أدناه:
APPENDIX NO. (1) SERVICES	ملحق رقم (1) الخدمات

Rational 360 will work to deliver international communications and stakeholder advisory to Position PIF as a sophisticated global Investment fund. This involves demonstrating how PIF is enabling the creation of new sectors and opportunities and driving transformation in Saudi Arabia; while enabling stakeholders to fully appreciate PIF's current and future contributions to international economies, and communicating PIF's focus on generating sustainable returns for the benefit of the economic growth and diversification of the economy of Saudi Arabia and its people



The Second Party undertakes to dedicate the following Team Members to deliver the Services to the First Party:			يتعهد الطرف الثاني بتكريس فريق العمل التالي لتقديم الخدمات إلى الطرف الأول	
APPENDIX NO. (2) TEAM MEMBERS			فريق العمل (2) (ملحق رقم	
NAME الاسم	TITLE المسمى الوظيفي	QUALIFICATIONS المؤهلات	LANGUAGES اللغات	YEARS OF EXPERIENCE سنوات الخبرة
Patrick Dorton	CEO	<p>Patrick Dorton, CEO of Rational 360, is one of Washington's foremost public affairs campaign and crisis managers, a White House veteran, and spokesperson/media expert who has been quoted in thousands of news stories.</p> <p>Patrick has managed high-profile media firestorms nationally and internationally for Fortune 500 companies and organizations in the pharma, food, energy, defense, technology, health care, and financial sectors. He is a go-to Washington communications chief for congressional investigations and corporate crises, and has been named a key Washington insider by the National Journal and Politico.</p> <p>Patrick was Special Assistant to President Clinton and Communications Director for the White House National Economic Council. He served on the staffs of U.S. Senators Tom Harkin and Richard Shelby, and for former U.S. House Transportation and Infrastructure Committee Chairman Peter DeFazio.</p> <p>Patrick attended Middlebury College '90, and has been active as an independent school board trustee, including as the Chair of the Board for the Frederick Gunn School in Washington, CT</p>	English	30+ years
Joe Lockhart	Managing Director	<p>Joe Lockhart brings decades of public affairs, corporate communications, Administration, and political campaign experience to Rational 360 and is widely recognized as one of the top communications and public affairs professionals in the world.</p> <p>Lockhart is perhaps best known for his service as White House Press Secretary under President Bill Clinton from 1998 to 2000, during which time he managed daily press briefings, provided senior counsel to the President, and managed communications through the President's impeachment proceedings. Long-time White House correspondent Helen Thomas called him "a straight shooter," and "one of the best it's been my honor to work with;" Susan Page at USA Today found Lockhart "direct, well-informed and trusted;" and former CBS White House correspondent Peter Maer said "if Joe Lockhart knows anything, it's how to control a narrative."</p> <p>Lockhart developed his knack for steering the conversation during his early career as an award-winning journalist, political strategist and public- relations consultant. Lockhart held posts as Assignment Editor at ABC News, Deputy Assignment Manager for CNN, and foreign producer reporting on the Gulf War for Skye News. He served as a press secretary for the presidential campaigns of Walter Mondale and Michael Dukakis, an aide to Senator Paul Simon, a senior advisor to the John Kerry campaign, and an Executive Vice President at Bozell Sawyer Miller, where he advised a range of high-profile corporations and institutions on media relations and political strategy.</p>	English	35+ years



		<p>In 2011 Lockhart was named Vice President of Global Communications at Facebook, just as the rapidly-expanding enterprise was preparing to go public. Lockhart helped the company mitigate initial public backlash to its IPO, take ownership of its story, and refortify its brand.</p> <p>In 2016, the National Football League named Lockhart Executive Vice President overseeing Communications, Government Affairs, Social Responsibility and Philanthropy where he spearheaded the NFL's response to a series of public challenges.</p> <p>A graduate of Georgetown University, Joe is a native of New York City, New York.</p>		
Collin Berglund	Managing Director	<p>Collin Berglund leads the Rational 360 digital practice and drives campaigns for Fortune 500 companies, leading trade associations, government agencies, and nonprofit organizations.</p> <p>Collin develops and implements cutting-edge digital strategies that achieve marketing, communications, and public affairs objectives. Collin has extensive experience developing integrated campaigns, including implementing micro-targeted 1:1 digital advertising, leveraging data analysis from message testing and social listening, and developing can't-miss creative content.</p> <p>Prior to Rational 360, Collin worked for a variety of campaigns and nonprofit organizations, including leading the digital program for then-Treasurer Gina Raimondo's winning gubernatorial campaign.</p>	English	20 years
Rob Van Raaphorst	Sr. Vice President	<p>Rob Van Raaphorst is a senior communications leader with 20 years of experience. Prior to joining Rational 360, he was Vice President of Communications at the Mortgage Bankers Association (MBA), where he worked closely with the CEO, and other senior leadership, to develop and execute the association's public affairs strategy. This included managing a staff that was responsible for executive communications, media relations, internal communications, social media, and grassroots advocacy.</p> <p>Rob has worked at a variety of global and political public affairs firms, including Burson-Marsteller, DCI Group and R&R Partners. While at these firms, he oversaw programs and provided counsel to Fortune 500 companies in the financial services, energy, and telecommunications industries.</p> <p>Rob is also a former television reporter for ABC News and has worked for Fox Sports Pittsburgh and St. Louis. He holds a Bachelor of Science in Communications from Indiana University of Pennsylvania.</p>	English	20 years
Benjamin Corb	Vice President	<p>Serving as a Vice President on the Rational 360 team, Benjamin brings a track record of success as a strategic communicator, often breaking down complex science, research, and policy needs to a broad audience of policymakers, stakeholders, and the general public.</p> <p>Recently, Ben served as a Senior Vice President at Edelman Public Relations, where he provided strategic counsel to biopharma clients on corporate communications, reputation building, and forging partnerships with patient stakeholders. Ben led teams at Edelman to develop innovative ways for clients to break through stereotypes and position themselves as dynamic luminaries in their respective fields.</p>	English	20 years



		<p>Prior to Edelman, Ben served as the Public Affairs Director for the American Society for Biochemistry and Molecular Biology, where he was a strong and respected voice in the biomedical research community, advocating for strong federal support for research and protecting science from politicization. While with ASBMB, Ben served as the President of the Coalition for Health Funding, and Director of NDD United, as well as a founding board member for ScienceCounts.</p> <p>A proud son of Connecticut, Ben has been in the Washington, DC metro area since his days as a student at American University and has been active in youth sports as a softball coach, President of a youth sports organization, and appointee to the Montgomery County (MD) Sports Advisory Committee.</p>		
Paco Campos	Vice President	<p>Paco Campos is a Vice President at Rational 360, where he advises corporations, investors, trade associations, advocacy groups, and coalitions to meet their commercial, policy, and reputation objectives. He has experience leading teams in executing projects to engage policy makers and key stakeholders, influence policy outcomes, shape public discourse, and manage reputational risk.</p> <p>Paco has delivered tangible results for clients in the finance, crypto, defense, pharmaceuticals, manufacturing, foreign policy advocacy, and government sectors. He has driven effective public affairs and policy advocacy campaigns aimed at the U.S. Congress, White House, federal agencies, interagency committees, and the United Nations.</p> <p>Paco also has experience guiding clients facing sensitive issues and crises, including hostile public discourse, media scrutiny, litigation, regulatory investigations, congressional hearings and inquiries, and foreign direct investment reviews.</p> <p>He has served clients across five continents. His global experience includes living and working in the Americas and Europe, and he speaks English, Spanish, and French.</p> <p>Paco holds a Master of Science in Foreign Service with a specialization in Global Business and Finance, as well as a certificate in International Business Diplomacy, from the Edmund A. Walsh School of Foreign Service at Georgetown University.</p>	English, Spanish, French	12 years
Jake Sticka	Vice President	<p>Jake Sticka is a Vice President at Rational 360, where he brings his digital strategy expertise and commitment to client satisfaction to Fortune 500 companies, advocacy organizations, government agencies, and nonprofit organizations.</p> <p>Prior to joining the Rational 360 team, he was a Partner at Rising Tide Interactive, a full service digital agency. During his decade at the firm, he developed break-through campaigns for a variety of advocacy groups, including World Central Kitchen, National Association of Homebuilders, Southern Poverty Law Center, FWD.us, and Alzheimer's Prevention Registry.</p> <p>During the 2020 election cycle, Jake served as Digital Director and Paid Media Advisor for Amy Klobuchar's presidential campaign. Under Jake's leadership, the campaign executed a digital voter communication program grounded in authentic content and data-driven strategy. Senator Klobuchar's campaign ultimately raised more than \$42 million online.</p> <p>Originally from San Diego, Jake holds a degree in Government from Georgetown University.</p>	English	12 years



Bryce Ballard	Sr. Director	<p>Bryce Ballard specializes in how social listening, media intelligence, and other open-source research can inform digital strategy, public affairs, and communications.</p> <p>Bryce has diverse experience working across agencies, in-house teams, and technology vendors to deploy social listening programs and AI- backed measurement frameworks that empower clients to orient themselves in the online ecosystem and extract insights. Bryce is intentional about leading new projects with curiosity by seeking to pioneer novel research methodologies, upskilling analytical rigor of unstructured datasets, and figuring out how digital strategy can play a role in shifting a conversation's narrative.</p> <p>Bryce has additional training and professional experience in content strategy, traditional media relations tactics, field marketing, and event management, all of which he leverages in collaboration with colleagues to provide clients with a holistic perspective and nuanced recommendations. Bryce received a B.A. in Strategic Communications from American University in Washington, D.C</p>	English	5 years
Khadija Butt	Senior Director	<p>Khadija Butt is a public relations professional with experience in written communications and traditional and digital media. Khadija grew up in South Florida and Charlotte, North Carolina. She graduated from American University with a double major in Political Science and Spanish Studies with an undergraduate certificate of Spanish and English translation. During her undergraduate career, she held internships at CLS Strategies, where she focused on supporting various corporate and international clients facing litigation or reputational issues, and BluShark Digital, where she assisted in the management of several ad campaigns and created Google Analytics reports. Additionally, she worked as a Research Assistant at the American University Center for Latin American and Latino Studies, researching the asylum process in the United States from countries in the Northern Triangle. In her free time, she enjoys cooking new recipes, drinking iced coffee, and watching movies at the theater.</p>	English	5 years
Mallory Brookover	Director	<p>Mallory is a digital marketing specialist with experience managing multi- million-dollar fundraising, persuasion, and advocacy programs for political candidates, Fortune 500 companies, nonprofit organizations, and more. She has developed and executed highly targeted paid media campaigns for clients in the healthcare, energy, defense, and technology industry verticals.</p> <p>Prior to joining Rational 360, Mallory managed the National Republican Senatorial Committees' in-house digital program for seven United States Senators. There, she used various email service platforms, SMS platforms, paid and organic platforms, and CRMs to reach the Senators' fundraising and list-building goals.</p> <p>She previously worked as a Google Advertising Analyst for a 2020 presidential campaign and the Republican National Committee. Mallory received a BA in Political Science and Multimedia Journalism from Oklahoma State University.</p>		6 years
William Spiller	Associate	<p>William Spiller is a research & communications associate with a background in local politics, digital media, and political science. William was born in Connecticut, grew up in Maryland, and graduated from McDonogh High School. He attended Elon</p>	English	3 years



		University where he received a B.A. in political science with a minor in Photography. During and after graduation with the Class of '22, William worked with organizations such as the Loudoun County Democratic Committee and the Crystal Cavalier 2022 North Carolina House Campaign.		
--	--	---	--	--



APPENDIX NO. (3) FEES		ملحق رقم (3) الرسوم
DELIVERABLE المنجزات	ESTIMATED TIMELINE الجدول الزمني المقدر	CAPPED FEES IN USD الرسوم المحددة بالدولار الأمريكي
Strategic Communications Engagement Support	12 Months starting from 08/02/2024 (Contract starting date)	\$179,166.67/Month (For 12 months)
Digital Advertising	12 Months starting from 08/02/2024 (Contract starting date)	\$450,000.00 over 12 months per utilization only.
Total Cost		\$2,600,000