

U.S. Department of Justice

Washington, DC 20530

**Exhibit B to Registration Statement  
Pursuant to the Foreign Agents Registration Act of  
1938, as amended**

**INSTRUCTIONS.** A registrant must furnish as an Exhibit B copies of each written agreement and the terms and conditions of each oral agreement with his foreign principal, including all modifications of such agreements, or, where no contract exists, a full statement of all the circumstances by reason of which the registrant is acting as an agent of a foreign principal. Compliance is accomplished by filing an electronic Exhibit B form at <https://www.fara.gov>.

**Privacy Act Statement.** The filing of this document is required for the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, for the purposes of registration under the Act and public disclosure. Provision of the information requested is mandatory, and failure to provide the information is subject to the penalty and enforcement provisions established in Section 8 of the Act. Every registration statement, short form registration statement, supplemental statement, exhibit, amendment, copy of informational materials or other document or information filed with the Attorney General under this Act is a public record open to public examination, inspection and copying during the posted business hours of the FARA Unit in Washington, DC. Statements are also available online at the FARA Unit's webpage: <https://www.fara.gov>. One copy of every such document, other than informational materials, is automatically provided to the Secretary of State pursuant to Section 6(b) of the Act, and copies of any and all documents are routinely made available to other agencies, departments and Congress pursuant to Section 6(c) of the Act. The Attorney General also transmits a semi-annual report to Congress on the administration of the Act which lists the names of all agents registered under the Act and the foreign principals they represent. This report is available to the public online at: <https://www.fara.gov>.

**Public Reporting Burden.** Public reporting burden for this collection of information is estimated to average .32 hours per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to Chief, FARA Unit, Counterintelligence and Export Control Section, National Security Division, U.S. Department of Justice, Washington, DC 20530; and to the Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, DC 20503.

1. Name of Registrant  
Miles Partnership, LLLP

2. Registration Number  
7382

3. Name of Foreign Principal  
Los Cabos Tourism Trust

Check Appropriate Box:

4.  The agreement between the registrant and the above-named foreign principal is a formal written contract. If this box is checked, attach a copy of the contract to this exhibit.
5.  There is no formal written contract between the registrant and the foreign principal. The agreement with the above-named foreign principal has resulted from an exchange of correspondence. If this box is checked, attach a copy of all pertinent correspondence, including a copy of any initial proposal which has been adopted by reference in such correspondence.
6.  The agreement or understanding between the registrant and the foreign principal is the result of neither a formal written contract nor an exchange of correspondence between the parties. If this box is checked, give a complete description below of the terms and conditions of the oral agreement or understanding, its duration, and the fees and expenses, if any, to be received.
7. What is the date of the contract or agreement with the foreign principal? 01/01/2026
8. Describe fully the nature and method of performance of the above indicated agreement or understanding.

Provide marketing and promotional services in the North American market to promote tourism to Los Cabos, including digital marketing, content creation, media planning and placement, campaign execution, and performance reporting.

---

9. Describe fully the activities the registrant engages in or proposes to engage in on behalf of the above foreign principal.

Design and implement marketing and promotional campaigns, including digital advertising, social media management, content production, media purchasing, and related promotional activities targeting the North American tourism market.

---

10. Will the activities on behalf of the above foreign principal include political activities as defined in Section 1(o) of the Act.<sup>1</sup>

Yes  No

If yes, describe all such political activities indicating, among other things, the relations, interests or policies to be influenced together with the means to be employed to achieve this purpose. The response must include, but not be limited to, activities involving lobbying, promotion, perception management, public relations, economic development, and preparation and dissemination of informational materials.

---

11. Prior to the date of registration<sup>2</sup> for this foreign principal has the registrant engaged in any registrable activities, including political activities, for this foreign principal?

Yes  No  N/A - This statement is filed to update the registrant's agreement/contract with the foreign principal.

If yes, describe in full detail all such activities. The response should include, among other things, the relations, interests, and policies sought to be influenced and the means employed to achieve this purpose. If the registrant arranged, sponsored, or delivered speeches, lectures, social media, internet postings, or media broadcasts, give details as to dates, places of delivery, names of speakers, and subject matter. The response must also include, but not be limited to, activities involving lobbying, promotion, perception management, public relations, economic development, and preparation and dissemination of informational materials.

Set forth below a general description of the registrant's activities, including political activities.

Set forth below in the required detail the registrant's political activities.

Date	Contact	Method	Purpose
------	---------	--------	---------

---

12. During the period beginning 60 days prior to the obligation to register<sup>3</sup> to the date of registration for this foreign principal, has the registrant received from the foreign principal, or from any other source, for or in the interests of the foreign principal, any contributions, income, money, or thing of value either as compensation, or for disbursement, or otherwise?

Yes No 

N/A - This statement is filed to update the registrant's agreement/contract with the foreign principal.

If yes, set forth below in the required detail an account of such monies or things of value.

Date Received	From Whom	Purpose	Amount/Thing of Value
---------------	-----------	---------	-----------------------

---

13. During the period beginning 60 days prior to the obligation to register<sup>4</sup> to the date of registration for this foreign principal, has the registrant disbursed or expended monies, or disposed of anything of value other than money, in connection with activity on behalf of the foreign principal or transmitted monies to any such foreign principal?

Yes No 

N/A - This statement is filed to update the registrant's agreement/contract with the foreign principal.

If yes, set forth below in the required detail an account of such monies or things of value.

Date	Recipient	Purpose	Amount/Thing of Value
------	-----------	---------	-----------------------

---

<sup>1</sup> "Political activity," as defined in Section 1(o) of the Act, means any activity which the person engaging in believes will, or that the person intends to, in any way influence any agency or official of the Government of the United States or any section of the public within the United States with reference to formulating, adopting, or changing the domestic or foreign policies of the United States or with reference to the political or public interests, policies, or relations of a government of a foreign country or a foreign political party.

<sup>2,3,4</sup> Pursuant to Section 2(a) of the Act, an agent must register within ten days of becoming an agent, and before acting as such.

**EXECUTION**

In accordance with 28 U.S.C. § 1746, and subject to the penalties of 18 U.S.C. § 1001 and 22 U.S.C. § 618, the undersigned swears or affirms under penalty of perjury that he/she has read the information set forth in this statement filed pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, that he/she is familiar with the contents thereof, and that such contents are in their entirety true and accurate to the best of his/her knowledge and belief.

Date	Printed Name	Signature
03/17/2026	David Burgess	<input data-bbox="889 457 959 485" type="text" value="Sign"/> /s/David Burgess
_____	_____	<input data-bbox="889 541 959 583" type="text" value="Sign"/> _____
_____	_____	<input data-bbox="889 630 959 672" type="text" value="Sign"/> _____
_____	_____	<input data-bbox="889 714 959 756" type="text" value="Sign"/> _____

**EXECUTION**

In accordance with 28 U.S.C. § 1746, and subject to the penalties of 18 U.S.C. § 1001 and 22 U.S.C. § 618, the undersigned swears or affirms under penalty of perjury that he/she has read the information set forth in this statement filed pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, that he/she is familiar with the contents thereof, and that such contents are in their entirety true and accurate to the best of his/her knowledge and belief.

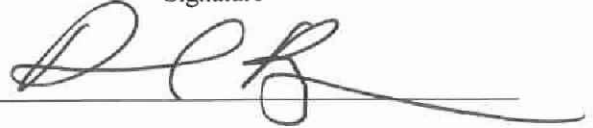
Date

Printed Name

Signature

03/10/2026

DAVID BURGESS





CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE, EL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIA DEL FIDEICOMISO F/110602, FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, REPRESENTADO EN ESTE CONTRATO A TRAVÉS DEL LICENCIADO RODRIGO ESPONDA CASCAJARES, EN SU CARÁCTER DE APODERADO FIDUCIARIO ESPECIAL, A QUIEN EN LO SUCESIVO Y PARA LOS EFECTOS DE ESTE CONTRATO SE LE DENOMINARÁ COMO "FITURCA"; Y, POR LA OTRA PARTE, COMPARECE LA EMPRESA DENOMINADA MILES PARTNERSHIP, LLLP., REPRESENTADA POR EL C. DAVID BURGESS, A QUIEN PARA EFECTOS DEL PRESENTE INSTRUMENTO SE LE DENOMINARÁ COMO "EL PROVEEDOR"; ACUERDO DE VOLUNTADES AL QUE LAS PARTES SE SUJETAN AL TENOR DE LOS:

**ANTECEDENTES:**

I. De conformidad con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, se realizó el procedimiento para la Licitación Pública Internacional de carácter presencial número **LPA-00000010-016-2025**, relativa a la contratación del **Servicio Integral de marketing en el mercado de Norteamérica, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.**

II. Que con fecha 3 de noviembre de 2025, el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, publicó la correspondiente Convocatoria para la contratación del **Servicio Integral de marketing en el mercado de Norteamérica, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, en el Sistema *Compranet-BCS*, visible en el link: <http://compranet.bcs.gob.mx>, así como, en el periódico de mayor circulación en el Estado.

III. Que el 14 de noviembre de 2025, se llevó a cabo la Junta de Aclaraciones prevista en el artículo 39 fracción II de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, siendo la fecha límite para adquirir las bases de la licitación ese mismo día.

IV. Que con fecha 20 de noviembre de 2025, en la Sala de Juntas de este Fideicomiso, se llevó a cabo la entrega y presentación de las Propuestas Técnicas y Económicas, de igual forma, la Apertura de las Propuestas Técnicas, recibándose para su análisis y

AGREEMENT FOR THE PROVISIONING OF COMPREHENSIVE *MARKETING* SERVICES IN THE NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR, ENTERED INTO BY AND BETWEEN, AS ONE PARTY, EL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A. [LOS CABOS TOURISM TRUST], INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE [MULTIPLE BANKING INSTITUTION], GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO [SANTANDER MEXICO FINANCIAL GROUP], AS TRUSTEE OF TRUST F/110602, FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, REPRESENTED IN THIS CONTRACT BY MR. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES, IN HIS CAPACITY AS SPECIAL TRUSTEE ATTORNEY-IN-FACT, WHO HEREINAFTER AND FOR THE PURPOSES OF THIS CONTRACT IS WILL BE REFERRED TO AS "FITURCA"; AND, AS THE OTHER PARTY, APPEARS THE COMPANY CALLED MILES PARTNERSHIP, LLLP., REPRESENTED BY MR. DAVID BURGESS, WHO FOR THE PURPOSES OF THIS INSTRUMENT SHALL BE REFERRED TO AS "THE SUPPLIER"; AN AGREEMENT OF WILLS TO WHICH THE PARTIES BIND THEMSELVES, PURSUANT TO THE FOLLOWING:

**BACKGROUND:**

I. In accordance with the Law on Procurement, Leases and Services of the State of Baja California Sur, in-person International Public Tender procedure number **LPA-00000010-016-2025** was carried out, regarding the contracting of the **Comprehensive Marketing Services in the North American market for the destination of Los Cabos, Baja California Sur.**

II. On November 3, 2025, Fideicomiso de Turismo Los Cabos published the corresponding Invitation to tender for the contracting of the **Comprehensive Marketing Services in the North American market for the destination of Los Cabos, Baja California Sur**, in the *Compranet-BCS* System, visible at the link: <http://compranet.bcs.gob.mx>, as well as in the most widely circulated newspaper of the State.

III. That the Clarification Meeting provided for in Article 39 section II of the Law on Procurement, Leases and Services of the State of Baja California Sur was held on November 14, 2025, with the deadline to acquire the bidding terms and conditions expiring on that same day.

IV. That on November 20, 2025, in the Meeting Room of this Fideicomiso, the submission and presentation of the Technical and Economic Proposals was carried out, and the Call for Technical Proposals was opened, receiving for its analysis and evaluation the documentation of the



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

evaluación la documentación de los licitantes que participaron como se hizo constar en el Acta respectiva.

V. Se evaluaron únicamente las proposiciones que cumplieron con los documentos y requisitos exigidos en las bases y sus anexos, mediante el mecanismo de puntos y porcentajes.

VI. Que el día 24 de noviembre de 2025, se emitió el Dictamen Técnico de la Evaluación de Documentación de las Propuestas Técnicas y Apertura de Propuestas Económicas, de conformidad con lo establecido en las Bases.

VII. Que con fecha 28 de noviembre de 2025, en la Sala de Juntas de "FITURCA" se celebró el Acto de Fallo, procediéndose a notificar el resultado a todos los licitantes.

VIII. Como resultado del dictamen cuantitativo y cualitativo plasmado en el fallo se adjudicó el servicio a "EL PROVEEDOR": MILES PARTNERSHIP, LLLP., toda vez que la oferta presentada resultó la más solvente, porque cumplió con los requisitos legales, técnicos y económicos establecidos en las bases y sus anexos.

## DECLARACIONES:

## 1. De "FITURCA":

- 1.1. Que es un fideicomiso que fue constituido conforme al amparo de la Ley de Instituciones de Crédito y de la Ley de Títulos y Operaciones de Crédito de los Estados Unidos Mexicanos, estando autorizado dentro de su objeto el llevar a cabo operaciones fiduciarias, así como, la celebración de todo tipo de contratos, convenios y acuerdos en donde "FITURCA" tenga como finalidad el promover la actividad turística y recreativa en favor del Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México.
- 1.2. Que el Apoderado Fiduciario Especial que en este acto participa acredita su personalidad y las facultades con las que comparece con la Escritura Pública número 53,173, Volumen 713, datada el 23 de enero de 2017, otorgada ante la fe del Notario Público Número 13 de la Ciudad de Tijuana, Baja California, manifestando bajo protesta de decir verdad que las facultades que le confiere dicho instrumento no le han sido limitadas o revocadas en forma alguna.
- 1.3. Que "FITURCA", manifiesta que a la fecha cuenta con los recursos suficientes para cubrir las erogaciones que se deriven de este contrato. No obstante lo anterior, *Banco*

bidders who participated as stated in the respective Minutes.

V. Only the proposals that complied with the documents and requirements required in the bidding terms and conditions and the annexes thereto were evaluated, using the points and percentages mechanism.

VI. That on November 24, 2025, a Technical Evaluation Opinion was issued on the Technical Proposal Documentation and the Call for Economic Proposals, in accordance with the provisions of the Terms and Conditions.

VII. That on November 28, 2025, in the Meeting Room of "FITURCA", an Act of Decision was held, and all bidders were notified of the result.

VIII. As a result of the quantitative and qualitative opinion reflected in the ruling, the service was awarded to "THE SUPPLIER": MILES PARTNERSHIP, LLLP., given that the bid submitted was the most solvent and because it complied with the legal, technical and economic requirements established in the bidding terms and conditions and their annexes.

## STATEMENTS:

## 1. From "FITURCA":

- 1.1. That it is a trust created under the Credit Institutions Act and the Credit Securities and Operations Act of the United Mexican States, and authorized under its purpose to carry out trust operations, as well as to execute all types of contracts, arrangements and agreements where the purpose of "FITURCA" is to promote tourism and recreational activities in favor of the Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico.
- 1.2. That the Special Trustee Attorney-in-Fact participating in this act have demonstrated their identities and the powers with which they appear with the Notary Public Registry Entry number 53,173, Volume 713, dated January 23, 2017, granted before Notary Public Number 13 of the City of Tijuana, Baja California, stating under oath that the powers conferred upon them by said instruments have not been limited or revoked in any way.
- 1.3. That "FITURCA" hereby declares that, to date, it has sufficient resources to cover the disbursements arising from this contract. Notwithstanding the foregoing, *Banco Santander*

2



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

*Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, NO* responderá en lo personal ni con sus bienes en caso de que no hubiere recursos suficientes dentro del patrimonio fideicomitado para el pago de los servicios sino que responderá hasta donde basten y alcancen los recursos propios de "FITURCA", asimismo *Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, NO* será responsable de los daños y perjuicios que se generen si aún habiendo recursos suficientes no se emiten las cartas de instrucción correspondientes.

*México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, will NOT* be responsible personally or in terms of its assets in the event that there are insufficient resources within the trusteeship's assets to pay for the services, but will only be responsible in terms of the sufficiency and extent of funds pertaining to "FITURCA." In addition, *Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, will NOT* be responsible for any damages and harm incurred if, even if sufficient resources exist, the corresponding letters of instruction are not issued.

1.4. "FITURCA" señala como su domicilio legal en el ubicado en las oficinas administrativas con domicilio en el Kilómetro 4.3 Carretera Transpeninsular Cabo San Lucas – San José del Cabo, Fracción I, Lote No. 05, Colonia El Tezal, Plaza Providencia, Segundo Piso, local 209 y 210, Código Postal 23454, en la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México.

1.4. "FITURCA" indicates as its legal address the one located in the administrative offices at Km. 4.3 Carretera Transpeninsular Cabo San Lucas – San José del Cabo, Fracción I, Lote No. 05, Colonia El Tezal, Plaza Providencia, Segundo Piso, local 209 and 210, Postal Code 23454, in the City of Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico.

1.5. "FITURCA" declara que su Registro Federal de Contribuyentes es **BSM970626 3H6**.

1.5. "FITURCA" declares that its Federal Register of Taxpayers number is **BSM970626 3H6**.

2. De "EL PROVEEDOR":

2. From "THE SUPPLIER":

2.1. Que es una Sociedad Limitada constituida debidamente conforme a las leyes del Estado de Florida, Estados Unidos de América, bajo el número A16000000417, desde el 29 de noviembre de 2005; señalando como domicilio el ubicado en 6751 Professional Parkway, Suite 200, Sarasota, Florida, 34240 Estados Unidos de América, mismo que autoriza para oír y recibir todo tipo de notificaciones.

2.1. That it is a Limited Liability Company duly incorporated under the laws of the State of Florida, United States of America, under number A16000000417, as of November 29, 2005; that, registered office is located at 6751 Professional Parkway, Suite 200, Sarasota, Florida, 34240, United States of America, where at all notices will be duly served.

2.2. Que el C. David Burgess, en su carácter de Apoderado Legal, manifiesta que cuenta con las facultades y atribuciones suficientes para obligar a su representada.

2.2. That Mr. David Burgess, in his capacity as Legal Representative, states that he has sufficient powers and authority to bind his client.

2.3. Que su registro ante el Gobierno de Estados Unidos de América es bajo el número *Taxpayer Identification Number* (TIN) **02-0761406**.

2.3. That it is registered with the Government of the United States of America under *Taxpayer Identification Number* (TIN) **02-0761406**.

2.4. Que manifiesta bajo protesta de decir verdad que ni su Apoderado Legal, socios, directivos, ni alguna de las personas que intervendrán con el objeto del presente contrato, se encuentran en alguno de los supuestos establecidos en los artículos 39 fracción XXV y 61 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

2.4. That it is declared, under oath, that neither its legal representative, shareholders, directors, nor any of the persons who will intervene for the purposes of this contract fall under any of the cases established in Articles 39 section XXV and 61 of the Law on Procurement, Leases and Services of the State of Baja California Sur.

3 CK



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

- 2.5. Asimismo, manifiesta bajo protesta de decir verdad que ni su Apoderado Legal, socios y directivos que intervendrán con el objeto del presente contrato, se encuentran en el supuesto establecido en el artículo 49, fracción IX de la Ley General de Responsabilidades Administrativas.
- 2.6. Que cuenta con los conocimientos, organización, sistemas, personal y experiencia necesarios para prestar los servicios objeto del presente contrato.
- 2.7. Que reconoce que todos y cada uno de los documentos que formaron parte de la licitación (Convocatoria, Bases, Propuesta Técnica, Económica y sus Anexos) son parte del presente contrato y deberán acatarse en todos y cada unos de los términos establecidos en esta.
- 2.8. Que reconoce que el presupuesto autorizado para la ejecución del presente instrumento jurídico proviene del **Impuesto sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje**, por lo que el monto asignado en la licitación, al tratarse de un contrato abierto puede variar de conformidad con la Cláusula **SEGUNDA** del presente instrumento, entre el monto máximo y mínimo de acuerdo con los servicios devengados y las necesidades que surjan de la prestación del mismo.

- 2.5. Likewise, it states under oath that neither its Attorney-In-Fact, shareholders and directors who will participate in the fulfillment of the purpose of this contract fall under the cases established in Article 49, Section IX of the General Law of Administrative Responsibilities.
- 2.6. That it has the knowledge, organization, systems, personnel and experience necessary to provide the services that are the object of this contract.
- 2.7. That it acknowledges that each and every one of the documents that were part of the tender (Invitation to tender, Terms and Conditions, Bidding Requirements, Economic Proposal and its Annexes) are part of this contract and must comply with each and every one of the terms established herein.
- 2.8. That it acknowledges that the budget authorized for the execution of this legal instrument comes from the **Tax on the Provision of Accommodation Services**. Thus, the amount assigned in the tender, since it is an open contract, may vary in accordance with clause **TWO** of this legal instrument, between the maximum and minimum amount, according to the services accrued and the needs arising from the provision thereof.

Por lo antes manifestado, las partes contratantes, sabedoras de su contenido y alcance legal, así como los derechos y obligaciones que se desprenden del presente contrato, se sujetarán a las siguientes:

As stated above, the contracting parties, aware of its content and legal scope, as well as the rights and obligations arising from this contract, shall be subject to the following:

**CLÁUSULAS:**

**CLAUSES:**

**PRIMERA.- OBJETO.** El objeto consiste en la contratación del **Servicio Integral de marketing en el mercado de Norteamérica, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, en los términos y condiciones que se precisan en el presente Contrato y su Anexo Técnico, en donde se señala la descripción pormenorizada del servicio.

**ONE.- OBJECT.** The purpose consists of contracting the **Comprehensive Marketing Services in the North American market for the destination of Los Cabos, Baja California Sur**, under the terms and conditions specified in this Agreement and its Technical Annex, which features the detailed description of the service.

**SEGUNDA.- IMPORTE A PAGAR.** El monto máximo a pagar por la prestación del servicio es por la cantidad de **\$184'494,329.40 (CIENTO OCHENTA Y CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL TRESCIENTOS VEINTINUEVE PESOS 40/100 M.N.)** y una mínima de **\$95'472,000.06 (NOVENTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y DOS MIL PESOS 06/100 M.N.);** y se desglosará de conformidad con el Anexo Técnico del presente instrumento jurídico.

**TWO.- AMOUNT TO BE PAID.** The maximum amount to be paid for the services rendered is in the amount of **\$184,494,329.40 (ONE HUNDRED EIGHTY-FOUR MILLION FOUR HUNDRED NINETY-FOUR THOUSAND THREE HUNDRED TWENTY-NINE AND 40/100 MEXICAN PESOS)** and a minimum of **\$95,472,000.06 (NINETY-FIVE MILLION FOUR HUNDRED SEVENTY-TWO THOUSAND AND 06/100 MEXICAN PESOS);** this will be broken down in accordance with the Technical Annex of this legal instrument..



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

**TERCERA.- CONDICIONES DE PAGO.** El pago del servicio se realizará devengado, una vez que se hubiese autorizado el **Plan de Trabajo** por parte del Administrador del Contrato, mensualmente y con previa validación de los entregables que al efecto se especifiquen en el mismo.

La fecha de pago no podrá exceder de 15 (quince) días naturales contados a partir de la entrega del CFDI que cumpla con los requisitos fiscales, según lo estipulado en los artículos 29 y 29 A del Código Fiscal de la Federación, previa prestación del servicio en los términos contratados.

Para iniciar el trámite de pago, "**EL PROVEEDOR**" deberá entregar al Administrador del Contrato, la factura por la prestación del servicio, adjuntando en caso de aplicar el comprobante de pago por concepto de penas convencionales a favor de "**FITURCA**", así como, todas las facturas y soportes de gastos efectuados.

El pago se efectuará a través de transferencia electrónica a la cuenta bancaria que indique "**EL PROVEEDOR**".

**CUARTA.- VIGENCIA.** La vigencia del presente contrato es del **1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027**, equivalente a **730 días naturales**.

**QUINTA.- PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.** "**EL PROVEEDOR**" deberá proporcionar el servicio en los plazos, términos y condiciones que se precisan en el Anexo Técnico del presente acuerdo de voluntades.

**SEXTA.- ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.** La responsable de administrar y vigilar el cumplimiento del presente contrato es la C. Cecilia Ghiraldo Peart, en su carácter de Gerente de Mercadotecnia de "**FITURCA**" y, en su caso, quien ocupe dicho cargo durante la vigencia de este instrumento legal; además, de los CC. Miguel Alberto Gamboa Osuna y Claudia Rubalcava Urías, Titulares de las Gerencias de Medios Digitales y, Marca y Creatividad, respectivamente, en lo que corresponda en sus respectivas competencias; todos ellos, señalan como domicilio para los efectos del presente contrato, el ubicado en Carretera Transpeninsular Km. 4.3 Fracción I Lote 5 Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México, Código Postal 23454.

La persona responsable de administrar y vigilar el presente contrato deberá informar por escrito, a "**EL PROVEEDOR**", lo siguiente:

1. Oficio de aceptación de la prestación del servicio, y constancia de cumplimiento de las obligaciones contractuales a fin de dar inicio a

**THREE.- PAYMENT TERMS.** Payment for the service will be made as accrued, once the **Work Plan** has been authorized by the Contract Administrator, monthly and after the prior validation of the deliverables specified therein for this purpose.

The payment date may not exceed 15 (fifteen) calendar days, counted from the delivery of the CFDI (*Comprobante Fiscal Digital por Internet* [Internet Digital Tax Receipt]) that meets the tax requirements, as stipulated in Articles 29 and 29 A of the Federal Tax Code, after the provision of the service under the contracted terms.

In order to initiate the payment process, "**THE SUPPLIER**" must deliver to the Contract Administrator the invoice for the provisioning of the service, attaching, if applicable, the proof of payment for contractual penalties in favor of "**FITURCA**," as well as all invoices and supporting documentation for expenses incurred.

Payment will be made by electronic transfer to the bank account indicated by "**THE SUPPLIER**".

**FOUR.- VALIDITY.** This agreement is valid from **January 1, 2026 to December 31, 2027**, equivalent to **730 calendar days**.

**FIVE.- TERM, PLACE AND CONDITIONS FOR THE PROVISION OF THE SERVICE.** "**THE SUPPLIER**" must provide the service within the deadlines, terms and conditions specified in the Technical Annex of this agreement of wills.

**SIX.- MANAGEMENT OF THE CONTRACT.** The person responsible for administering and monitoring the fulfillment of this contract is Ms. Cecilia Ghiraldo Peart, in her capacity as Marketing Manager of "**FITURCA**" and, where appropriate, the person who occupies said position during the term of this legal instrument; in addition to the CCs. Miguel Alberto Gamboa Osuna and Claudia Rubalcava Urías, Heads of the Digital Media Management and Brand and Creativity, respectively, as applicable in their respective roles; each of them indicating as their domicile for the purposes of this contract, that which is located at Carretera Transpeninsular Km. 4.3 Fracción I Lote 5 Plaza Providencia, Local 209 – 210, Colonia El Tezal, in the City of Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, post code 23454.

The person responsible for managing and monitoring this contract must inform the following to "**THE SUPPLIER**" in writing:

1. Official letter of acceptance of the provision of the service, and proof of compliance with the



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

la cancelación de la garantía de cumplimiento.

2. En caso de aplicar: los atrasos e incumplimientos, el cálculo de las penas convencionales y deducciones correspondientes, anexando los documentos probatorios del incumplimiento en que incurra "EL PROVEEDOR".
3. Evaluación de "EL PROVEEDOR", en su caso.

**SÉPTIMA.- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO.** "EL PROVEEDOR" deberá presentar la garantía de cumplimiento del contrato, esta se constituirá en favor de "FITURCA" por la cantidad correspondiente al 10% (diez por ciento) del monto máximo total del contrato, la cual será en pesos mexicanos, sin incluir el Impuesto al Valor Agregado y tendrá una vigencia hasta la total aceptación por parte del Administrador del Contrato respecto de la prestación del **Servicio Integral de marketing en el mercado de Norteamérica, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**; deberá presentar la garantía en alguna de las formas previstas a continuación:

- I. Mediante póliza de fianza otorgada por institución autorizada por la SHCP;
- II. Con carta de crédito irrevocable, expedida por institución de crédito autorizada conforme a las disposiciones legales aplicables; o,
- III. Con cheque de caja o certificado expedido a favor de "FITURCA".

La garantía será liberada mediante escrito a la Institución emisora, el cual deberá señalar de manera expresa, la autorización para su cancelación, en el momento en que "EL PROVEEDOR" demuestre haber cumplido con la totalidad de las obligaciones adquiridas en el contrato y a entera satisfacción de "FITURCA".

**OCTAVA.- PENAS CONVENCIONALES.** En caso de que "EL PROVEEDOR" incurra en algún atraso y/o deficiencia en la prestación del servicio conforme a las condiciones pactadas en el Contrato y el Anexo Técnico, estará sujeto a que "FITURCA" aplique las siguientes penas convencionales, las cuales no deberán exceder el monto máximo de la garantía de cumplimiento presentada:

El equivalente al 1% del monto máximo del contrato, en los siguientes supuestos:

- Cuando por causas imputables a "EL PROVEEDOR", no se hubiera prestado alguno de los servicios o actividades consideradas en el Anexo Técnico.

contractual obligations, in order to initiate the cancellation of the performance bond.

2. If applicable: any delays and defaults, the calculation of the corresponding contractual penalties and deductions, attaching the documents evidencing the default incurred by "THE SUPPLIER".
3. Evaluation of "THE SUPPLIER," if applicable.

**SEVEN.- PERFORMANCE BOND.** "THE SUPPLIER" must submit a contractual performance bond, this shall be constituted in favor of "FITURCA" for an amount corresponding to 10% (ten percent) of the total maximum amount of the contract, which will be in Mexican pesos, excluding the value added tax. It shall be valid until full acceptance by the Contract Administrator with respect to the provision of the **Integrated Marketing Services in the North American market for the destination of Los Cabos, Baja California Sur**. It must present the bond in one of the following ways:

- I. By means of a bond policy granted by an institution authorized by the SHCP (*Secretaría de Hacienda y Crédito Público* [Ministry of Finance and Public Credit]);
- II. With an irrevocable letter of credit, issued by an authorized credit institution, in accordance with the applicable legal provisions; or
- III. With a cashier's check or certificate issued in favor of "FITURCA."

The guarantee will be released in writing to the issuing Institution, which must expressly indicate the authorization for its cancellation, at the time that "THE SUPPLIER" proves that it has fulfilled all the obligations assumed under the contract and to the full satisfaction of "FITURCA".

**EIGHT.- CONTRACTUAL PENALTIES.** In the event that "THE SUPPLIER" incurs a delay and/or deficiency in the provision of the service, as per the conditions agreed upon in the Contract and the Technical Annex, "FITURCA" will be entitled to apply the following contractual penalties, which must not exceed the maximum amount of the performance bond:

An amount equivalent to 1% of the maximum contract amount, in the following cases:

- When, for reasons attributable to "THE SUPPLIER", any of the services or activities contemplated in the Technical Annex have not been provided.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

- Cuando **"EL PROVEEDOR"** de manera unilateral hubiera ejecutado algún servicio o actividad no considerado en el Anexo Técnico o sin la aprobación del Administrador del Contrato de **"FITURCA"** conforme a los supuestos y términos detallados en el mismo.
- Cuando **"EL PROVEEDOR"** a solicitud de **"FITURCA"**, en un plazo no mayor a tres días hábiles, no lleve a cabo la sustitución o relevo de ejecutivos que den servicio a la cuenta, cuando **"FITURCA"** hubiera identificado omisiones, incumplimientos o deficiencias en la capacidad del personal para prestar los servicios adecuadamente.
- Cuando **"EL PROVEEDOR"** requiera realizar el relevo de algún ejecutivo por cuenta propia, sin informar al Administrador del Contrato designado por **"FITURCA"**, con 5 días hábiles de anticipación.
- When **"THE SUPPLIER"** has unilaterally performed a service or activity not included in the Technical Annex or has done so without the approval of the **"FITURCA"** Contract Administrator, in accordance with the assumptions and terms set forth therein.
- When **"THE SUPPLIER"**, at the request of **"FITURCA"**, does not replace or relieve executives who service the account within a term not to exceed three business days, when **"FITURCA"** has identified omissions, defaults or deficiencies in the capacity of the staff to properly provide their services.
- When **"THE SUPPLIER"** requires the replacement of an executive on its own behalf and does not inform the Contract Administrator designated by **"FITURCA"**, 5 business days in advance.

El equivalente a la tasa de recargos por mora publicada en la Ley de Ingresos de la Federación vigente en el año de ejecución de los servicios expresada de manera diaria (tasa mensual de recargos por mora / 30 días) en los siguientes supuestos:

- Por cada día de retraso en la prestación de los servicios o actividades conforme a los plazos establecidos en el Anexo Técnico.
- Por cada día de retraso en la remisión de la comprobación conforme a los plazos establecidos en el contrato.

**NOVENA.- DEDUCCIONES.** **"FITURCA"** estará en posibilidad de aplicar deducciones a los pagos que realice a **"EL PROVEEDOR"** conforme a las siguientes reglas:

- Cuando identifique la prestación parcial o deficiente de algún servicio hasta por el costo del mismo en las facturaciones subsecuentes incluyendo las penas convencionales correspondientes que se hubieran determinado conforme al numeral anterior.
- Cuando se apliquen penalizaciones derivadas de cualquiera de los supuestos referidos en el numeral anterior.

En caso de que **"FITURCA"** no esté en posibilidad de aplicar las deducciones correspondientes, **"EL PROVEEDOR"** deberá realizar el reintegro de los servicios no realizados o realizados deficientemente, así como, las penalizaciones respectivas, caso contrario, **"FITURCA"** estará en posibilidad de solicitar la aplicación de la garantía de cumplimiento, sin

The equivalent of late fees published in the Federation Income Law in force for the year the services are performed, expressed on a daily basis (monthly rate of late fees/30 days) in the following cases:

- For each day of delay in the provision of the services or activities, in accordance with the deadlines established in the Technical Annex.
- For each day of delay in sending the verification, according to the deadlines established in the contract.

**NINE.- DEDUCTIONS.** **"FITURCA"** shall be entitled to make deductions from the payments made to **"THE SUPPLIER"** in accordance with the following rules:

- When it identifies the partial or deficient provision of any service, up to the cost thereof in subsequent billings, including any corresponding contractual penalties determined in accordance with the previous paragraph.
- When penalties are applied, arising from any of the cases referred to in the previous paragraph.

In the event that **"FITURCA"** is not able to apply the corresponding deductions, **"THE SUPPLIER"** must reimburse the services not performed or deficiently performed, as well as pay the respective penalties. Otherwise, **"FITURCA"** will be able to request the execution of the compliance guarantee, without prejudice to the other penalties to which **"THE SUPPLIER"** is

7 CR



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

perjuicio de las demás sanciones a que se haga sujeto **"EL PROVEEDOR"** de conformidad con lo establecido en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, en las bases, el Anexo Técnico y el contrato.

**DÉCIMA.- TERMINACIÓN ANTICIPADA. "FITURCA"** podrá dar por terminado anticipadamente el contrato en los siguientes supuestos:

- I. Por caso fortuito o fuerza mayor;
- II. Cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los servicios originalmente contratados;
- III. Cuando se determine la nulidad de los actos que dieron origen al contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad o intervención de oficio emitida por la Contraloría General del Estado;
- IV. Cuando el Administrador del Contrato justifique mediante dictamen que la continuidad del contrato contraviene los intereses del **"FITURCA"**;
- V. Por declaratoria de emergencia sanitaria por pandemia que altere las circunstancias normales de la ejecución de las obligaciones contraídas y que impliquen o traigan como consecuencia un cumplimiento parcial, tardío o defectuoso.

**DÉCIMA PRIMERA.- RESCISIÓN ADMINISTRATIVA. "FITURCA"** podrá en cualquier momento rescindir administrativamente el contrato que se formalice, en caso de que por causas imputables a **"EL PROVEEDOR"** incumpla con cualquiera de las obligaciones establecidas en el contrato, como es el caso de los siguientes supuestos:

- a) Si deja de sostener el precio establecido en su oferta económica;
- b) Si durante la vigencia del contrato, **"FITURCA"** corrobora que **"EL PROVEEDOR"** proporcionó información falsa, relacionada con su documentación legal y/o sus ofertas;
- c) Si el monto calculado de la pena convencional excede el monto de la garantía de cumplimiento;
- d) Si **"EL PROVEEDOR"** incumple con cualquiera de las obligaciones establecidas en el contrato;
- e) Si **"EL PROVEEDOR"** incumple con cualquiera de las obligaciones establecidas en los anexos de las Bases, correspondiente a la información contenida en el Anexo II, la Propuesta Técnica y Económica;
- f) Si no presenta la garantía de cumplimiento de contrato, en los términos establecidos en el apartado VII numeral 7 de la Convocatoria; y,

subject, per the provisions of the Law on Procurement, Leases and Services of the State of Baja California Sur, the bidding requirements, the Technical Annex and the contract.

**TEN.- EARLY TERMINATION. "FITURCA"** may terminate the contract early in the following cases:

- I. For the occurrence of any act of God or force majeure event;
- II. When for just cause, the need to require the services originally contracted is extinguished;
- III. When the acts that gave rise to the contract are declared null and void, as a result of the resolution of a breach or ex-officio intervention issued by the Comptroller General of the State;
- IV. When the Contract Administrator demonstrates, by means of an opinion, that the continuity of the contract contravenes the interests of **"FITURCA"**;
- V. In the event of a declared health emergency due to a pandemic that alters the normal circumstances of the execution of the contracted obligations, and which would imply or result in partial, late or defective compliance.

**ELEVEN.- ADMINISTRATIVE TERMINATION. "FITURCA"** may at any time administratively terminate the subscribed contract in the event that **"THE SUPPLIER,"** for reasons attributable to it, fails to comply with any of the obligations established in the contract, as is the case of the following cases:

- a) If it ceases to maintain the price established in its economic offer;
- b) If, during the effective term of the contract, **"FITURCA"** corroborates that **"THE SUPPLIER"** provided false information in its legal documentation and/or offers;
- c) If the calculated amount of the contractual penalty exceeds the amount of the performance guarantee;
- d) If **"THE SUPPLIER"** fails to comply with any of the obligations established in the contract;
- e) If **"THE SUPPLIER"** fails to comply with any of the obligations established in the annexes of the Bidding Terms and Conditions, corresponding to the information contained in Annex II, the Technical and Economic Proposal;
- f) If it fails to submit the contractual performance bond under the terms established in section VII, paragraph 7 of the Invitation to tender; and,
- g) When the competent authority declares it in bankruptcy, or if another situation affects its



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025  
SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

g) Cuando la autoridad competente lo declare en concurso mercantil, o bien se encuentre en cualquier otra situación que afecte su patrimonio en tal forma que le impida cumplir con las obligaciones asumidas en el contrato.

assets in such a way as to prevent it from complying with the obligations assumed in the contract.

**DÉCIMA SEGUNDA.- SUSPENSIÓN TEMPORAL DEL CONTRATO.** "FITURCA" podrá suspender temporalmente, en todo o en parte, la ejecución del contrato por cualquier causa justificada determinando la temporalidad de esta, previo dictamen que emita el Administrador del Contrato en el que se justifique tal situación.

**TWELVE.- TEMPORARY SUSPENSION OF THE CONTRACT.** "FITURCA" may temporarily suspend, in whole or in part, the performance of the contract, for any justified reason. It will determine the timing thereof, subject to an opinion issued by the Contract Administrator that justifies the situation.

**DÉCIMA TERCERA.- TRANSFERENCIA DE DERECHOS.** "EL PROVEEDOR" no podrá transferir los derechos y obligaciones derivados del presente contrato, con excepción de los derechos de cobro, en cuyo caso se deberá contar con el consentimiento expreso y por escrito por parte de "FITURCA".

**THIRTEEN.- TRANSFER OF RIGHTS.** "THE SUPPLIER" may not transfer the rights and obligations derived from this contract, with the exception of the collection rights, which would require the express written consent of "FITURCA."

**DÉCIMA CUARTA.- IMPUESTOS Y DERECHOS.** Los impuestos y derechos que se generen con motivo del servicio objeto del presente contrato correrán por cuenta de "EL PROVEEDOR" trasladando a "FITURCA" únicamente el Impuesto al Valor Agregado de acuerdo a la legislación fiscal vigente.

**FOURTEEN.- TAXES AND DUTIES.** The taxes and duties generated as a result of the service subject matter hereof will be borne by "THE SUPPLIER," and "FITURCA" will be liable only for the Value Added Tax in accordance with the current tax legislation.

**DÉCIMA QUINTA.- CONFIDENCIALIDAD.** "EL PROVEEDOR" no podrá divulgar ningún tipo de información relacionada con el presente contrato, y tampoco podrá utilizarla en su beneficio o de terceros, sin la previa autorización expresa y por escrito de "FITURCA".

**FIFTEEN.- CONFIDENTIALITY.** "THE SUPPLIER" may not disclose any information related to this contract, nor may it use it for its benefit or that of third parties, without the prior express written authorization of "FITURCA."

**DÉCIMA SEXTA.- RESPONSABILIDAD LABORAL.** "FITURCA" y "EL PROVEEDOR" convienen en que "FITURCA", no adquiere ninguna obligación de carácter laboral para con "EL PROVEEDOR", ni para con los trabajadores que el mismo contrate para la realización del objeto del presente instrumento jurídico, toda vez que dicho personal depende exclusivamente de "EL PROVEEDOR".

**SIXTEEN.- LABOR RESPONSIBILITIES.** "FITURCA" and "THE SUPPLIER" agree that "FITURCA" does not acquire any labor obligation to "THE SUPPLIER" or to the workers it hires to carry out the purpose of this legal instrument, given that said personnel depend exclusively on "THE SUPPLIER."

"EL PROVEEDOR" reconoce que funge como patrón de todos y cada uno de los empleados, trabajadores, sub-proveedores, técnicos y demás personal que asigne a la ejecución de los trabajos objeto de este contrato, por lo que en ningún caso se podrá interpretar o tomar a "FITURCA" como patrón subsidiario o sustituto, obligándose "EL PROVEEDOR" a manifestar lo anterior ante cualquier tribunal que demande cualquier prestación a "FITURCA" con motivo de la prestación de los servicios consignados en este instrumento, debiendo sacar a "FITURCA" en paz y a salvo de cualquier reclamación, o cubriéndole cualquier erogación que se viera en la necesidad de realizar "FITURCA" si "EL PROVEEDOR" no cumpliera con lo pactado.

"THE SUPPLIER" acknowledges that it acts as the employer of each and every one of the employees, workers, sub-contractors, technicians and other personnel assigned to the performance of the works which are the subject of this contract, such that therefore in no case may "FITURCA" be construed or understood to be a subsidiary or substitute employer, obligating "THE SUPPLIER" to declare the foregoing before any court which demands any statement from "FITURCA" arising from the provisioning of the services established herein, and it must hold "FITURCA" harmless from any claim or from covering any disbursement that "FITURCA" must make if "THE SUPPLIER" fails comply with the provisions agreed upon herein.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

Consecuentemente, releva expresamente a "FITURCA" de toda responsabilidad penal, laboral, civil o de cualquier otra índole, derivada de las relaciones de trabajo con sus trabajadores y en todo caso se obliga a sacar en paz y a salvo a "FITURCA", en todo tiempo y lugar, de cualquier reclamación, demanda, conflicto que sufriera de parte de alguno de los trabajadores o ex trabajadores de "EL PROVEEDOR" o de los terceros que "EL PROVEEDOR" emplee en la prestación del servicio objeto de este contrato, obligándose asimismo a rembolsar a "FITURCA" cualquier erogación que hubiese realizado para solventar todo conflicto con alguno de éstos.

Consequently, it expressly relieves "FITURCA" of any criminal liability of a labor, civil or other nature derived from the labor relationships with its workers. In any case, it undertakes to hold "FITURCA" harmless, at all times and places, from any claim, complaint or dispute suffered by any of the workers or former workers of "THE SUPPLIER" or the third parties that "THE SUPPLIER" uses in the provision of the service that is the subject matter of this contract. It also undertakes to reimburse "FITURCA" for any disbursement that it makes to resolve any conflict with any of them.

**DÉCIMA SÉPTIMA.- INCREMENTOS Y MODIFICACIONES.** "FITURCA" podrá dentro de su presupuesto aprobado y disponible, bajo su responsabilidad y por razones fundadas y motivadas, acordar el incremento del contrato mediante modificaciones, siempre que estas no rebasen, en conjunto el 20% del monto máximo establecidos originalmente.

**SEVENTEEN.- INCREASES AND MODIFICATIONS.** "FITURCA" may, within its approved and available budget, under its responsibility and for well-founded and justified reasons, agree to increase the contract through modifications, provided that these do not collectively exceed 20% of the maximum amount originally established.

Igual porcentaje se aplicará a las modificaciones que por ampliación y vigencia, se hagan de los contratos de servicios, cuya prestación se realice de manera continua y reiterada.

The same percentage shall apply to modifications made to service contracts, through extensions or to the valid period, whose provision is carried out continuously and repeatedly.

Cualquier modificación al presente contrato se establecerá por escrito y por mutuo consentimiento de las partes mediante la formalización de un Convenio Modificatorio.

Any modification to this agreement shall be established in writing and by mutual consent of the parties through the execution of an Amendment Agreement.

**DÉCIMA OCTAVA.- VICIOS DEL CONSENTIMIENTO.** "FITURCA" y "EL PROVEEDOR" reconocen que en la celebración del presente contrato no ha mediado error, dolo, lesión, violencia, mala fe, ni vicio alguno del consentimiento que pudiera invalidarlo o nulificarlo.

**EIGHTEEN.- DEFECTS IN CONSENT.** "FITURCA" and "THE SUPPLIER" hereby state that there has been no error, fraud, injury, violence, bad faith, or any defect in consent in the execution of this contract that could invalidate or nullify it.

**DÉCIMA NOVENA.- NOTIFICACIONES.** Todas las notificaciones entre las partes se harán por escrito en los domicilios señalados en el apartado de Declaraciones del presente contrato, y en caso de que alguno cambie de domicilio, se obliga a comunicarlo por escrito con 5 (cinco) días naturales de anticipación, en la inteligencia que de no hacerlo serán válidas las que se practiquen en los domicilios antes señalados.

**NINETEEN.- NOTICES.** All notices between the parties shall be made in writing and sent to the addresses indicated in the Representations section of this agreement. In the event that any of the parties changes its address, it agrees to give notice in writing five (5) calendar days in advance, on the understanding that should it fail to do so, any notices given at the addresses indicated above shall be valid.

**VIGÉSIMA.- CASO FORTUITO O FUERZA MAYOR.** Cuando se presenten situaciones imprevistas por caso fortuito o fuerza mayor, como pueden ser: alerta de enfermedades o epidemias, alerta de viaje y/o seguridad, desastres naturales, conflictos en transportes aéreos, actos civiles o de desorden, situaciones fuera del alcance o que afecten la llegada normal de turistas al destino y que pudieran tener un impacto negativo en la recaudación del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje del Estado de Baja California Sur, "FITURCA" estará en posibilidad

**TWENTY.- ACT OF GOD OR FORCE MAJEURE EVENTS.** When unpredicted situations arise due to unforeseeable events or force majeure, such as illness or epidemic alerts, travel and/or security alerts, natural disasters, air transport conflicts, civil acts or upheaval, situations out of scope or that affect the normal arrival of tourists at the destination and that could have a negative impact on the collection of the Tax on the Provision of Accommodation Services of the State of Baja California Sur, "FITURCA" will be able to modify the scope of the services and the activities provided for in the contract,



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

de modificar el alcance de los servicios, actividades previstas en el contrato, considerando los costos correspondientes, para lo cual se realizarán las adecuaciones que correspondan las cuales deberán estar debidamente formalizadas entre las partes.

which would entail the corresponding adjustments to the costs, which must be duly formalized between the parties.

**VIGÉSIMA PRIMERA.- NO DISCRIMINACIÓN.** En la ejecución del objeto del presente contrato, "EL PROVEEDOR" deberá evitar cualquier conducta que implique una discriminación por origen étnico o nacional, género, edad, condición social, salud, religión, opiniones, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana, y deberá cumplir con las disposiciones laborales de equidad y género que le correspondan de conformidad con la legislación aplicable.

**TWENTY-ONE.- NON-DISCRIMINATION.**In the performance of the purpose hereof, "THE SUPPLIER" must avoid any conduct that entails discrimination on the basis of ethnic or national origin, gender, age, social condition, health, religion, opinions, sexual preferences, marital status or any other discrimination that violates human dignity, and must comply with the labor provisions of fairness and gender equality that correspond to it in accordance with the applicable legislation.

**VIGÉSIMA SEGUNDA.- JURISDICCIÓN Y CONTROVERSIAS.** Las partes se obligan para los efectos de interpretación y cumplimiento del presente contrato, así como, para todo aquello que no esté expresamente establecido en el mismo, a someterse a la jurisdicción del C. Juez de Primera Instancia del Distrito Judicial competente en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México por lo anterior, las partes expresamente renuncian al fuero que por razón de sus domicilios, presentes o futuros, o por cualesquiera otras causas, pudiera corresponderles.

**TWENTY-TWO.- JURISDICTION AND DISPUTES.** The parties undertake to submit to the jurisdiction of the Judge of First Instance of the competent Judicial District in the Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, for the purposes of interpreting and mandating compliance with this agreement, as well as everything not expressly established herein. The parties expressly waive any jurisdiction that may correspond to them by reason of their present or future registered addresses, or for any other reason.

El presente contrato, una vez que fue leído, explicado y entendido por las partes y encontrándose conformes con su contenido y alcances jurídicos, lo firman por cuadruplicado, al calce y al margen para constancia, en presencia de los testigos, en Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, México el 15 de diciembre de 2025.

The parties signed this agreement after being read, explained and understood by them, and after having agreed to the content and legal scope thereof, in four equal copies, at the bottom and on the margins thereof for the record, in the presence of the witnesses, in Cabo San Lucas, Municipality of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, on December 15, 2025.

Por: FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, POR BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, EN SU CARÁCTER DE FIDUCIARIO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/110602, TAMBIÉN IDENTIFICADO BAJO EL NÚMERO F/110602.

By: FIDEICOMISO DE TURISMO LOS CABOS, BY BANCO SANTANDER MÉXICO, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO SANTANDER MÉXICO, IN ITS CAPACITY AS TRUSTEE OF FIDEICOMISO DE TURISMO LOS CABOS F/110602, ALSO IDENTIFIED UNDER NUMBER F/110602. "FITURCA":

"FITURCA":

MTRO. / MR. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES  
DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS F/110602 /  
MANAGING DIRECTOR OF THE LOS CABOS TOURISM BOARD F/110602

LIC. / MR. ARMANDO GARCÍA MARTÍNEZ  
SECRETARIO DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO E TURISMO DE LOS CABOS F/110602 / SECRETARY OF THE TECHNICAL COMMITTEE OF THE LOS CABOS TOURISM BOARD F/110602

11



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

Por:  
"EL PROVEEDOR"  
By  
"THE SUPPLIER":

C. / MR. DAVID BURGESS  
REPRESENTANTE LEGAL DE /  
LEGAL REPRESENTATIVE OF MILES PARTNERSHIP, LLLP.

TESTIGOS / WITNESSES:

C. / MS. CECILIA GHIRALDO PEART  
GERENTE DE MERCADOTECNIA DEL FIDEICOMISO DE  
TURISMO DE LOS CABOS F/110602 / MANAGER OF  
DIGITAL MEDIA FOR FIDEICOMISO DE TURISMO  
LOS CABOS F/110602

MR. MIGUEL ALBERTO GAMBOA OSUNA  
GERENTE DE MEDIOS DIGITALES DEL  
FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS  
F/110602 / MANAGER OF DIGITAL MEDIA FOR  
FIDEICOMISO DE TURISMO LOS CABOS F/110602

MS. CLAUDIA RUBALCAVA URIAS  
GERENTE DE MARCA Y CREATIVIDAD DEL  
FIDEICOMISO DE TURISMO DE  
LOS CABOS F/110602 / BRAND AND CREATIVITY  
MANAGER OF EL FIDEICOMISO DE TURISMO DE  
LOS CABOS F/110602



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

**ANEXO TÉCNICO**  
**SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL**  
**MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO**  
**LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.**

**A. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.** El servicio objeto de la presente contratación, especificaciones y términos de referencia que requiere **Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México**, en su carácter de fiduciaria del Fideicomiso Irrevocable de Inversión, Administración y fuente de pago para el Municipio de Los Cabos, en adelante "FITURCA", es el siguiente:

**OBJETIVOS.** Contratar el **Servicio Integral de marketing** en el mercado de Norteamérica, para el destino **Los Cabos, Baja California Sur**, con el objeto de diseñar y ejecutar una estrategia integral eficaz en tres áreas clave: **Marketing Digital, Creatividad y Producción, y Planeación y Compra de Medios**, en congruencia con los lineamientos de comunicación e imagen aprobados por el Comité Técnico de "FITURCA".

1. **Marketing Digital.** Se busca diseñar y ejecutar una estrategia integral de mercadotecnia y promoción digital, sustentada en un Plan de Trabajo estructurado que contemple acciones de difusión con amplio alcance e impacto en los diversos segmentos turísticos. Esta estrategia deberá contribuir directamente al cumplimiento de los objetivos de promoción de "FITURCA".
2. **Creatividad y Producción.** Se requiere el diseño estratégico de la marca e imagen del destino, a través de la generación de conceptos creativos, posicionamiento y arquitectura de marca que enmarquen las campañas de promoción de Los Cabos. Esto deberá traducirse en contenidos dirigidos a medios tradicionales, digitales, redes sociales y plataformas *web*, permitiendo una ejecución de campañas adaptadas al mercado de Norteamérica y a aquellos mercados emergentes de habla inglesa identificados como prioritarios para el destino.
3. **Planeación y Compra de Medios.** La empresa deberá desarrollar y ejecutar campañas de mercadotecnia y promoción dirigidas y adaptadas a los diversos mercados de Norteamérica, mediante propuestas de medios que aseguren la máxima difusión e impacto en los segmentos turísticos estratégicos. Estas acciones deberán estar en perfecta congruencia con la imagen, estrategia creativa y de comunicación autorizadas por "FITURCA", y alineadas con la estrategia general de comunicación institucional.

**TECHNICAL ANNEX**  
**INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE NORTH**  
**AMERICAN MARKET FOR THE DESTINATION OF**  
**LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.**

**A. DESCRIPTION OF THE SERVICE SUBJECT MATTER OF THE CONTRACT.** The services that are the subject matter of this contract, specifications and terms of reference required by **Banco Santander México, Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México**, in its capacity as trustee of the Irrevocable Trust for the Investments, Administration and Source of Payment for the Municipality of Los Cabos, hereinafter "FITURCA", are as follows:

**PURPOSES.** Contract **Comprehensive Marketing Services in the North American market, for the destination Los Cabos, Baja California Sur**, in order to design and execute an effective comprehensive strategy in three key areas: **Digital Marketing, Creativity and Production, and Media Planning and Purchasing**, in accordance with the communication and image guidelines approved by the Technical Committee of "FITURCA".

1. **Digital Marketing.** Seeks to design and execute a comprehensive digital marketing and promotion strategy, supported by a structured Work Plan that includes outreach actions with wide scope and impact in the various tourism segments. This strategy must directly contribute to the fulfillment of the "FITURCA" promotion objectives.
2. **Creativity and Production.** Strategic design of the brand and image of the destination is required, through the generation of creative concepts, positioning, and brand architecture which frame the promotional campaigns of Los Cabos. This should translate into content aimed at traditional media, digital, social media and *web* platforms, enabling the execution of campaigns adapted to the North American market and the emerging English-speaking markets that have been identified as priority for the destination.
3. **Planning and Media Procurement.** The company must develop and execute marketing and promotion campaigns aimed at and adapted to the various markets in North America, with media proposals which will ensure maximum dissemination and impact on strategic tourism segments. These actions must be perfectly in accordance with the image, creative and communication strategy authorized by "FITURCA" and aligned with the overall institutional communication strategy.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

La ejecución de dichas estrategias permitirán incrementar el conocimiento y difusión de la marca *LOS CABOS* en el mercado de norteamérica, a efecto de contribuir al cumplimiento de los siguientes objetivos de promoción de "FITURCA":

1. Incrementar la cantidad de visitantes nacional e internacional principalmente de los mercados de Estados Unidos de América y Canadá, como incrementar la derrama económica hacia el destino.
2. Elevar el conocimiento de las actividades multi-consumidores (*multitarget*) y multidestino que componen la oferta turística de Los Cabos.
3. Incrementar la recordación (*top of mind*) y el reconocimiento de la marca "*Awareness*" de Los Cabos como el destino de mayor exclusividad de nuestro país el cual cuenta con una amplia gama de alternativas de productos y servicios turísticos vinculados a la amplia biodiversidad producto de compartir el Océano Pacífico, el Mar de Cortés y el desierto de Baja California Sur, como son de manera enunciativa: playa, clima, desierto, actividades y productos de lujo, segmentos especiales (bienestar, pesca, LGBTQ+, gastronomía, golf, bodas y romance, aventura, entre otros) que proporcionan a los visitantes internacionales diversas opciones de oferta, distinguiéndose de los demás destinos turísticos del extranjero como el más exclusivo, llevándolo a ser un destino aspiracional ante el consumidor final y la industria turística de nuestro país.
4. Crear contenido visualmente atractivo y narrativamente cautivador que resalte los atractivos de Los Cabos y conecte emocionalmente con la audiencia (*target*) del mercado norteamericano.
5. Recabar información estadística de medios digitales sobre tendencias de viajes, preferencias, redes sociales y comportamiento de los potenciales visitantes norteamericanos, con el fin de actualizar la estrategia contenida en el Plan de Trabajo a efecto de fortalecer la eficacia de las acciones de *marketing*.

Las campañas a planear y ejecutar en el mercado norteamericano, deberán estar enfocadas al perfil de audiencia y mercados emisores de visitantes procedentes de Estados Unidos de América y Canadá, que se describen a continuación:

**Perfil de Audiencia:** Persona o grupo familiar de alto ingreso económico que tenga capacidad para realizar viajes a destinos considerados de lujo o super lujo por lo menos tres veces al año, que sean aspiracionales y consideren o

The execution of said media strategies will increase awareness and dissemination of the *LOS CABOS* brand in the North American market, in order to contribute to the fulfillment of the following promotion objectives of "FITURCA":

1. Increase the number of domestic and international visitors mainly from the markets of the United States of America and Canada, as well as increasing the economic input into the destination.
2. Increasing the knowledge of multi-target and multi-destination activities that make up the Los Cabos tourist offer.
3. Increase (*top-of-mind*) recall and Los Cabos brand "*Awareness*" as the most exclusive destination in our country, which has a wide range of alternative tourism products and services linked to the broad biodiversity of the Pacific Ocean, the Sea of Cortez and the Baja California Sur desert, including but not limited to: beach, climate, desert, luxury activities and products, special segments (wellness, fishing, LGBTQ+, gastronomy, golf, weddings and romance, adventure, among others), that provide international visitors with various offer options, distinguishing itself from other tourist destinations abroad as the most exclusive, making it an aspirational destination for the final consumer and the tourism industry of our country.
4. Create visually attractive and narratively engaging content that highlights Los Cabos attractions and emotionally connects with the North American market (*target*) audience.
5. Collect statistical information from digital media on travel trends, preferences, social media and behavior of potential visitors from North America, in order to update the strategy contained in the Work Plan in order to strengthen the effectiveness of digital *marketing* actions.

The campaigns to be planned and implemented in the North American market must be focused on the United States of America and Canadian visitors' audience profile and issuing markets described below:

**Audience Profile:** A high-income household or individual with the ability to travel to destinations considered luxury or super-luxury at least three times a year, who are aspirational and have a taste or habit of visiting



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

tengan gusto o afición para visitar destinos que les ofrezcan experiencias y gastronomía de lujo, como puede ser golf, pesca, de aventura y/o uso de productos turísticos hechos a la medida.

**Principales Mercados emisores:** California, Texas, Arizona, Nueva York, Toronto, Montreal, Vancouver y Calgary.

**Mercados secundarios:** El resto de los Estados Unidos de América y Canadá.

La estrategia deberá estar diseñada con base en planes de medios que permitan enfocarla y dirigirla a las distintas audiencias estratégicas identificadas por "FITURCA" que se detallan en el apartado "C. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA", del presente documento.

**B. JUSTIFICACIÓN.** La ejecución de la estrategia de marketing se considera fundamental para contribuir a la generación de audiencias de alto perfil hacia Los Cabos, con el objeto de incrementar la interacción con el consumidor y los socios comerciales, diversificar las regiones emisoras de visitantes estadounidenses hacia el destino, dar crecimiento los diferentes segmentos y apoyar la conectividad aérea, a efecto de incrementar los flujos turísticos del mercado de Estados Unidos de América y Canadá.

La competencia entre destinos turísticos de nuestro país obliga al diseño de un plan estratégico de medios de mediano plazo (2 años) para la promoción de Los Cabos en el mercado de Estados Unidos de América, que deberá ser actualizado y revisado por lo menos una vez al cierre del primer año de calendario, el cual deberá tener como objeto la comunicación clara de los diferenciadores de Los Cabos respecto a otros destinos competidores, el citado plan deberá estar elaborado con base en un estudio de mercado que incluya las acciones y resultados de *marketing* y promoción de los destinos que se considera competencia de Los Cabos, a efecto de que "EL PROVEEDOR" elabore una propuesta de medios adecuada de medios enfocada para alcanzar de manera eficaz a las audiencias meta de acuerdo al perfil de visitantes definido por "FITURCA".

Además, la contratación integral de estos servicios permite una mejor **coordinación, eficiencia operativa y optimización de recursos**, al evitar la fragmentación de tareas entre múltiples proveedores y asegurar una línea estratégica unificada.

Por lo tanto, la contratación de esta empresa no sólo es estratégica sino indispensable para consolidar la presencia del destino Los Cabos en los mercados prioritarios, asegurar la congruencia de comunicación institucional, y garantizar la implementación de campañas con alto impacto, alcance y retorno sobre la inversión promocional.

destinations that offer them luxury experiences and gastronomy, such as golf, fishing, adventure and/or the use of custom-made tourist products.

**Major Source Markets:** California, Texas, Arizona, New York, Toronto, Montreal, Vancouver and Calgary.

**Secondary Markets:** The rest of the United States of America and Canada.

The strategy must be designed based on media plans that allow it to be focused and directed to the different strategic audiences identified by "FITURCA" that are listed in detail in section C. "STRATEGIC PLANNING," hereof.

**B. JUSTIFICATION.** The execution of the media strategy is considered critical to contribute to the generation of high-profile audiences for Los Cabos, in order to increase interaction with the consumer and business partners, to diversify the source regions of U.S. visitors to the destination, to grow the different segments and to support air connectivity, in order to increase the tourist flows from the United States of America and Canada market.

Competition between tourist destinations in our country requires the design of a medium-term (2-year) strategic media plan for the promotion of Los Cabos in the U.S. market, which must be updated and reviewed at least once at the close of the first calendar year, which must have the purpose of clearly communicating the differentiators of Los Cabos with respect to other competing destinations. The aforementioned plan must be prepared based on a market research that includes the marketing and promotion actions and results of the destinations that are considered to be the competition of Los Cabos, in order for "THE SUPPLIER" to prepare an adequate means proposal aimed at effectively reaching the target audiences according to the visitor profile defined by "FITURCA".

In addition, the comprehensive contracting of these services facilitates improved **coordination, operational efficiency and resource optimization**, by avoiding the fragmentation of tasks between multiple suppliers and ensuring a unified strategic line.

Therefore, the contracting of this company is not only strategic but indispensable to consolidate the presence of the Los Cabos destination in priority markets, ensure the consistency of institutional communication, and to guarantee the implementation of campaigns with high impact, scope, and return on promotional investment.

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

**C. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. "EL PROVEEDOR"** deberá elaborar un estudio de mercado que incluya las acciones, resultados de *marketing* y promoción de los destinos de carácter internacional que se considera competidores de Los Cabos como Bahamas, Hawái, Islas Cayman, Puerto Rico, Punta Cana, Florida, etc.

"EL PROVEEDOR" deberá elaborar un documento que integre la planeación estratégica publicitaria de cada segmento o producto basado en el estudio de mercado que se menciona en el párrafo anterior y que considere elementos de planeación como son: competencia de carácter cuantitativo, cualitativo, entre otros, para determinar en conjunto con "FITURCA" con el fin de que las acciones de publicidad se enfoquen de manera eficaz la audiencia meta (*target*), el cual deberá contar con las siguientes especificaciones:

**C.1. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN PLAN DE TRABAJO.** Se deberá diseñar un **Plan de Trabajo** a mediano plazo (1 año), mismo que será revisado al término de dicho período en el que identifique y se enfoque a los diferentes perfiles estratégicos de visitantes meta, que deberá considerar por lo menos las siguientes áreas:

#### 1. CREATIVIDAD.

- a) Estrategia de marca y generación de conceptos creativos para campañas en los mercados de Estados Unidos de América, Canadá y mercados emergentes.
- b) Producción de campañas, *master* de comunicación y otros materiales creativos para promoción del destino.
- c) Levantamiento de imagen y video.

#### 2. MARKETING DIGITAL.

- a) Diseño de estrategia digital anual y generación de contenidos para redes sociales en inglés.
- b) *Community Management* para redes en inglés.
- c) Escucha en redes sociales.
- d) Personalización *Web* y *Chat-bot*.
- e) Generación y edición de contenidos para página *web* y *blogs*.
- f) Programa de *e-mail marketing*.

#### 3. PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS.

- a) Análisis pre-contratación. Análisis de mercado y de la competencia.
- b) Planeación.
- c) Negociación.
- d) Contratación de espacios comerciales de medios.
- e) Socios Comerciales y Esfuerzos Cooperativos.
- f) Aprobación de materiales.
- g) Ejecución y monitoreo.

El **Plan de Trabajo** podrá presentarse en formato libre y deberá cumplir por lo menos con las siguientes características:

**C. STRATEGIC PLANNING. "THE SUPPLIER"** shall prepare a market research that includes the *marketing* and promotion actions and results of international destinations that are considered competitors of Los Cabos, such as the Bahamas, Hawaii, the Cayman Islands, Puerto Rico, Punta Cana, Florida, etc.

"THE SUPPLIER" must prepare a document that integrates the strategic advertising planning of each segment or product based on the market research mentioned in the previous paragraph and that considers planning elements such as: quantitative and qualitative competition, among others, to determine together with "FITURCA" that the advertising actions effectively focus on the target audience, which must have the following specifications:

**C.1. DESIGNING AND DEVELOPING A WORK PLAN.** A medium-term (1 year) **Work Plan** must be designed, which will be reviewed at the end of this period, identifying and focusing on the different strategic profiles of target visitors, which must consider at least the following areas:

#### 1. CREATIVITY.

- a) Brand strategy and generation of creative concepts for campaigns in the United States of America, Canada and emerging markets.
- b) Production of campaigns, communication *master* and other creative materials to promote the destination.
- c) Image and video leveraging.

#### 2. DIGITAL MARKETING.

- a) Design of annual digital strategy and generation of content for social networks in English.
- b) *Community Management* for social networks in English.
- c) Audience observation on social media.
- d) Web customization and *Chat-bot*.
- e) Generating and editing of content for the website and blogs.
- f) *Email marketing* program.

#### 3. PLANNING AND MEDIA PROCUREMENT.

- a) Pre-contracting analysis. Market and competition analysis report.
- b) Planning.
- c) Negotiation.
- d) Commercial Media Space Contracting.
- e) Business Partners and Cooperative Efforts.
- f) Approval of Materials.
- g) Execution and Monitoring.

The **Work Plan** may be submitted in free format and must comply with at least the following characteristics:



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

- |  |   |
|--|---|
| <p>a) Deberá considerar objetivos claros para cada uno de los servicios y en los casos que corresponda, una estimación de metas que establezca métricas claras de los resultados a obtener.</p> <p>b) Deberá desagregarse conforme a las acciones referidas en el numeral <b>C.1.</b> del presente documento y de acuerdo con las especificaciones que se detallan en los numerales subsecuentes.</p> <p>c) Cada una de las acciones deberán de estar calendarizadas e integradas en una hoja de ruta o cronograma que detalle el período de ejecución, mercado al que va dirigida, así como, la estimación de presupuesto por mercado (Estados Unidos y Canadá) correspondiente, las cuales en su conjunto no podrán exceder el monto máximo del presupuesto asignado para la ejecución del contrato.</p> <p>d) Deberá considerar la generación de reportes mensuales de actividades además de un informe final de cierre que considere la totalidad de acciones realizadas por mercado específico, su costo, así como los resultados obtenidos que refieran las fuentes de información que los sustenten e integre las evidencias documentales que correspondan.</p> | <p>a) It must include clear objectives for each of the services and, where appropriate, an estimate of the goals that would establish clear metrics for the desired results.</p> <p>b) It must be broken down in accordance with the actions referred to in paragraph <b>C.1.</b> of this document and in accordance with the specifications detailed in the subsequent sections.</p> <p>c) Each of the digital marketing actions must be scheduled and integrated in a roadmap or calendar that details the execution period, the market to which it is addressed, as well as the corresponding budget estimate by market (United States and Canada) which, together, may not exceed the maximum budget allocated for the performance of the contract.</p> <p>d) It must generate monthly activity reports, in addition to a final report detailing all of the actions that were taken for each specific market, their cost, as well as the results obtained. These must also list the information sources to justify them and include the corresponding documentary evidence.</p> |
|--|---|

Las acciones y estimaciones de presupuesto correspondientes podrán ser modificadas durante el período de ejecución de los servicios, a solicitud de **"EL PROVEEDOR"**, que resulte adjudicado o conforme a las necesidades de **"FITURCA"**, a efecto de adecuar el **Plan de Trabajo** a las oportunidades, condiciones de mercado u otras situaciones supervinientes que se presenten, sin que en ningún momento se exceda el monto máximo del presupuesto asignado para la ejecución del contrato.

The corresponding actions and budget estimates may be modified during the service performance period, at the request of the **"THE SUPPLIER"** deemed awardee or according to the needs of **"FITURCA,"** in order to adapt the **Work Plan** to the opportunities, market conditions or other supervening situations that may occur, at no time exceeding the maximum amount of the budget allocated for the performance of the contract.

Todas las modificaciones al **Plan de Trabajo** deberán ser acordadas de manera previa y aprobadas por escrito, mediante la firma de ambas partes del "Plan de Trabajo Modificado", situación por la cual **"EL PROVEEDOR"**, se abstendrá de llevar a cabo cualquier acción que no se encuentre considerada y aprobada en el **Plan de Trabajo** original o en sus modificaciones.

All modifications to the **Work Plan** must be agreed upon in advance and approved in writing, with both parties signing a "Modified Work Plan." **"THE SUPPLIER"** will therefore refrain from carrying out any action that is not considered and approved in the original **Work Plan** or its modifications.

**"FITURCA"** podrá solicitar cambios al **Plan de Trabajo** en toda la duración del contrato sin que ello implique un incremento en el costos de los honorarios de **"EL PROVEEDOR"**.

**"FITURCA"** may request changes to the **Work Plan** throughout the duration of the contract without this implying an increase in the costs of the **"THE SUPPLIER'S"** fees.

En situaciones de crisis que se presenten durante la vigencia de la prestación de los servicios derivadas de situaciones supervinientes que identifique **"EL PROVEEDOR"** o a solicitud de **"FITURCA"**, no se requerirá la modificación del **Plan de Trabajo**, salvo que se requiera reasignar recursos de las estimaciones de presupuesto previstas para las acciones programadas originalmente, sin

In any crisis situations that may arise during the term of the provision of the services derived from unforeseen situations identified by **"THE SUPPLIER"** or at the request of **"FITURCA,"** no modification of the **Work Plan** will be required, unless it becomes necessary to re-allocate resources from the budget estimates for originally scheduled actions, without prejudice to said crisis

5

CR



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

perjuicio de que dichas acciones de manejo de crisis puedan ejecutarse de manera inmediata, previa aprobación por correo electrónico del Administrador del Contrato designado por "FITURCA".

El documento que acredite la comprobación de la presente actividad será el denominado **Plan de Trabajo** y/o "Plan de Trabajo Modificado", el cual podrá elaborarse en formato libre siempre y cuando cumpla con las condiciones y especificaciones previstas en el presente numeral y se encuentre debidamente aprobado y formalizado por el Administrador del Contrato y "EL PROVEEDOR".

### C.1.1. CREATIVIDAD.

#### C.1.1.1. Estrategia de marca y generación de conceptos creativos para campañas en los mercados de Estados Unidos de América, Canadá y mercados emergentes.

- a) Generación de estrategia de marca para guiar el posicionamiento y los conceptos creativos de las campañas generadas partiendo de perfiles, mensajes y momentos la cual se basará en estudios, inferencias e información estratégica de mercados, tendencias, marca, valores, entre otros.
- b) Elaboración de los conceptos creativos y racional creativo necesarios para ejecutar las campañas de "FITURCA" institucionales, cooperativas, B2B y B2C, así como los que sean requeridos para la participación de "FITURCA" en ferias y eventos especializados de turismo, que podrán ser difundidos en medios tradicionales, digitales y otros que sean requeridos de acuerdo al nicho de mercado de las audiencias a alcanzar, como son: lujo, super lujo, bodas, romance, *wellness*, golf, gastronomía, LGBTQ+, industria de reuniones en diversos medios tradicionales, digitales y dispositivos móviles, entre otros.
- c) Generación de los lineamientos de comunicación creativa para campañas institucionales cooperativas, B2B y B2C, así como los que sean requeridos para la participación del Fideicomiso en ferias y eventos especializados de turismo, identificadores gráficos como logos, iso logos, isotipos, manual de uso de marca de cada campaña entre otros así como ejercicios y adaptaciones necesarias para programas cooperativos, eventos, acciones promocionales, entre otros.
- d) Diseño y presentación del racional que sustente la planeación estratégica creativa de largo plazo de "FITURCA" con el objeto de generar campañas continuas que eviten riesgos vinculados con la estacionalidad de las campañas.
- e) Generación de conceptos creativos y producción de contenidos para campañas a ejecutarse a través de alianzas con marcas a la estrategia de promoción de "FITURCA" y embajadores de marca.

management actions being executed immediately, upon approval by email from the Contract Administrator designated by "FITURCA."

The document that proves the verification of this activity will be the so-called **Work Plan** and "Modified Work Plan," which may be prepared in a free format provided that it complies with the conditions and specifications provided for in this paragraph and is duly approved and formalized by the Contract Administrator and "THE SUPPLIER".

### C.1.1. CREATIVITY.

#### C.1.1.1. Brand strategy and generation of creative concepts for campaigns for the United States, Canada and emerging markets.

- a) Generate a brand strategy to guide the positioning and creative concepts of campaigns generated based on profiles, messages and moments, which will be based on studies, inferences and strategic information of markets, trends, brand and values, among others.
- b) Prepare the creative and creative rational concepts necessary to carry out the institutional, cooperative, B2B and B2C "FITURCA" campaigns, as well as those required for the participation of "FITURCA" in specialized tourism fairs and events, which can be disseminated in traditional and digital media, and others that are required according to the market niche of the audiences to be reached, such as: luxury, super-luxury, weddings, romance, wellness, golf, gastronomy, LGBTQ+ and the meeting industry, in a variety of traditional media and mobile devices, among others.
- c) Generate creative communication guidelines for institutional cooperative, B2B and B2C campaigns, as well as those required for the Trust's participation in specialized tourism fairs and events, graphic identifiers such as logos, ISO logos, isotypes, branding manual of each campaign, among others, as well as exercises and adaptations necessary for cooperative programs, events and promotional actions, among others.
- d) Design and present the rationale supporting the long-term creative strategic planning of "FITURCA" in order to generate ongoing campaigns that avoid risks linked to the seasonal nature of campaigns.
- e) Generate creative concepts and produce content for campaigns to be carried out through alliances with brands to the "FITURCA" and brand ambassador promotion strategies.

6

C/2



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

**C.1.1.2. Producción de campañas, *master* de comunicación y otros materiales creativos para promoción del destino.** Será responsabilidad de "EL PROVEEDOR" la producción y *copy* de todo tipo de materiales de las campañas institucionales, cooperativas, B2B y B2C, así como los que sean requeridos para la participación del Fideicomiso en ferias y eventos especializados de turismo, para cada nicho de mercado emergente, como son: lujo, super lujo, bodas, romance, *wellness*, gastronomía, golf, pesca, LGTBQ+, industria de reuniones para los distintos medios: Radio, Televisión, Impresos, Medios Electrónicos, Digitales, móviles, materiales promocionales página *web*, *blogs*, *newsletter*, artículos digitales, *kits* de promoción, pabellones y *stands*, así como, su adaptación en los formatos que se soliciten, realizando los ajustes que resulten necesarios para atender las campañas, los formatos creativos incluyendo la programación y generación de píxeles y las acciones necesarias para correr con el tráfico de materiales para las campañas de acuerdo a las siguientes especificaciones:

- a) La producción de materiales considerarán la pre-producción y post-producción de videos, diseño de materiales, fotos fijas y grabación de audio, entre otros, incluyendo levantamiento de imágenes, compra de imágenes, grabación de locutores, producción de materiales de audio para radio, televisión y sitios *web*, corrección de color, generación de animaciones y programación *html*, los servicios además considerarán su adaptación a diversos tamaños y formatos de versiones existentes, así como, la creación de nuevas versiones a partir de los materiales existentes.
- b) Búsqueda de activos en la plataforma digital de acervo de "FITURCA".
- c) Selección de imágenes.
- d) Elaboración de *copy*.
- e) Los materiales generados deberán estar clasificados en un catálogo sistematizado previamente acordado y aprobado por "FITURCA" al inicio de la vigencia del contrato.
- f) Los materiales y adaptaciones solicitados deberán ser entregados a "FITURCA" en plazos no mayores a 48 horas a partir de la solicitud de servicio que realice la Gerencia de Marca y Creatividad.
- g) Será responsabilidad de "EL PROVEEDOR", la gestión y renovación de relaciones contractuales con talento y derechos de autor, los derechos y registros de marca deberán ser tramitados a nombre de "FITURCA".
- h) Los materiales producidos deberán entregarse en versión *master* por ser propiedad de "FITURCA".
- i) Los servicios consideran la generación y animación de presentaciones, contenido en texto y traducción, corrección de estilo, producción, adaptación e impresión de materiales, así mismo, "EL PROVEEDOR" deberá proveer aplicaciones y elementos decorativos, generar propuestas de

**C.1.1.2. Production of campaigns, communication *master* and other creative materials to promote the destination.** "THE SUPPLIER" shall be responsible for the production and copywriting of all types of materials from institutional, cooperative, B2B and B2C campaigns, as well as those required for the participation of the Trust in specialized tourism fairs and events, for each emerging market niche, such as: luxury, super-luxury, weddings, romance, *wellness*, gastronomy, golf, fishing, LGTBQ+, and the meeting industry for the different media: radio, television, print media, electronic media, digital, smartphone, promotional materials, webpages, blogs, newsletters, digital articles, promotional kits, exhibition centers and stands, as well as adaptation into the requested formats, making any necessary adjustments to serve the campaigns. Creative formats include programming and pixel generation, and all actions needed to meet the material needs of campaigns, according to the following specifications:

- a) The production of materials takes into account the pre-production and post-production of videos, material design, still photos and audio recordings, among others. This includes imaging, purchase of images, recording of broadcasters, production of audio material for radio, television and websites, color correction, html programming and animation generation. These services also include adapting existing versions to different sizes and formats, as well as creating new versions from existing materials.
- b) Search for assets in the "FITURCA" digital document collection platform.
- c) Image selection.
- d) Preparation of copywriting.
- e) The materials generated must be classified in a systemized catalog previously agreed upon and approved by "FITURCA" at the beginning of the contract's term.
- f) The requested materials and adaptations must be delivered to "FITURCA" within a period of no more than 48 hours from the service request made by the Brand and Creative Management.
- g) "THE SUPPLIER" will be responsible for the management and renewal of contractual relationships with talent and copyrights; brand rights and registrations must be processed under the name of "FITURCA".
- h) The materials produced must be delivered in *master* version, as they are the property of "FITURCA".
- i) The services comprise the generation and animation of presentations, text content and translation, style correction, production, adaptation and the printing of materials. "THE SUPPLIER" must provide applications and decorative elements, generate proposals for designs of promotional spaces, invitations and



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET. FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

diseños de espacios promocionales, invitaciones y material promocional o cualquiera que se solicite para las diferentes actividades de promoción.

- j) Asimismo, "**EL PROVEEDOR**" deberá diseñar y generar las adaptaciones que le sean requeridas para la producción de materiales publicitarios y promocionales de acuerdo a los requerimientos de "**FITURCA**".

**C.1.1.3. Levantamientos de imagen y video.** En el caso de que "**FITURCA**" requiera contenido específico, será necesario que "**EL PROVEEDOR**", proponga un levantamiento, conforme a lo siguiente:

- Propuesta de calendario, formatos, fechas, locaciones, talento, tratamientos, creadores, equipos y todo lo necesario para realizar el levantamiento de foto y video que se requiera para la producción de campañas, master de comunicación y otros materiales creativos.
- Identificación y contratación del servicio por medio de terceros para lo cual "**EL PROVEEDOR**" deberá solicitar cotizaciones a tres proveedores, considerando la posibilidad que los servicios antes mencionados sean ejecutados de forma total o parcial por el mismo, en su caso está en posibilidad de seleccionar y evaluar una empresa de carácter local, en caso de que la agencia esté en posibilidad de prestar el servicio, podrá ser considerado como uno de los tres proveedores.

#### C.1.2. MARKETING DIGITAL.

**C.1.2.1. Diseño de estrategia y generación de contenidos para redes sociales y canales digitales en inglés.** "**EL PROVEEDOR**", deberá llevar a cabo el diseño de la estrategia y la generación de contenidos para redes sociales, considerando para tal efecto, las siguientes acciones:

- Diseñar y en su caso actualizar la estrategia de contenidos para Los Cabos en redes sociales, *newsletters* y otros canales digitales, proponiendo el calendario y contenido, que considere la frecuencia semanal y horarios adecuados para potenciar su impacto en cada red social de acuerdo al **Plan de Trabajo** propuesto.
- Generación, diseño de contenido y posteo en los canales digitales, y redes sociales del destino, de conformidad con la estrategia propuesta.
- Elaborar la parrilla mensual de posteos que integre contenido dinámico y versátil para cada red social que considere de manera enunciativa: video, imagen, carrusel, artículos, infografías, *links*, encuestas, contenido generado por usuarios (UGC), etc., con el fin de mantener una audiencia interesada y en crecimiento.
- Elaborar y actualizar el "*playbook*" de redes sociales, por cada año de prestación de servicios

promotional material, or do anything similar for the different promotional activities that are requested.

- j) Likewise, "**THE SUPPLIER**" must design and generate the adaptations that are required for the production of advertising and promotional materials in accordance with the requirements of "**FITURCA**".

**C.1.1.3. Image and video leveraging.** In the event that "**FITURCA**" requires specific content, it will be necessary for "**THE SUPPLIER**" to propose a survey, in accordance with the following:

- Propose a calendar, formats, dates, locations, talent, treatments, creators, teams and everything necessary to carry out the photo and video leveraging required for the production of campaigns, the communication master and other creative materials.
- Identify and contract the service through third parties. For this, "**THE SUPPLIER**" must request quotes from three suppliers, considering the possibility that the aforementioned services are executed in whole or in part by one of them. Where appropriate, "**THE SUPPLIER**" can evaluate and choose a local company, in the event that the agency is able to provide the service, it may be considered as one of the three suppliers.

#### C.1.2. DIGITAL MARKETING.

**C.1.2.1. Strategy design and content generation for social media and digital channels in English.** "**THE SUPPLIER**" must carry out the following actions to design the strategy and generate content for social networks:

- Design and, where appropriate, update the content strategy for Los Cabos on social networks, newsletters and other digital channels, proposing the calendar and content, which considers the weekly frequency and appropriate schedules to enhance its impact on each social network in accordance with the proposed **Work Plan**.
- Generating, designing content and posting on digital channels, and social media of the destination, in accordance with the proposed strategy.
- Create the monthly postage grid that integrates dynamic and versatile content for each social network that you consider, including: video, image, carousel, articles, infographics, links, surveys, user-generated content (UGC), etc., in order to maintain an interested and growing audience.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

con el fin de mantener a la audiencia interesada y actualizada, de acuerdo con la tendencia en el mercado digital.

- e) Manejo de plataformas UGC (*User Generated Content*) que permitan obtener contenido actualizado que contribuya a incrementar el alcance y *engagement*, en la audiencia.
- f) La estrategia y generación de contenidos para redes sociales deberá estar lista para su implementación a partir de la aprobación de planeación.

**C.1.2.2. Community Management para redes en inglés.** "EL PROVEEDOR" deberá llevar a cabo acciones de comunicación en redes sociales, en las siguientes acciones de comunicación:

- a) Gestionar la comunicación digital en las redes sociales de Los Cabos: *Facebook, Instagram, X, Pinterest* y *TikTok* o en cualquier otra red social emergente considerada en el **Plan de Trabajo**, sus modificaciones o a petición por estrategia sea agregada.
- b) Comunicar e interactuar con usuarios de redes sociales en tiempo real de acuerdo al protocolo que diseñe "EL PROVEEDOR" y que aprobado por el Administrador del Contrato.
- c) Proponer y gestionar el uso de herramientas de posteo.
- d) Uso de herramientas y generación de reportes de resultados con mediciones adecuadas relacionadas con el presente servicio que deberán de incluir por lo menos la siguiente información: incremento en audiencia, alcance, *engagement, insights, vistas, duración, suscriptores, impresiones, geografía, click-through rate*, entre otros.

**C.1.2.3. Escucha en redes sociales.** "EL PROVEEDOR" deberá llevar a cabo la escucha activa de las redes sociales de acuerdo con el calendario establecido en el **Plan de Trabajo** con las siguientes especificaciones:

- Utilizar plataformas con alcance internacional para detectar sucesos recientes que se estén desarrollando en el destino.
- Gestionar la actual plataforma para escucha social o proponer alguna mejor, que comprenda audiencia internacional y nacional con (*Dashboards*) actualizados.
- Obtener los *insights* necesarios para el desarrollo de la estrategia de diseño de contenidos.
- Obtener y actualizar regularmente los "*keywords*" relacionados a la escucha social y analizar la tonalidad de redes sociales vs los destinos competencia.
- Crear un análisis inicial de escucha que sirva como hoja de ruta para las labores a realizar.

- d) Prepare and update the social media *playbook* for each year of services provisioning in order to keep the audience interested, engaged and in the know in accordance with the trend in the digital market.
- e) Manage UGC (*User Generated Content*) platforms that allow for greater reach and engagement, as well as provide the audience with updated content.
- f) The content strategy and content generation for social networks must be ready to be implemented from the planning's approval.

**C.1.2.2. Community Management for social networks in English.** "THE SUPPLIER" must carry out social media communication actions as follows:

- a) Managing digital communication on Los Cabos social media: *Facebook, Instagram, X, Pinterest, TikTok* and *YouTube* or on any other emerging social network considered in the **Work Plan**, with its modifications or request for strategy to be added.
- b) Communicate and interact with social media users in real time according to the protocol designed by "THE SUPPLIER" and approved by the Contract Administrator.
- c) Propose and manage the use of posting tools.
- d) Use of tools and generation of results reports with appropriate measurements related to this service that must include at least the following information: increase in audience, scope, *engagement, insights, views, duration, subscribers, impressions, geography, click-through rate*, among others.

**C.1.2.3. Audience observation on social media.** "THE SUPPLIER" must carry out the active monitoring of social networks in accordance with the schedule established in the **Work Plan** with the following specifications:

- Use platforms with international reach to detect recent events occurring at the destination.
- Manage the current social platform for observation or propose a better one that includes updated international and domestic audience(s) (*Dashboards*).
- Gain the insights needed for content design strategy development.
- Regularly obtain and update "*keywords*" related to social media observation and analyze the tone of social networks vs. competing destinations.
- Create an initial listening analysis that serves as a roadmap for the tasks to be performed.
- Throughout the provisioning of services, including "*insights*" with the reputation of the destination (positive-negative-neutral).

9

CR



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

- Durante la prestación de servicios, incluyendo los "insights" con la reputación del destino (positivo-negativo-neutral).
- Mantener activo un protocolo de escucha en casos de crisis.

**C.1.2.4. Personalización Web y Chat-bot.** "EL **PROVEEDOR**" deberá considerar en el **Plan de Trabajo** al que refiere el numeral **C.1.** del presente Anexo Técnico, la creación de una estrategia de personalización para la página *web* del destino, con el objetivo de incrementar la duración de las visitas y la relevancia de contenido para los visitantes, considerando las siguientes acciones:

- Elaborar los diseños y arte necesarios para ejecutar el plan estratégico, realizando las adaptaciones correspondientes de acuerdo con el perfil de audiencia de las regiones específicas del mercado de norteamérica.
- Proponer o mantener una plataforma para el manejo de la personalización, alcances y métricas que además será utilizada para la ejecución de la estrategia de personalización.
- Contemplar el diseño de *banners* y *fly-ins* y su compatibilidad con las versiones de escritorio y dispositivos móviles.
- Contemplar una herramienta de *chat-bot* propuesta por el cliente para la implementación de la página *web* en inglés.

**C.1.2.5. Generación y edición de contenidos para página web y blogs:** Durante la vigencia del contrato "EL **PROVEEDOR**", generará, editará y producirá contenido en formato de texto, imagen, infografía o video de forma programada de acuerdo a las siguientes especificaciones:

- Proponer un calendario editorial alineado con los ejes de comunicación definidos en la estrategia contenida en el **Plan de Trabajo** con la periodicidad de publicación establecida para la generación de contenido para el *blog*, entre los contenidos que pueden utilizar se encuentran *mini-blogs* o *blogs* completos, deberá considerarse la creación de al menos un artículo de blog semanal durante la gestión del contrato.
- Las notas del *blog* deberán contar con las características requeridas por "FITURCA".
- Generar contenidos para "*landing pages*" o micrositos y realizar las actualizaciones técnicas que requiera el sitio *web* "*visitloscabos.travel*" y los micrositos que estén relacionados con el dominio.
- Deberá hacerse una revisión mensual del contenido para actualizar imágenes o texto según convenga y entregar un reporte de los hallazgos y un **Plan de Trabajo** para su mejora.

**C.1.2.6. Programa de e-mail Marketing.** "EL **PROVEEDOR**", deberá considerar en el **Plan de Trabajo** la

- Keep a crisis listening protocol active.

**C.1.2.4. Web and Chat-bot customization.** "THE **SUPPLIER**" must consider in the **Work Plan** referred to in section **C.1.** of this Technical Annex, the creation of a personalization strategy for the *web* of the destination, with the aim of increasing the duration of visits and the relevance of content for visitors, considering the following actions:

- Develop the designs and art necessary to execute the strategic plan, making the corresponding adaptations according to the audience profile of the specific regions of the North American market.
- Propose or maintain a platform for the management of customization, scopes and metrics that will also be used for the execution of the customization strategy.
- Consider banner and fly-in design and support for desktop and mobile versions.
- Consider a chat-bot tool proposed by the customer for the implementation of the website in English.

**C.1.2.5. Generating and editing of content for the website and blogs.** During the term of the contract, "THE **SUPPLIER**" will generate, edit and produce content that includes text, images, infographics or videos, on a scheduled basis, in accordance with the following specifications:

- Propose an editorial calendar aligned with the communication axes defined in the strategy contained in the **Work Plan**, with the publication calendar established to generate content for the *blog*. Among such content it can use are *mini-blogs* or complete *blogs*, the creation of at least one weekly *blog* article must be considered throughout the duration of the contract.
- The *blog* notes must have the characteristics required by "FITURCA."
- Generate content for "*landing pages*" or microsites and make the technical updates required by the website "*visitloscabos.travel*" and the microsites that are related to the domain.
- A monthly review of the content must be performed to update images or text, as appropriate, and a report should be provided on the findings and a **Work Plan** for improvement.

**C.1.2.6. Email marketing program.** "THE **SUPPLIER**" must consider in the **Work Plan** the programming and



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

programación y ejecución de una estrategia de mercadeo mediante el uso de correo electrónico enfocado a la industria turística de Los Cabos y potenciales consumidores, con el objeto de incrementar la base de los mercados específicos a los que está dirigida y proporcionar a la audiencia información relevante y actualizada del destino, de acuerdo con las siguientes especificaciones:

- a) Un programa de *newsletters* en inglés para la industria y uno para el consumidor que considere por lo menos 18 envíos anuales para cada audiencia, incluyendo la calendarización, tipo de contenido y conceptualización de su presentación y distribución, que considere los segmentos de mayor relevancia para el destino como pueden ser *leisure*, *bodas*, golf, romance, lujo y ultralujo o cualquier otro tema conveniente a "FITURCA". El servicio deberá considerar invitaciones, comunicados, síntesis de noticias, entre otros.
- b) Administrar y gestionar la herramienta para realizar de envíos y recolección de métricas requeridas, así como, la administración y mantenimiento de las bases de datos que sean requeridas por "FITURCA". El **Plan de Trabajo** deberá considerar la propuesta de herramienta a utilizar de acuerdo a la estrategia planteada.
- c) El **Plan de Trabajo** deberá considerar acciones de captación y mantenimiento de suscriptores que integrarán la base de datos de consumidores e industria, clasificados por segmento específico, que podrá considerar la inclusión de servicio a terceros para la generación de *leads*.
- d) Gestionar la base de datos, así como realizar la limpieza mensual de ésta conforme la revisión de estado *GDPR*, segmentación y *taggeo*.
- e) Diseñar el "*Customer Journey*" para los nuevos suscriptores y la automatización de la cadena de envíos con base en una estrategia de asimilación de contenidos, creando listas de distribución para quienes están interesados en determinados temas o acciones, seguimiento a quienes no están abriendo los correos, etc.

### C.1.3. PLANEACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS.

"EL PROVEEDOR" deberá planear, administrar, contratar y comprar medios en el mercado de Norteamérica para el destino turístico de Los Cabos, Baja California Sur, México, conforme a los siguientes elementos que conforman este servicio:

1. Análisis pre-contratación. Análisis de mercado y de la competencia.
2. Planeación.
3. Negociación.
4. Contratación de espacios comerciales de medios.
5. Socios Comerciales y Esfuerzos Cooperativos.
6. Aprobación de materiales.
7. Ejecución y monitoreo.

execution of a marketing strategy through the use of email focused on the Los Cabos tourist industry and potential consumers, in order to increase the base of the specific markets to which it is directed and provide the audience with relevant and updated information on the destination, in accordance with the following specifications:

- a) An English newsletter program for the industry and one for the consumer that includes at least 18 annual publication sent for each audience, including the scheduling, type of content and conceptualization of its presentation and distribution, that considers the segments of most relevance to the destination such as *leisure*, *weddings*, golf, romance, luxury, ultra luxury or any other topic convenient to "FITURCA". The service must consider invitations, communications, news synthesis, among others.
- b) Manage and administrate the tool to carry out shipments and collection of required metrics, as well as the administration and maintenance of databases that are required by "FITURCA." The **Work Plan** must consider the proposed tool to be used according to the proposed strategy.
- c) The **Work Plan** must consider actions to capture and maintain subscribers that will integrate the consumer and industry database, classified by specific segment, which may consider the inclusion of third-party service for lead generation.
- d) Manage the database and perform its monthly cleaning, according to the *GDPR* status review, segmentation and tagging.
- e) Design the "*Customer Journey*" for new subscribers and send-out automation based on a content assimilation strategy, creating distribution lists for those interested in certain matters or actions, and tracking those who are not opening emails, etc.

### C.1.3. PLANNING AND MEDIA PROCUREMENT.

"THE SUPPLIER" must plan, manage, contract and purchase media in the North American market for the tourist destination of Los Cabos, Baja California Sur, Mexico, in accordance with the following elements that make up this service:

1. Pre-contracting analysis. Market and competition analysis report.
2. Planning.
3. Negotiation.
4. Commercial Media Space Contracting.
5. Business Partners and Cooperative Efforts.
6. Approval of Materials.
7. Execution and Monitoring.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

Lo anterior, cuando menos, para las siguientes campañas:

- Al consumidor de lujo y/o el *target* que se considere.
- Cooperativas.
- Medios del *trade*.
- Turismo de reuniones.
- A nichos especiales (bienestar, pesca, LGBTQ+, gastronomía, golf, bodas y romance, aventura, entre otros).
- Tácticas y/o de *influencers*.
- OOH y/o eventos de promoción del destino.
- Medios locales.

**C.1.3.1. Análisis pre-contratación de medios. Análisis de mercado y de la competencia.** "EL PROVEEDOR" con base en el **Plan de Trabajo** a que hace referencia el apartado "C. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA"; el *brief* de medios que le proporcione "FITURCA"; y, en su caso, con los estudios sindicados que estén disponibles en el mercado; deberá analizar y evaluar los medios de comunicación, tendencias, políticas comerciales y estrategias, con el objeto de que esté en posibilidad de presentar una propuesta de medios susceptibles a utilizarse durante la ejecución de las campañas de publicidad en el mercado de Norteamérica que se requieran para la promoción de Los Cabos, que considere acciones eficaces para lograr los alcances requeridos en términos de audiencia y costo/beneficio.

**C.1.3.2. Planeación.** "EL PROVEEDOR" con base en el análisis pre-compra de medios referido en el apartado "C.1.3.1. Análisis pre-contratación", deberá elaborar las propuestas de planes de medios para ejecutar la campaña institucional de Los Cabos que requiera "FITURCA", que deberán de contener la siguiente información:

- I. Objetivo de Medios.
- II. Mezcla de Medios que incluirá el tipo de medios a utilizar y el porcentaje que representa cada uno respecto al total.
- III. Estrategia de Medios en la que se detalle la forma en que los medios propuestos alcanzarán las audiencias consideradas en el **Plan de Trabajo** referido en el apartado "C. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA".
- IV. Flujo de Medios anualizado que considere la temporalidad, ubicación e impactos de cada medio.
- V. Precio unitario y costo total propuesto, el cual será determinado conforme al apartado "C.1.3.3. Negociación".

La elaboración de planes de medios que se requieran para la ejecución de las campañas cooperativas de Los Cabos que se realicen de manera conjunta con socios comerciales, estará sujeta a las acciones descritas en el apartado "C.1.3.5.1.1. De los Socios Comerciales".

The above, at least, for the following campaigns:

- To the luxury consumer and/or the *target* under consideration.
- Cooperatives.
- Trade media.
- Meeting tourism.
- For special niches (wellness, fishing, LGBTQ+, gastronomy, golf, weddings and romance, adventure, among others).
- Tactical and/or *influencers*.
- OOH and/or promotional events for the destination.
- Local media.

**C.1.3.1. Pre-Contracting Media Analysis. Market and competition analysis report.** "THE SUPPLIER", based on the **Working Plan** referred to in section "C. STRATEGIC PLANNING," the media brief provided to it by "FITURCA" and, where appropriate, with the syndicated studies that are available on the market, must analyze and evaluate the communication media, trends, business policies and strategies, in order to be able to submit a proposal for media that can be used during the execution of the advertising campaigns in the North American market that are required for the promotion of Los Cabos, which includes effective actions to achieve the required scopes in terms of audience and cost/benefit.

**C.1.3.2. Planning.** "THE SUPPLIER," based on the pre-purchase analysis of the media referred to in section "C.1.3.1. Pre-Contracting Analysis," must prepare the proposals for media plans to execute the Los Cabos institutional campaign required by "FITURCA", which must contain the following information:

- I. Media Objective.
- II. Media Mix, which will include the type of media to be used and the percentage of the total represented by each.
- III. Media Strategy, detailing how the proposed media will reach the audiences considered in the **Working Plan** referred to in section "C. STRATEGIC PLANNING".
- IV. Annual Media Flow, which includes the seasonality, location and impact of each media.
- V. Proposed unit price and total cost, which will be determined in accordance with section "C.1.3.3. Negotiation".

The preparation of media plans that are required for the execution of the Los Cabos cooperative campaigns carried out jointly with commercial partners will be subject to the actions described in section "C.1.3.5.1.1. The Business Partners."

12



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

El **Plan de Trabajo** y la planeación de medios serán revisados y en su caso aprobados por la Administradora del Contrato designado por **"FITURCA"** quien durante la vigencia del contrato estará en posibilidad de proponer y solicitar modificaciones a la planeación de medios sin que esto implique un gasto adicional a **"FITURCA"**.

**C.1.3.3. Negociación.** Será responsabilidad de **"EL PROVEEDOR"** obtener negociaciones en los términos y condiciones más favorables para **"FITURCA"** de acuerdo con el monto de inversión, tarifa publicada, bonificaciones, posiciones preferentes y valores agregados, para tal efecto, **"EL PROVEEDOR"** procurará cumplir con las siguientes condiciones:

- En todo momento buscará las mejores condiciones de precio para **"FITURCA"** respecto a las tarifas que sean negociadas con los medios a efecto de lograr el mayor costo beneficio para **"FITURCA"** en la compra de espacios comerciales de medios.
- Toda comisión, bonificación, u otro beneficio, derivado de las compras de espacios comerciales de medios que realice **"EL PROVEEDOR"**, será a favor de **"FITURCA"**, por lo que, de ser el caso, deberá ser reportada y reintegrada al contrato.
- En todo momento **"EL PROVEEDOR"** buscará mejorar las propuestas comerciales de los medios publicitarios a través de paquetes en donde se diversifiquen los beneficios para **"FITURCA"**.

**C.1.3.4. Contratación de espacios comerciales en medios.** **"EL PROVEEDOR"** únicamente contratará espacios comerciales en medios que se encuentren considerados en el plan de medios autorizado por el Administrador del Contrato que estará en posibilidad de solicitar y/o aprobar a **"EL PROVEEDOR"** la modificación, pausa o cancelación de su ejecución en cualquier momento durante la vigencia del contrato.

Cualquier modificación deberá ser acordada de manera previa y aprobada por escrito, mediante la firma de ambas partes de los planes de medios modificados, situación por la cual **"EL PROVEEDOR"** se abstendrá de llevar a cabo cualquier acción que no se encuentre considerada y aprobada en los planes de medios autorizados o modificados.

**C.1.3.5. Socios comerciales y esfuerzos cooperativos.**

**C.1.3.5.1. Presupuesto para acciones con Socios Comerciales y Esfuerzos Cooperativos.** El monto mínimo del presupuesto del contrato para acciones de publicidad en medios de Norteamérica destinado a programas cooperativos con Socios Comerciales deberá representar por lo menos el 20% del presupuesto de la inversión publicitaria.

The **Working Plan** and the media planning will be reviewed and, where appropriate, approved by the **"FITURCA"** Contract Administrator, who, during the effective term of the contract, will be able to propose and request modifications to the media planning without it implying an additional expense to **"FITURCA"**.

**C.1.3.3. Negotiation.** It will be the responsibility of **"THE SUPPLIER"** to negotiate under the most favorable terms and conditions to **"FITURCA"** according to the investment amount, published rate, bonuses, preferred positions and added values; for such purpose, **"THE SUPPLIER"** will undertake to comply with the following conditions:

- At all times it will seek the best price conditions for **"FITURCA"** with respect to the rates that are negotiated with the media in order to achieve the highest cost-benefit for **"FITURCA"** in the purchase of commercial media spaces.
- Any commission, bonus or other benefit arising from the purchases of commercial media spaces made by **"THE SUPPLIER"** will be in favor of **"FITURCA"**; therefore, if applicable, it must be reported and reinstated into the contract.
- At all times **"THE SUPPLIER"** will seek to improve the commercial proposals of the advertising media through packages in which the benefits for **"FITURCA"** are diversified.

**C.1.3.4. Contracting of commercial media spaces.** **"THE SUPPLIER"** will only contract commercial spaces in media that are included in the media plan authorized by the Contract Administrator, who will be able to request from **"THE SUPPLIER"** and/or approve the modification, pause or cancellation of its execution at any time during the effective term of the contract.

Any modification must be agreed upon in advance and approved in writing, through the signature of both parties of the modified media plans, a situation in which **"THE SUPPLIER"** will refrain from undertaking any action that is not included and approved in the authorized or modified media plans.

**C.1.3.5. Business partners and cooperative efforts.**

**C.1.3.5.1. Budget for activities with business partners and cooperative efforts.** The minimum contract budget amount for advertising activities in North American media intended for cooperative programs with Business Partners shall represent at least 20% of the advertising investment budget.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025  
SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

**C.1.3.5.1.1. De los Socios Comerciales.** Los Socios Comerciales y los planes que se ejecutarán como parte de las acciones de publicidad cooperativa durante la vigencia del contrato serán elaborados y propuestos por el Administrador del Contrato de "FITURCA", y deberá integrar su justificación, así como, la evaluación y opinión de "EL PROVEEDOR", que considere las recomendaciones y acciones necesarias para contribuir a los objetivos del plan de trabajo, el cual deberá identificar a los socios comerciales, montos de inversión publicitaria, medios y temporalidad que se destinará a cada socio de conformidad con las alianzas cooperativas que formalice "FITURCA", los cuales podrán ser modificados durante la vigencia del contrato de acuerdo a las necesidades de la estrategia de marketing y promoción de "FITURCA".

**C.1.3.5.1.1. The Business Partners.**The Business Partners and plans to be executed as part of the cooperative advertising actions during the effective term of the contract shall be prepared and proposed by the Contract Administrator of "FITURCA," who shall include their justification as well as the evaluation and opinion of "THE SUPPLIER," which considers the recommendations and actions required to contribute to the goals of the working plan. Such working plan must identify the business partners, advertising investment amounts, media and timing to be allocated to each partner in accordance with the cooperative alliances made by "FITURCA," which may be modified during the effective term of the contract according to the needs of the FITURCA's marketing and promotion strategy.

La aprobación de los Socios Comerciales a que refiere el párrafo anterior se gestionará una vez formalizado el contrato y se podrán incluir nuevos programas cooperativos durante su vigencia, siempre y cuando las acciones de promoción sean susceptibles de ejecutarse durante dicho período y sean aprobadas por "FITURCA".

The approval of the Business Partners referred to in the above paragraph will be managed once the contract has been formalized and new cooperative programs may be included during its effective term, provided always that the promotional activities can be executed during said period and are approved by "FITURCA".

Una vez aprobado el plan de medios por "FITURCA" y el Socio Comercial, se formalizará un convenio cooperativo, que incluirá el objetivo de la estrategia de publicidad, vigencia del convenio descripción general y temporalidad de las acciones cooperativas a ejecutar, el monto de la inversión total en el que se identifique la inversión publicitaria de cada una de las partes, así como, las consideraciones para elaborar y ejecutar planes de medios previstas en el apartado "C.1.3.5.1.2. Planes de medios con Socios Comerciales".

Once the media plan has been approved by "FITURCA" and the Business Partner, a cooperative agreement will be subscribed, which will include the advertising strategy, effective term of the agreement, general description and timing of the cooperative actions to be performed, the total investment amount in which the advertising investment of each of the parties is identified, as well as the considerations for preparing and executing media plans provided for in section "C.1.3.5.1.2. Media Plans with Business Partners".

El citado convenio podrá ser modificado a petición de cada una de las partes a efecto de replantear la temporalidad o monto de la inversión cooperativa o solicitar su cancelación.

The aforementioned agreement may be modified at the request of each of the parties in order to reconsider the timing or amount of the cooperative investment or request its cancellation.

**C.1.3.5.1.2. Planes de medios con Socios Comerciales.** "EL PROVEEDOR" coordinará los esfuerzos cooperativos que se realicen en conjunto con "FITURCA" por lo que tendrá a su cargo la revisión, evaluación y formalización de los planes de medios y sus modificaciones con los socios comerciales a efecto de validar el alcance de los medios a utilizar en la audiencia meta referida en el apartado C. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

**C.1.3.5.1.2. Media Plans with Business Partners.** "THE SUPPLIER" will coordinate cooperative efforts undertaken together with "FITURCA" in such a way as to be responsible for reviewing, evaluating and implementing the media plans and their modifications with the business partners in order to validate the scope of the media to be used in the target audience referred to in section C. STRATEGIC PLANNING.

"EL PROVEEDOR", deberá contactar al Socio Comercial para definir los medios en los que se ejecutará la campaña cooperativa, y deberá realizar una evaluación de costo e impacto de estos para que este en posibilidad de negociar la campaña que genere las mejores condiciones de costo beneficio a favor de "FITURCA".

"THE SUPPLIER" must contact the Business Partner to determine the media in which the cooperative campaign will be executed, and shall carry out a cost and impact evaluation thereof in order to be able to negotiate the campaign that generates the best cost benefit conditions in favor of "FITURCA".

Las campañas con Socios Comerciales podrán ejecutarse tanto en medios contratados o coordinados por "FITURCA", así como en medios propios o contratados por dichos socios, para tal efecto, "EL PROVEEDOR" únicamente participará como intermediario para la gestión de los pagos

Campaigns with Business Partners may be executed both in media contracted or coordinated by "FITURCA", as well as in media owned or contracted by said partners; for that purpose, "THE SUPPLIER" shall only participate as an



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

de servicios de publicidad entre "FITURCA" y el Socio Comercial, sin perjuicio de la obligación de elaborar el informe de acciones, la coordinación de fechas de cierre y el armado de paquetes de pruebas de desempeño (*Proof of Performance*) de las campañas, tanto de la parte a cargo de Los Cabos, como la contraparte de los socios comerciales que correspondan.

Para los efectos de los dos párrafos anteriores, los planes de medios correspondientes deberán considerar:

- I. Objetivo de Medios.
- II. Mezcla de Medios que incluirá el tipo de medios a utilizar y el porcentaje que representa cada uno respecto al total.
- III. Estrategia de Medios en la que se detalle la forma en que los medios propuestos alcanzarán las audiencias consideradas en el **Plan de Trabajo** referido en el apartado "C. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA".
- IV. Flujo de Medios anualizado que considere la temporalidad, ubicación e impactos de cada medio.
- V. Precio unitario, costo total propuesto, identificando la inversión publicitaria de "FITURCA", así como la contraparte del Socio Comercial.
- VI. Indicación de si el pago de la inversión publicitaria a cargo de "FITURCA" se pagará directamente al medio o a través del socio comercial.

Los planes de medios con Socios Comerciales y sus modificaciones deberán estar aprobados y firmados por la persona que funja como Administrador del Contrato, así como, por el representante del Socio Comercial que sea acreditado ante "FITURCA" en el convenio cooperativo correspondiente.

"EL PROVEEDOR", deberá considerar en el **Plan de Trabajo** y en la propuesta económica la organización de un evento en Los Angeles u otra ciudad que se considere en California, con los Socios Comerciales, en el cual se presentarán los resultados obtenidos durante la ejecución de las campañas cooperativas con el fin de evaluar su cumplimiento y en su caso actualizar la estrategia de publicidad cooperativa.

El evento deberá realizarse a la mitad de cada periodo anual durante la vigencia del contrato.

Al final del contrato, "EL PROVEEDOR" deberá entregar una carpeta por cada Socio Comercial integrada con la comprobación de las diferentes campañas ejecutadas referida en los requisitos de testigos y comprobaciones detalladas en el apartado "E. COMPROBACIÓN DE LOS SERVICIOS" del presente documento, la cual formará parte del reporte de servicios que se refiere en el contrato.

Las acciones llevadas a cabo por "FITURCA" con los Socios Comerciales NO están limitadas a medios

intermediary for the management of advertising services payments between "FITURCA" and the Business Partner, without prejudice to the obligation to prepare the activities report, coordinating closing dates and assembling proof of performance packages for campaigns, for both the part under the responsibility of Los Cabos, and the counterpart of the corresponding commercial partners.

For the purposes of the two preceding paragraphs, the corresponding media plans shall include:

- I. Media Target.
- II. Media Mix, which will include the type of media to be used and the percentage of the total represented by each of them.
- III. Media Strategy, detailing how the proposed media will reach the audiences considered in the **Working Plan** referred to in section "C. STRATEGIC PLANNING".
- IV. Annual Media Flow, which includes the timing, location and impact of each media.
- V. Unit price, total proposed cost, identifying the advertising investment of "FITURCA" as well as the counterparty of the Business Partner.
- VI. Indication of whether the advertising investment by "FITURCA" will be paid directly to the medium or through the business partner.

Media plans with Business Partners and their modifications must be approved and signed by the person acting as the Contract Administrator, as well as by the representative of the Business Partner who is accredited to "FITURCA" in the corresponding cooperative agreement.

"THE SUPPLIER" must consider in the **Working Plan** and in the financial proposal the organization of an event in Los Angeles or another city considered in California, with the Business Partners, in which the results obtained during the execution of the cooperative campaigns will be presented in order to evaluate their fulfillment and, where appropriate, to update the cooperative advertising strategy.

The event shall be held in the middle of each annual period during the term of the contract.

At the end of the contract, "THE SUPPLIER" must deliver a folder for each included Business Partner with the verification of the different campaigns executed referred to in the evidentiary requirements and verifications listed in section "E. SERVICE VERIFICATION" hereof, which will be part of the services report referred to in the contract.

Actions taken by "FITURCA" with the Business Partners are NOT limited to traditional media, and may include

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left, a smaller one in the middle, and several initials on the right, including one that appears to be "DPA" inside a circle.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

tradicionales, por lo que se podrán incluir iniciativas diversas e innovadoras en cualquier tipo de medio tradicional o no tradicional, trabajo con *influencers*, medios digitales, asistencia a eventos, campañas o eventos *out of home*; de igual forma podrá considerar algunas acciones complementarias y de apoyo a la estrategia de "FITURCA", en mercados emergentes con comportamientos similares al mercado de Estados Unidos de América como podrán ser Canadá, entre otros, que serán cuyo costo será absorbido a través del presupuesto que para tales efectos asignen los socios comerciales.

**C.1.3.6. Aprobación de materiales.** Una vez formalizado el convenio con el Socio Comercial y de manera previa a la aprobación de los planes de medios correspondientes, se revisarán y aprobarán los materiales que vayan a utilizarse para la ejecución de las acciones de publicidad consideradas en los planes de medios a que hace referencia el apartado "C.1.3.5.1.2. Planes de medios con Socios Comerciales".

Una vez terminada la campaña, "EL PROVEEDOR" será responsable de integrar la comprobación que corresponda a la inversión publicitaria del Socio Comercial como de "FITURCA".

**C.1.3.7. Ejecución y monitoreo.** Con base en los planes de medios aprobados "EL PROVEEDOR" deberá supervisar, dar seguimiento y monitorear la ejecución de las campañas institucional y cooperativas a través de las herramientas propias adquiridas, así como, las proporcionadas por los medios, con el objeto de contar con medios de verificación del cumplimiento de los objetivos publicitarios a favor de Los Cabos y en su caso identificar omisiones o cambios respecto a lo aprobado en los planes de medios correspondientes.

Cuando se requiera monitoreo de campañas en medios *On-line*, "EL PROVEEDOR" deberá contar con un servicio de *Ad-Serving*, en caso de que no sea posible su utilización deberá presentar una alternativa a efecto de medir la eficacia de las acciones publicitarias correspondientes, la cual deberá ser revisada y aprobada por la persona que se designe como Administrador del Contrato. "EL PROVEEDOR" es responsable por poner los *trackers* o *pixeles* que sean necesarios a los creativos para poder dar seguimiento y evaluar el desempeño del creativo.

El costo de los servicios de monitoreo formará parte del presupuesto destinado a las campañas correspondientes al menos que se contrate un servicio externo de *Ad serving*.

**C.2. ADMINISTRACIÓN, SEGUIMIENTO Y COMPROBACIÓN.**

**C.2.1. Procedimiento de Informes, Seguimiento y Comprobación de servicios devengados.** "EL PROVEEDOR" deberá administrar y dar seguimiento de forma sistemática, automatizada a: la pre-contratación,

diverse and innovative initiatives in any type of traditional or non-traditional media, such as work with influencers, digital media, attending events, campaigns or out of home events. Likewise, some supplementary actions may be considered to support "FITURCA" strategy in emerging markets with similar behavior to the U.S. market, such as Canada, among others, the cost of which will be absorbed through the budget allocated by the business partners for such purposes.

**C.1.3.6. Approval of Materials.** Once the agreement with the Business Partner has been subscribed and prior to the approval of the corresponding media plans, the materials that will be used for the execution of the advertising actions considered in the media plans referred to in the section "C.1.3.5.1.2. Media Plans with Business Partners

Once the campaign has ended, "THE SUPPLIER" will be responsible for integrating the verification related to the advertising investment of both the Business Partner and "FITURCA".

**C.1.3.7. Execution and Monitoring.** Based on the approved media plans, "THE SUPPLIER" must supervise, monitor and follow-up on the execution of the institutional and cooperative campaigns through its own acquired tools, as well as those provided by the media, in order to have the means to verify compliance with the advertising targets in favor of Los Cabos and, where appropriate, to identify omissions or changes with respect to what is approved in the corresponding media plans.

When monitoring of *Online* media campaigns is required, "THE SUPPLIER" must have an *Ad-Serving* service; in the event that its use is impossible, it must present an alternative in order to measure the effectiveness of the corresponding advertising actions, which must be reviewed and approved by the person appointed as Contract Administrator. "THE SUPPLIER" is responsible for putting in the trackers or pixels that are required for the creatives to be able to track and evaluate the performance of the creative.

The cost of monitoring services will be part of the budget for the corresponding campaigns, unless an external *Ad-serving* service is hired.

**C.2. ADMINISTRATION, FOLLOW-UP AND VERIFICATION.**

**C.2.1. Reporting, Tracking, and Verification Procedure for Services Rendered.** "THE SUPPLIER" must administrate and monitor, systematically and in an automated manner: pre-contracting, permits, materials



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

permisos, tráfico y control de materiales (de ser necesario con terceros), contratación de espacios comerciales de medios, monitoreo y control de presupuesto, por los servicios.

**"EL PROVEEDOR"** deberá contar con las herramientas necesarias que permitan generar información dinámica sobre el avance individual y consolidado de los planes de medios aprobados con el objeto de que la persona encargada de la Administración del Contrato dé seguimiento a las campañas aprobadas en dichos planes y evalúe su cumplimiento. Cada reporte deberá ser presentado formalmente en una videollamada y deberá incluir sugerencias y pasos a seguir.

Asimismo, **"EL PROVEEDOR"** deberá generar la siguiente información:

- Seguimiento al tráfico y rotación de materiales y control de entrega de facturas a **"FITURCA"**.
- Control de pagos y depósitos a terceros, asegurándose que todos los proveedores involucrados reciban el pago correspondiente por los servicios ejecutados de acuerdo a lo estipulado en ley de transparencia.

Para efectos de control presupuestal, **"EL PROVEEDOR"** deberá remitir mensualmente a **"FITURCA"** un flujo de efectivo mensual con el avance físico-financiero en la ejecución del contrato que considere las acciones de publicidad ejecutadas conforme a los planes de medios aprobados.

**"EL PROVEEDOR"** elaborará y presentará a **"FITURCA"** una versión final de los planes de medios que hubieran sido ejecutados, la cual deberá corresponder con las facturas emitidas por los medios a **"EL PROVEEDOR"** o al Socio Comercial, según sea el caso y que se integrarán a la comprobación que se refiere más adelante.

**"EL PROVEEDOR"** deberá elaborar conciliaciones mensuales con los medios publicitarios sobre las acciones de publicidad ejecutadas conforme a los planes de medios aprobados, a efecto de solicitar la facturación correspondiente a nombre de **"FITURCA"**, los testigos y emitir los reportes que correspondan.

Es responsabilidad de **"EL PROVEEDOR"** entregar al Administrador del Contrato, evidencia de la totalidad de los servicios prestados y devengados por el mismo. Para la gestión de pagos, **"EL PROVEEDOR"** deberá enviar a todos los medios los datos de facturación de **"FITURCA"**, con el fin de que éstas sean emitidas a su nombre, proporcionando además los datos de contacto para el envío directo de facturas originales (CFDI's) que se pagarán por concepto de las campañas ejecutadas durante la vigencia del presente contrato.

transport and control (if necessary with third parties), contracting of commercial media spaces, budget monitoring and oversight, for the services.

**"THE SUPPLIER"** must have the necessary tools to generate dynamic information on the individual and consolidated progress of the approved media plans in order for the person in charge of Contract Administration to follow up on the campaigns approved in said plans and evaluate fulfillment thereof. Each report must be formally presented on a video call and must include suggestions and next steps.

Moreover, **"THE SUPPLIER"** must generate the following information:

- Follow-up on the movement and rotation of materials and oversight of invoice delivery to **"FITURCA"**.
- Control of payments and deposits to third parties, ensuring that all suppliers involved receive the corresponding payment for services rendered in accordance with the provisions of the transparency law.

For budget control purposes, **"THE SUPPLIER"** must send monthly cash flow to **"FITURCA"** with the physical-financial progress in the execution of the contract that considers the advertising actions executed in accordance with the approved media plans.

**"THE SUPPLIER"** will prepare and submit to **"FITURCA"** a final version of the media plans that have been executed, which must be consistent with the invoices issued by the media to **"THE SUPPLIER"** or the Business Partner, as the case may be, and which will be included in the verification referred to below.

**"THE SUPPLIER"** must prepare monthly reconciliations with the advertising media regarding the advertising activities executed in accordance with the approved media plans, in order to request the corresponding invoice in the name of **"FITURCA"**, the evidence, and to issue the corresponding reports.

It is the responsibility of **"THE SUPPLIER"** to deliver to the Contract Administrator evidence of all of the services provided and accrued thereby. For the management of payments, **"THE SUPPLIER"** must send the invoicing information of **"FITURCA"** to all media, so that they are issued in its name, also providing the contact information for the direct delivery of original invoices (CFDIs) that will be paid for the campaigns executed during the effective term hereof.

17



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

Será responsabilidad de "EL PROVEEDOR" supervisar que el Medio envíe la factura por concepto de la venta de los Espacios Publicitarios directamente a "FITURCA", conforme a la Ley para la Transparencia, Prevención y Combate de Practicas Indevidas en Materia de Contratación de Publicidad, así como las disposiciones fiscales aplicables, con el siguiente desglose:

- I. Las fechas y los lugares de difusión;
- II. Los Espacios Publicitarios difundidos y los formatos utilizados, y
- III. Los precios unitarios de los Espacios Publicitarios, incluyendo, en su caso, los montos de cualquier descuento otorgado por el Medio. Cuando proceda, "EL PROVEEDOR" deberá oportunamente conciliar la información anterior con el Medio antes de que el Medio envíe a "FITURCA" la factura y la información correspondiente.

El Administrador del Contrato será responsable de recibir todos los documentos comprobatorios a efecto de verificar que la facturación corresponda a servicios efectivamente devengados en términos de lo previsto en el contrato y en su caso realizar las gestiones de pago correspondiente.

Será total y absoluta responsabilidad de "EL PROVEEDOR" realizar los pagos que correspondan a los medios que ejecuten las acciones de publicidad necesarias para el cumplimiento del objeto del contrato por lo cual, en caso de incumplimiento de dicha obligación, deslindará de cualquier responsabilidad solidaria o subsidiaria a el "FITURCA".

"EL PROVEEDOR" deberá remitir al Administrador del Contrato la comprobación de los servicios efectivamente prestados que se enlistan a continuación:

- Plan de Medios Aprobado y Ejecutado.
- Factura original emitida por "EL PROVEEDOR" correspondiente a los honorarios.
- Factura del medio a nombre de "FITURCA".
- Testigos, según el medio que corresponda, conforme a la tabla que se integra en el inciso D del presente apartado.
- "EL PROVEEDOR" estará obligado en todo momento a prestar los servicios objeto de la presente contratación con independencia de la fecha de su pago.

"FITURCA" se reserva el derecho de rechazar cualquier documento de facturación o justificación de gastos que no esté claramente reportado y aprobado en los planes de medios, que no se apegue a los requerimientos previstos en el anexo técnico, en el contrato o que no cumpla con las disposiciones de la Ley para la Transparencia, Prevención y Combate de Prácticas Indevidas en Materia de Contratación de Publicidad, así como, los requisitos fiscales

It will be the responsibility of "THE SUPPLIER" to ensure that the Medium sends the invoice for the sale of the Advertising Spaces directly to "FITURCA", in accordance with the Law on Transparency, Prevention and Combat of Improper Practices in the Matter of Advertising Contracting, as well as the applicable tax provisions, with the following breakdown:

- I. Dates and locations of dissemination;
- II. Advertising Spaces disseminated and the formats used, and
- III. Unit prices of the Advertising Spaces, including, where appropriate, the amounts of any discount granted by the Media. Where applicable, "THE SUPPLIER" shall promptly reconcile the above information with the Media before the Media sends "FITURCA" the invoice and corresponding information.

The Contract Administrator will be responsible for receiving all of the supporting documents in order to verify that the invoicing corresponds to services effectively returned in terms of the contract provisions and, where appropriate, to undertake the corresponding payment arrangements.

It shall be the total and absolute responsibility of "THE SUPPLIER" to make the payments corresponding to the media that perform the advertising activities necessary for the fulfillment of the purpose of the contract; therefore, in the event of default of said obligation, it shall release "FITURCA" from any joint or subsidiary liability.

"THE SUPPLIER" must send the Contract Administrator the verification of the effectively provided services, which are listed below:

- Approved and Executed Media Plan.
- Original invoice issued by "THE SUPPLIER" corresponding to the fees.
- Media invoice issued in the name of "FITURCA".
- Evidence, according to the corresponding medium, in accordance with the table included in paragraph D in this section.
- "THE SUPPLIER" shall be obliged at all times to provide the services subject to this contract regardless of their payment date.

"FITURCA" reserves the right to reject any billing document or expense justification that is not clearly reported and approved in the media plans, that does not comply with the requirements provided in the technical annex, in the contract, or that does not comply with the provisions set forth in the Law on Transparency, Prevention and Combat of Undue Practices in the Matter of Advertising Contracting, as well as the tax requirements



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025  
 SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025  
 INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

previstos en el Código Fiscal de la Federación y demás disposiciones aplicables.

set forth in the Federal Tax Code and other applicable provisions.

**D. COMPROBACIÓN DE LOS SERVICIOS.** Durante la vigencia del contrato "EL PROVEEDOR" remitirá al Administrador del Contrato, para revisión y aprobación, la factura acompañada de la comprobación y testigos de las acciones de publicidad correspondientes a los planes de medios aprobados, que amparen el monto de los servicios prestados, conforme a la siguiente tabla:

**D. VERIFICATION OF SERVICES.** During the term of the contract, "THE SUPPLIER" shall send to the Contract Administrator for review and approval and invoicing, accompanied by verification and evidence of the advertising activities corresponding to the approved media plans, which cover the amount of the services provided, in accordance with the following table:

**D.1. CREATIVIDAD.**

**D.1. CREATIVITY.**

Actividad	Periodicidad	Descripción	Formato Comprobación
C.1.1.1. Estrategia de marca y generación de conceptos creativos en los mercados de Estados Unidos de América, Canadá y mercados emergentes.	Conforme se requiera por lo menos 1 vez al año.	Presentación de la estrategia y 3 conceptos creativos para las campañas institucionales, B2B y B2C, así como los que sean requeridos para la participación de "FITURCA" en ferias y eventos especializados de turismo.	Medio electrónico / formato PDF.
Bajada de la estrategia / lineamientos de conceptos creativos para campañas institucionales, trade y cooperativas.	Conforme el Plan lo requiera por lo menos 1 vez al año.	Presentación con la estrategia de ejecución por mercado y nicho de mercado emergente, como son: lujo, super lujo, bodas y romance, wellness, golf, LGBTQ+, industria de reuniones por medio, aplicación gráfica, (máster), copy y lineamientos de comunicación y mensajes para cada campaña.	
Evaluación de campañas creativas	1 vez al año	Presentación de las evaluaciones de las campañas creativas, recomendaciones y plan de acción basada en los KPI's.	
C.1.1.2. Producción de campañas, máster de comunicación y otros materiales creativos para promoción del destino.	Continuo	Elaboración del material conforme al plan del trabajo.	Medio de almacenamiento electrónico (USB o Disco Duro).
C.1.1.3. Levantamiento de imagen y video	Conforme al plan lo requiera.	Materiales producidos o editados de imágenes y videos.	Medio de almacenamiento electrónico (Disco Duro).

Activity	Regularity	Description	Verification Format
C.1.1.1. Brand strategy and generation of creative concepts for campaigns for the United States, Canada and emerging markets.	As required at least once per year.	Presentation of the strategy and three creative concepts for institutional, B2B and B2C campaigns, as well as those required for "FITURCA" participation in specialized tourism fairs and events.	Electronic means/PDF format.
Downgrade of creative concept strategy/guidelines for institutional, trade and cooperative campaigns.	As required by the plan at least once per year.	Presentation of the execution strategy based on market and emerging market niche: luxury, ultra-luxury, weddings, romance, wellness, golf, LGBTQ+ meeting industry by medium, graphic application, (master), copywriting and communication guidelines, and messages for each campaign.	
Evaluation of creative campaigns	Once a year	Presentation of creative campaign evaluations, recommendations and action plan based on KPIs.	
C.1.1.2. Production of campaigns, communication master and other creative materials to promote the destination.	Continuous	Preparation of the material in accordance with the Work Plan.	Electronic storage medium (USB or hard drive).
C.1.1.3. Image and video leveraging	As required by the plan.	Materials produced or edited from images and videos.	Electronic storage medium (hard drive).

**D.2. MARKETING DIGITAL Y CONTENIDO.**

**D.2. DIGITAL MARKETING AND CONTENT.**

Actividad	Periodicidad	Testigos	Formato Comprobación
C.1.2.2. Community management para redes sociales en inglés.	Semanal y Mensual	1.1. Reporte de Redes Sociales orgánico. El reporte semanal incluirá las métricas del performance acumulado por semana calendario de cada una de las redes sociales.  Reporte mensual: Incluye resultados orgánicos de las métricas establecidas vs resultados alcanzados (KPI's de cada red) comprende: impresiones, clics, alcance, CPV, engagement, seguidores, clic links, demográficos, número de posts e historias y soporte con testigos (capturas de pantalla)	Medio electrónico / formato PDF.

Activity	Regularity	Personal confirmations	Verification Format
C.1.2.2. Community Management for social networks in English.	Weekly and monthly	1.1. Organic social media report. The weekly report will include the cumulative performance metrics by calendar week for each of the social networks  Monthly report: Includes organic results of established metrics vs. achieved results (KPI's of each network) includes: impressions, clicks, scope, CPV, engagement, followers, link clicks, demographics, number of posts and stories, support with evidence (screen captures)	Electronic means/PDF format.

Handwritten signatures and initials in blue ink are present at the bottom of the page, including a large signature on the left, initials 'G.' in the center, and several other initials and marks on the right side.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

	De conformidad con el Plan de Trabajo	<b>1.2. Reporte de Redes Sociales (social-ads).</b> Reporte de la campaña puntual de redes sociales de cada una describiendo (KPI's establecidos vs resultados alcanzados) como, por ejemplo: CPM, CPC, CPV, CPE, impresiones, interacciones, views, alcance, link ads, promoted posts (posteos con pauta). Soportar con testigos.	Medio electrónico / formato PDF
	Semestral	<b>1.3. Reporte de reputación online vs competidores</b> Reporte de reputación online vs competidores principales incluye auditoría de las redes vs estos destinos.	Medio electrónico / formato PDF
C.1.2.3. Escucha en redes sociales.	Semanal	Reporte semanal reflejando la escucha social positiva, negativa y neutral. Incluye visualización del dashboard, principales social news y principales términos encontrados sobre la reputación online. Con el objetivo de anticiparnos a posibles crisis.	Medio electrónico / formato PDF.
C.1.2.4. Personalización Web y Chat-Bot	Mensual	Reporte mensual de las métricas alcanzadas vs las metas establecidas conforme al Plan de Trabajo autorizado y el impacto en audiencia de banners y fly-ins. Además, para Chat-bot número de visitas totales mensuales e interacciones.	Medio electrónico / formato PDF
C.1.2.5. Generación y edición de contenidos para página web y blogs.	Mensual	A través de una <b>parrilla mensual</b> se revisará un calendario editorial para la generación de contenidos que deberá cumplir con lo siguiente: contenido digital para página web ( <a href="http://visitlocabos.travel">visitlocabos.travel</a> ) y micrositos, que incluyan videos, imágenes, blogs, artículos, etc.	Medio electrónico / Google drive. Excel
C.1.2.6. Programa de e-Mail marketing.	Mensual	Entregar <b>parrilla de contenido Mensual de newsletters</b> al consumidor y de industria como de (lead nurturing) 25 días antes del envío del boletín correspondiente.  Una vez autorizada la parrilla de contenido, remitirá un reporte de resultados obtenidos y	Medio electrónico / formato PDF. Archivos en Excel vía Google drive.
	Anual	recomendaciones que incluya open rate, CTR, bounce rate etc. al Administrador del Contrato.  Informe de estado de las bases de datos segmentadas que incluya número de suscriptores, número de bajas, número de bounce e-mails, etc.	
	Mensual	Plataforma "Lead Generation" Industria y Consumidores  De acuerdo con el programa autorizado por el Administrador del Contrato para capturar leads de industria, consumidores y/o limpieza de base de datos. Enviar reporte mensual o a solicitud de "FITURCA" de los resultados obtenidos y recomendaciones.	Medio electrónico / formato PDF - y base de datos en Excel.

	In accordance with the Work Plan	<b>1.2. Social media report (social-ads).</b> Report on specific social media campaigns with descriptions on KPIs established vs. results achieved, such as: CPM, CPC, CPV, CPE, impressions, interactions, views, scope, link ads, promoted posts. Support with personal confirmations.	Electronic means/PDF format
	Semi-annually	<b>1.3. Online reputation report vs. competitors</b> Online reputation report vs. main competitors. Includes network audit compared to these destinations.	Electronic medium / PDF format
C.1.2.3. Audience observation on social media.	Weekly	Weekly report showing positive, negative and neutral social media monitoring. This includes dashboard visualization, top social media news and top terms found regarding online reputation. [to get] get ahead of possible crises.	Electronic means/PDF format.
C.1.2.4. Web and Chat-bot customization	Monthly	Monthly report of the metrics achieved vs. the goals established according to the authorized Work Plan and the impact on banner and fly-ins audience. Also for Chat-bot number of total monthly visits and interactions.	Electronic medium / PDF format
C.1.2.5. Generating and editing of content for the website and blogs.	Monthly	Through a <b>monthly schedule</b> , an editorial calendar will be reviewed for the generation of content that must comply with the following: digital content for webpage ( <a href="http://visitlocabos.travel">visitlocabos.travel</a> ) and microsites, including videos, images, blogs, articles, etc.	Electronic means/Google drive. Excel
C.1.2.6. Email marketing program.	Monthly	Deliver a <b>Monthly newsletter content</b> schedule to the consumer and industry such as (lead nurturing) 25 days before the corresponding newsletter is sent.  Once the content schedule has been authorized, it will send a report of the results obtained and recommendations open rate, CTR, bounce rate etc. to the Contract Administrator.	Electronic means/PDF format. Excel files via Google drive
	Monthly	Segmented database status report that includes number of subscribers, number of opt-outs, number of bounce e-mails, etc.	
	Monthly	"Lead Generation Industry and Consumers Platform"  In accordance with the schedule authorized by the Contract Administrator to capture industry leads, consumers and/or database cleaning. Send a monthly report or at the request of "FITURCA" of the results obtained and recommendations	Electronic media / PDF format - and Excel database

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

**D.3. COMPRA DE MEDIOS.**

MEDIO	COMPROBACIÓN COMPRA DE MEDIOS
Materiales Impresos	Página del anuncio de las revistas, periódicos o publicaciones en las que se observe con claridad el nombre del medio y la fecha de publicación, así como el anuncio en cuestión.
Televisión	Bitácoras o reportes de transmisión del proveedor, de conformidad con su práctica comercial, considerando nombre de la campaña, número total de unidades transmitidas y temporalidad.
Radio	Bitácoras o reportes de transmisión del proveedor, de conformidad con su práctica comercial, considerando nombre de la campaña, número total de unidades transmitidas y temporalidad.
Cine	Bitácoras o reportes de las emisiones, de conformidad con su práctica comercial del medio considerando complejo, número de salas, fecha y horario.
Video a Bordo	Bitácoras o reportes de transmisión de conformidad con la práctica comercial del medio que acredite las fechas, unidades en los cuales se transmitió el material correspondiente.
Internet	Uno o dos capturas de pantallas ( <i>screenshots</i> ) por anuncio autorizado como evidencia de su colocación en los portales contratados, donde aparezca el anuncio correspondiente y la(s) marca(s) turísticas correspondientes. Es importante que aparezca la fecha de cuando fue tomado el <i>screenshot</i> . Así mismo incluir el reporte de <i>clicks</i> , impresiones y visitas al <i>landing page</i> generado por anuncio. Lo mismo sucede con la contratación de sistemas algorítmicos de distribución de materiales publicitarios. En caso de palabras de búsqueda, se deberá presentar el reporte de <i>clicks</i> , impresiones y visitas al <i>landing page</i> que se ejecuten sobre los anuncios de texto. En el caso de campañas en Redes Sociales que sean social ads, además del <i>screenshot</i> se deberá comprobar con reporte de impresiones, <i>clicks</i> e interacciones por posteo.
Ligas (Links)	Reporte en hoja membretada del medio, comunicando la cantidad de <i>clicks</i> e impresiones en un determinado periodo que remiten al sitio convenido.
Envío de correo electrónico	Pantallazo ( <i>screenshot</i> ) de la herramienta de distribución y análisis de <i>emails</i> . Incluyendo fecha del envío, reporte de resultados incluyendo distribución, porcentaje de apertura y porcentaje de <i>clicks</i> .
Correo Directo	Un ejemplar de la(s) pieza(s) y reporte firmado conteniendo el número de piezas impresas que incluya la forma de envío, entrega o distribución.
Exteriores	Reporte que detalle número de unidades, sus direcciones y/o ubicaciones, temporalidad, cantidad de impresiones, acompañado de fotografías que muestren el material instalado en carteleras, camiones, parabuses, columnas, pantallas, etc., de acuerdo con la práctica comercial del lugar de que se trate, lo anterior por cada una de las campañas en las que sea utilizado este medio.
Materiales Colaterales impresos / folletos / postales / trípticos	Ejemplar del material y reporte firmado que contenga el número de piezas impresas, forma de entrega o de distribución de este.
Influencers	Reporte incluyendo perfil del <i>influencer</i> , número de seguidores y <i>target</i> . Capturas de pantalla del resultado de la campaña, ya sea artículo, fotografías y/o posteos en redes sociales. Incluir los <i>links</i> de la publicación. Comparar el número de seguidores en las cuentas de redes sociales de Los Cabos antes y después de las acciones del <i>influencer</i> .
Incentivos a Agentes de Viajes	Carta firmada por el socio comercial en donde se estipule la cantidad aportada y la finalidad del programa con agentes de viajes.
Activaciones BTL	Carpeta que incluya los costos desglosados de la activación, <i>brief</i> creativo, objetivo, descripción precisa, fotografías del evento/activación
Seminarios y Eventos internacional	Listados de sedes, de asistentes, original del programa, presentación o ponencia. Ejemplo del material utilizado (invitación, gafete, material colateral), fotografías de cada evento (mínimo 6 fotografías que muestren al ponente, asistentes, salón del evento, marcas turísticas, etc.) reporte general del evento, así como copia de las facturas o recibos de pago, conforme a la práctica comercial del lugar de que se trate.

**D.3. MEDIA PURCHASE.**

MEDIA	MEDIA PURCHASE VERIFICATION
Print Materials	Page of the advertisement of magazines, newspapers or publications in which the name of the medium and the date of publication, as well as the advertisement at issue, are clearly visible.
Television	Transmission logs or reports from the supplier, in accordance with its business practice, including the name of the campaign, total number of units transmitted and seasonality.
Radio	Transmission logs or reports from the supplier, in accordance with its business practice, including the name of the campaign, total number of units transmitted and seasonality.
Movies	Transmission logs or reports, in accordance with the business practice of the medium, including the complex, number of theaters, date and time.
On-Board Video	Transmission logs or reports in accordance with the business practice of the medium, which verifies the dates and units in which the corresponding material was transmitted.
Internet	One or two screenshots per authorized advertisement as evidence of its placement in the contracted portals, where the corresponding advertisement and the corresponding tourist brand(s) appear. It is important that the screenshot date appears. Also include the report on clicks, views and landing page visits generated per advertisement. The same occurs in the contracting of algorithmic systems for the distribution of advertising materials.
Links	In case of search words, the report on clicks, views and landing page visits executed for text advertisements must be submitted. In the case of social media campaigns that are social ads, in addition to the screenshot, a report of impressions, clicks and interactions per post must be provided.
Emailing	Report on the medium's letterhead reporting the number of clicks and views in a certain period that they send to the agreed site. Screenshot of the email distribution and analysis tool. Including delivery date and results report, including distribution, opening percentage and clicks percentage.
Direct Mail	A copy of the piece(s) and signed report containing the number of printed pieces, which includes the form of shipment, delivery or distribution.
Exteriors	Report detailing the number of units, their addresses and/or locations, temporality, number of views, accompanied by photographs showing the material installed on billboards, trucks, buses, columns, screens, etc., in accordance with the business practice of the place in question, the foregoing for each of the campaigns in which this medium is used.
Supporting Print Materials / brochures / postcards / trifolds	Sample of the material and signed report containing the number of printed pieces and the way of delivery or distribution thereof.
Influencers	Report including influencer profile, number of followers and target. Screenshots of the campaign result, whether for an article, photos and/or posts on social media. Include the publication links. Compare the number of followers on Los Cabos social media accounts before and after the influencer actions.
Travel Agent Incentives	Letter signed by the business partner stipulating the contributed amount and the purpose of the program with travel agents.
BTL Activations	Folder that includes the itemized costs of the activation, creative brief, target, accurate description and photographs of the event/activation
Seminars and International Events	Lists of venues, attendees, original copy of the program, presentation or talk. Sample of the material used (invitation, name tag, supporting material), photographs of each event (minimum 6 photographs showing the speaker, attendees, event hall, tourist brands, etc.), general report on the event, as well as a copy of the invoices or payment receipts, according to the business practice of the place in question.

**E. INFORMES Y REPORTES. "EL PROVEEDOR"** durante la vigencia del contrato deberá remitir a "FITURCA" los reportes o información que le sean solicitados a través del Administrador del Contrato, en un plazo que no excederá de 3 días hábiles a partir de la fecha de recepción de la solicitud, la cual podrá hacerse mediante correo electrónico en las direcciones que para tal efecto se establezcan en el contrato, los cuales deberán elaborarse en el formato que se acuerde entre ambas partes, siempre y cuando la información derive de la ejecución de los servicios objeto de la presente contratación.

**E. MEMOS AND REPORTS.** During the term of the contract, "THE SUPPLIER" must send to "FITURCA" the reports or information requested through the Contract Administrator, within a term not to exceed 3 business days from the date of receipt of the request, which may be done by email at the addresses established for this purpose in the contract, which must be prepared in the format agreed upon between both parties, provided always that the information arises from the execution of the services subject to this contract.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

Del mismo modo, "EL PROVEEDOR" deberá remitir al Administrador del Contrato designado por "FITURCA", la información relacionada con los servicios ejecutados conforme a las siguientes especificaciones:

- a) **Carpetas de Campañas:** que deberán incluir todo el material resultante de las diferentes acciones desarrolladas en materia publicitaria y de promoción de cada una, incluyendo las comprobaciones y testigos de los montos que correspondan a los servicios de publicidad efectivamente devengados, tanto de la campaña institucional como de las campañas con socios comerciales, las cuales deberán ser remitidas a "FITURCA", dentro de los primeros 5 días hábiles del mes que corresponda, o en casos específicos, cuando exista alguna circunstancia extraordinaria, caso fortuito o fuerza mayor, en los plazos que solicite "FITURCA".
- b) **Resumen de avance de campañas:** Se deberá presentar también un reporte de no más de 5 diapositivas mensual, a modo de síntesis de lo realizado y los objetivos alcanzados cada mes.
- c) **Reportes de avance físico-financiero:** que deberán incluir el estatus de las acciones de publicidad planeadas, ejecutadas y por ejecutar, así como, la situación del presupuesto correspondiente a cada una, que incluya el presupuesto aprobado, comprometido, ejercido y por ejercer, dichos reportes deberán remitirse de manera mensual, durante los primeros 5 días hábiles del siguiente mes.
- d) Cualquier otra información que requiera el Director General o el Administrador del Contrato relacionada con la prestación de los servicios objeto del contrato que sea necesaria para atender las peticiones de instancias oficiales.

**F. PLANTILLA DE RECURSOS HUMANOS.** "EL PROVEEDOR" deberá contar con los recursos humanos necesarios para cumplir con lo solicitado en este anexo técnico. Será responsabilidad de "EL PROVEEDOR" acreditar la capacidad y experiencia de cada uno de los integrantes del equipo en los términos establecidos en los criterios de evaluación para la prestación de los servicios objeto del contrato, "EL PROVEEDOR" deberá proponer una plantilla mínima que integre los siguientes perfiles:

Creatividad	Cantidad
Director de Cuenta y Estrategia	1
Director de Arte	1
Director Creativo y Copywriter	1
Diseñador	1
Editor de video	1
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

Likewise, "THE SUPPLIER" must send the Contract Administrator appointed by "FITURCA", the information related to the services performed in accordance with the following specifications:

- a) **Campaign Folders:** these must include all material resulting from the different activities carried out in the advertising and promotion of each, including the verifications and evidence of the amounts corresponding to the advertising services effectively returned, both for the institutional campaign and the campaigns with business partners, which must be delivered to "FITURCA" within the first five business days of the applicable month, or in specific cases, when there is any extraordinary circumstance, act of God or force majeure, within the terms requested by "FITURCA".
- b) **Campaign progress summary:** A report of no more than five slides per month should also be submitted as a summary of what was done and the targets achieved each month.
- c) **Physical-financial progress reports:** must include the status of the advertising activities planned, executed and to be executed, as well as the budget status of each, which includes the budget approved, agreed upon, implemented and to be implemented; such reports must be monthly sent, within the first five business days of the following month.
- d) Any other information required by the General Director or Contract Administrator related to the provision of the services subject matter of the contract required to meet the requests of official institutions.

**F. WORKFORCE.** "THE SUPPLIER" must have the necessary workforce to comply with what is requested in this technical annex. It will be the responsibility of "THE SUPPLIER" to verify the capacity and experience of each of the team members under the terms established in the evaluation criteria for the provision of the services subject matter of the contract. "THE SUPPLIER" must propose a minimum workforce that includes the following profiles:

Creativity	Quantity
Account Director and Strategy Director	1
Art Director	1
Creative Director and Copywriter	1
Designer	1
Video Editor	1
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

Handwritten signatures and initials in blue ink are present below the tables.



CONTRATO NUMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE *MARKETING* EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED *MARKETING* SERVICES IN THE NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

Marketing Digital	Cantidad
Director de Cuenta	1
Estratega de Contenido y Redes Sociales ( <i>listening y community management</i> )	1
Coordinador de Contenido, Redes Sociales, <i>Mailing y Copywriter</i>	1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

Digital Marketing	Quantity
Account Director	1
Content and Social Media Strategist ( <i>listening and community management</i> )	1
Content Coordinator, Social Media, <i>Mailing and Copywriter</i>	1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>

Planeación y Compra de medios	Cantidad
Director de Medios	1
Gerente de Estrategia de Medios	1
Planificador de medios Senior	1
Ejecutivo de Cuentas Senior	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

Planning and Media Procurement	Quantity
Media Director	1
Media Strategy Manager	1
Senior Media Planner	1
Senior Account Executive	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

La plantilla de personal de "EL PROVEEDOR" deberá estar asignada preferentemente para cumplir con las actividades y servicios previstos en el contrato y a efecto de evitar deficiencias, incumplimientos o incurrir en posibles conflictos de interés y competencia desleal, se abstendrá de prestar servicios a otros destinos turísticos de carácter nacional (territorio mexicano), con los recursos humanos asignados para el presente contrato, quienes deberán en todo momento enfocar sus esfuerzos a la prestación de los servicios objeto del presente contrato.

The staff of "THE SUPPLIER" shall be preferably assigned to comply with the activities and services set forth in the contract and in order to avoid deficiencies, non-compliance or incurring in possible conflicts of interest and unfair competition, shall refrain from providing services to other tourist destinations of national character (Mexican territory), with the human resources assigned for this contract, who shall at all times focus their efforts on the rendering of the services which are the subject matter of this contracting procedure.

La plantilla de personal asignada por "EL PROVEEDOR", para la prestación de los servicios a "FITURCA", podrá solicitar cualquier información que le permita contar con conocimiento suficiente sobre Los Cabos, como es: ubicación geográfica, atractivos, conectividad aérea, actividades turísticas, clima, así como, los principales segmentos de mercado que son *target* del destino, con el objeto de contar con una base técnica que le permita llevar a cabo las actividades de promoción de manera eficaz, para tal efecto el Administrador del Contrato proporcionará cualquier información que sea solicitada durante la vigencia de la prestación de los servicios.

The workforce assigned by "THE SUPPLIER" for the provision of services to "FITURCA" may request all the necessary information allowing it to have sufficient knowledge about Los Cabos. It includes: geographic location, attractions, flight connections, tourism activities, weather, as well as the main market segments that are the target of such destination for the purpose of relying upon a technical basis allowing it to effectively carry out the promotional activities. The Contract Administrator will provide all the information requested for this purpose during the effective term of the provision of the services.

El personal dedicado a la cuenta deberá notificar al Administrador del Contrato designado por "FITURCA" de cualquier asueto extra o vacaciones por lo menos con 10 días hábiles de anticipación, estableciendo también al personal que llevará a cabo el seguimiento de las funciones de la persona ausente, en caso de situaciones de crisis que pudieran impactar de manera negativa la imagen de Los Cabos como destino, "EL PROVEEDOR" deberá asignar un ejecutivo responsable con capacidad en toma de decisiones que deberá estar disponible las 24 horas a efecto de apoyar a "FITURCA" hasta que se hubieran ejecutado las acciones de manejo de crisis o esta hubiera concluido.

The staff dedicated to the account must notify the Contract Administrator assigned by "FITURCA" of any extra breaks or vacations at least ten business days in advance. This notification must also establish who will carry out the absentee's duties in the case of crisis situations that could negatively impact the image of Los Cabos as a destination. "THE SUPPLIER" must assign a responsible executive with decision-making capacity, who must be available 24 hours a day to support "FITURCA" until the crisis management actions have been executed or ended.

"FITURCA" podrá solicitar a "EL PROVEEDOR" la sustitución o relevo de los ejecutivos que den servicio a la cuenta cuando identifique omisiones, incumplimientos o deficiencias en la capacidad del personal para prestar los servicios adecuadamente, debiendo avisar por correo electrónico y solicitar a "EL PROVEEDOR" el relevo que corresponda, que deberá realizarse en un plazo no mayor a 3 días hábiles con el objeto de no afectar la continuidad en la prestación del servicio, en caso de no hacerlo, se hará acreedor a una penalización equivalente al 1% del monto

"FITURCA" may request that "THE SUPPLIER" replace or relieve the executives who serve the account when it identifies omissions, non-compliances or deficiencies in the ability of personnel to properly perform the services. In this case, it must notify "THE SUPPLIER" by email and request such a replacement, which must be accomplished within a term no longer than three business days in order not to affect the continuity in the provision of the service. Should it fail to do so, it will be subject to a **penalty equivalent to 1%** of the maximum amount of the contract,



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL  
MERCADO DE NORTEAMÉRICA,  
PARA EL DESTINO LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE  
NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS,  
BAJA CALIFORNIA SUR.

máximo del contrato que será aplicada como deductiva contra el monto de los servicios que facturados del periodo inmediato posterior.

En caso de que **"EL PROVEEDOR"** requiera realizar el relevo de algún ejecutivo por cuenta propia, deberá informar al Administrador del Contrato designado por **"FITURCA"**, con 5 días hábiles de anticipación, señalando las causas, así como, el nombre y datos de contacto (teléfono, correo electrónico), del nuevo ejecutivo, en caso de no hacerlo, se hará acreedor a una **penalización equivalente al 1%** del monto máximo del contrato que será aplicada como deductiva contra el monto de los servicios que facturados del periodo inmediato posterior.

A efecto de garantizar la continuidad en la prestación de los servicios **"EL PROVEEDOR"** no podrá hacer más de 2 sustituciones de personal anuales del personal asignado a la prestación del servicio, en caso contrario estará sujeto a una penalización a un equivalente al 2% del valor del contrato por cada caso adicional por perfil, el monto total de las penalización acumulados excedan el 10% del valor del contrato, se iniciará el procedimiento de rescisión contractual.

No se permitirá la subcontratación de terceros para prestar los servicios objeto de la contratación que sean adjudicados a **"EL PROVEEDOR"**; además de la compra de espacios publicitarios en medios y los servicios de revisión ortográfica, copiado, adaptación y tráfico de materiales, no se considera subcontratación de terceros vinculados los gastos de apoyo en que incurra **"EL PROVEEDOR"** para la prestación adecuada de los servicios objeto de la contratación, como pueden ser: transportación aérea, transportación terrestre, hospedaje propio y de terceros, viáticos, arrendamiento de espacios para llevar a cabo eventos, alimentación, participación en ferias, material promocional, inserciones en medios, siempre y cuando contribuyan al apoyo de las actividades referidas en el presente Anexo Técnico y el Contrato.

Los gastos y costos administrativos vinculados con el manejo de la cuenta, tales como equipo de oficina, material, telefonía, horas extras, asistencia a juntas en la ciudad sede de **"EL PROVEEDOR"**, viáticos y pasajes del personal de **"EL PROVEEDOR"** visitas al cliente etc., deberán estar considerados en el precio del servicio, haciendo mención que **"FITURCA"** no estará obligado a pagar el costo de ningún servicio que no esté debidamente integrado en el Contrato o referido en el Anexo Técnico, así como, cualquier modificación que no esté previamente acordada y aprobada formalmente por el Administrador del Contrato designado por **"FITURCA"**.

De igual forma, será responsabilidad de **"EL PROVEEDOR"**, proporcionará a su equipo de trabajo la totalidad de herramientas de trabajo, computo, *software* y demás recursos materiales y financieros que sean requeridos para la adecuada prestación del servicio, por lo

applied as a deduction against the amount of the services billed for the immediately subsequent period.

In the event that **"THE SUPPLIER"** needs to replace an executive on its own account, it must notify the Contract Administrator designated by **"FITURCA"** at least five business days in advance stating the grounds for doing so, as well as the name and contact details (telephone number, email) of the new executive. Should it fail to do so, it will be subject to a **penalty equivalent to 1%** of the maximum amount of the contract, applied as a deduction against the amount of the services billed for the immediately subsequent period.

In order to ensure the continuity in the provision of the services, **"THE SUPPLIER"** may not make more than two annual substitutions of the personnel assigned to the provision of the service; otherwise, it will be subject to a penalty equivalent to 2% of the contract amount for each additional case per profile; if the total amount of the accumulated penalties exceeds 10% of the contract amount, the contractual termination procedure will be initiated.

Subcontracting of third parties to provide the services subject matter of the contract awarded to **"THE SUPPLIER"** will not be allowed. In addition to the purchase of advertising spaces in media and the services of proofreading, copying, adaptation and moving materials, the expenses incurred by **"THE SUPPLIER"** for the proper provision of the services will not be considered as subcontracting, namely: air transportation, ground transportation, its own and third parties' lodging, per diem, rental of spaces to participate in events, food, participate in fairs, promotional material and media insertions, provided always that they contribute to support the activities referred to in this Technical Annex and the Contract.

Administrative expenses and costs related to the management of the account, such as office equipment, materials, telephony, overtime, attendance at meetings in the headquarters city of **"THE SUPPLIER"**, travel expenses and tickets for the staff of **"THE SUPPLIER"**, customer visits, etc., must be included in the service price, noting that **"FITURCA"** will not be obligated to pay the cost of any service that is not duly integrated into the Contract or referred to in the Technical Annex, as well as any modification that is not previously agreed upon and formally approved by the Contract Administrator designated by **"FITURCA"**.

Likewise, it will be the responsibility of **"THE SUPPLIER"** to provide its work team with all work tools, computers, software and other material and financial resources that are required for the proper provision of the service, so at no time will **"FITURCA"** be obliged to provide such

24



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

que en ningún momento "FITURCA" estará obligado a proporcionar dichos recursos o incurrir en gastos a cuenta de "EL PROVEEDOR" para tales efectos.

resources or incur expenses on behalf of "THE SUPPLIER" for such purposes.

**G. PERÍODO.** La prestación de los servicios será a partir del 1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027, equivalente a 730 días naturales.

**G. PERIOD.** The provisioning of the services will be from January 1, 2026 to December 31, 2027, equivalent to 730 calendar days.

**H. LUGAR DE ENTREGA DE LOS MATERIALES Y DE LOS ELEMENTOS COMPROBATORIOS DE LOS SERVICIOS.** La planeación estratégica, documentación comprobatoria e informes a que hacen referencia los apartados "C. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA", "D. COMPROBACIÓN DE LOS SERVICIOS" y "E. INFORMES Y REPORTES", se entregarán vía electrónica a las cuentas institucionales que al efecto le señale el Administrador del Contrato a "EL PROVEEDOR", en los términos y plazos previstos en el presente Anexo Técnico.

**H. PLACE OF DELIVERY OF THE MATERIALS AND PROOF OF SERVICES.** The strategic planning, supporting documentation and reports referred to in sections "C. STRATEGIC PLANNING", "D. SERVICE VERIFICATION" and "E. REPORTS AND MEMOS", will be delivered electronically to the institutional accounts indicated for this purpose by the Contract Administrator to "THE SUPPLIER", under the terms and deadlines set out in this Technical Annex.

**I. MONTO DEL CONTRATO.** El pago por la prestación de los servicios de Creatividad y Marketing Digital, será por una iguala mensual de \$41,065.00 (CUARENTA Y UN MIL SESENTA Y CINCO DÓLARES AMERICANOS 00/100 USD), haciendo un total de \$985,560.00 (NOVECIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS SESENTA DÓLARES AMERICANOS 00/100 USD); mismos que para efectos de la transferencia y liquidación a "EL PROVEEDOR", se deberán considerar al tipo de cambio vigente al momento de que se genere la obligación de pago.

**I. CONTRACT AMOUNT.** The payment for the provisioning of Creativity and Digital Marketing services will be for a monthly fee of \$41,065.00 (FORTY-ONE THOUSAND SIXTY-FIVE US DOLLARS 00/100 USD), making a total of \$985,560.00 (NINE HUNDRED EIGHTY-FIVE THOUSAND FIVE HUNDRED SIXTY U.S. DOLLARS AND 00/100 USD); these must be considered at the exchange rate in effect at the time the payment obligation is generated to "THE SUPPLIER".

Por otra parte, el 8% (OCHO POR CIENTO) por concepto de Honorarios sobre la cantidad total de medios que sea adquirida y comprobada por este, que no podrá superar la cantidad de \$184,494,329.40 (CIENTO OCHENTA Y CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL TRESCIENTOS VEINTINUEVE PESOS 40/100 M.N.).

On the other hand, 8% (EIGHT PERCENT) for Fees on the total amount of media that is acquired and verified by it, which may not exceed the amount of \$184,494,329.40 (ONE HUNDRED EIGHTY-FOUR MILLION FOUR HUNDRED NINETY-FOUR THOUSAND THREE HUNDRED TWENTY-NINE and 40/100 Mexican Pesos).

**J. POLÍTICAS PRESUPUESTALES.** "FITURCA" se reserva el derecho en todo momento a suspender en forma definitiva o temporal, parcial o totalmente, la continuación y pago de los servicios objeto de la contratación, toda vez que la disponibilidad presupuestal para su ejecución está sujeta a la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur; lo anterior a efecto de que "EL PROVEEDOR" tome en cuenta las probables restricciones presupuestarias y reservas que pudieran derivarse durante la vigencia de la prestación de los servicios; el pago total en todo caso nunca podrá ser menor al presupuesto mínimo que se señala en el presente instrumento legal, por lo tanto "FITURCA" a través del Administrador del Contrato, se reserva el derecho de aceptar, declinar o corregir, el orden y clasificación de los servicios objeto de la contratación a que refiere el contrato y el presente Anexo Técnico.

**J. BUDGET POLICIES.** "FITURCA" reserves the right at all times to permanently or temporarily suspend the continuation and payment of the services subject to the contract, in full or in part, as the budgetary availability for its execution is subject to the collection of the Tax on the Provision of Accommodation Services in the Municipality of Los Cabos, Baja California Sur. The foregoing is stated for "THE SUPPLIER" to take into account the probable budget restrictions and reserves that may arise during the term of the provision of the services. The total payment, in any case, may never be less than the minimum budget indicated in this legal document. Therefore, "FITURCA," through the Contract Administrator, reserves the right to accept, reject or correct the order and classification of the services subject to the contract, as referred to in the contract and this Technical Annex.

Durante el período de prestación de los servicios "FITURCA" estará en posibilidad de proporcionar a "EL PROVEEDOR" materiales impresos, comunicados y

During the service provision period, "FITURCA" will be able to provide "THE SUPPLIER" with printed materials, communications and any audio, video, film, radio or other

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature on the left, a circled 'M' in the center, and initials 'DFB' and 'CR' on the right.



CONTRATO NÚMERO FITURCA/SC/CPS/041/2025

SERVICIO INTEGRAL DE MARKETING EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA, PARA EL DESTINO LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

CONTRACT NUMBER FITURCA/SC/CPS/041/2025

INTEGRATED MARKETING SERVICES IN THE NORTH AMERICAN MARKET, FOR THE DESTINATION LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

cualquier material de audio, video, cine, radio o cualquier otro medio audiovisual que se requieran como apoyo a los servicios objeto de la contratación.

audiovisual media material required to support the services subject matter of the contract.

Los errores cometidos por "EL PROVEEDOR" en los servicios prestados, materiales generados, deberán ser subsanados o indemnizados por él mismo, pudiendo estar sujeto a la aplicación las penalizaciones establecidas para tal efecto en el presente Anexo Técnico.

"THE SUPPLIER" must correct or provide compensation for any errors it makes in the services it provides and the materials it generates, subject to any penalties that may be applicable, as established for this purpose in this Technical Annex.

En ningún momento "FITURCA" estará obligado al pago de servicios y acciones que no se encuentren considerados en la planeación estratégica, planes de medios o modificaciones a los mismos que no se encuentren aprobados, de conformidad con lo previsto en el presente Anexo Técnico.

At no time shall "FITURCA" be obliged to pay for services and actions that are not considered in the strategic plan, media plans or modifications thereto that were not approved, in accordance with the provisions of this Technical Annex.

**K. PROPIEDAD DE MATERIALES.** "FITURCA", será el titular de los derechos de autor y de propiedad intelectual e industrial de cualquier tipo de material, ya sea impreso, audiovisual o de cualquier clase, que se produzcan en virtud del contrato que se celebre, así como de las ya existentes y que "FITURCA" proporcione a "EL PROVEEDOR" para la ejecución del mismo; salvo el caso de aquellos materiales respecto de los que terceros ya detenten los derechos de autor o de propiedad intelectual e industrial, en cuyo caso "EL PROVEEDOR" deberá poner en conocimiento a "FITURCA" de tal situación.

**K. OWNERSHIP OF MATERIALS.** "FITURCA" will be the owner of the copyright and intellectual and industrial property rights for any type of material, whether printed, audiovisual or of any kind, produced under the contract, as well as those pre-existing materials and those that "FITURCA" provides to "THE SUPPLIER" for the execution thereof; except in the case of those materials for which third parties already hold the copyright or intellectual and industrial property rights, in which case "THE SUPPLIER" must inform "FITURCA" of said situation.

**L. ENTREGA DE MATERIALES, PROPIEDAD DE "FITURCA".** Al término de la vigencia del contrato o cuando "FITURCA" lo requiera, "EL PROVEEDOR" deberá hacer entrega de todos los materiales producidos bajo el amparo del mismo o entregados para su ejecución, sin costo adicional al presupuesto contemplado en el contrato, para lo cual "EL PROVEEDOR" deberá realizar todos los trámites que resulten necesarios, siendo en todo momento "FITURCA" el poseedor exclusivo de los derechos autorales y de propiedad intelectual e industrial que se generen con motivo los servicios prestados durante la vigencia del contrato.

**L. SURRENDER OF MATERIALS OWNED BY "FITURCA".** At the end of the term of the contract or when "FITURCA" so requires, "THE SUPPLIER" must hand over all materials produced under the contract or delivered for its performance, at no additional cost to the budget contemplated in the contract. For this, "THE SUPPLIER" must carry out all the necessary procedures and "FITURCA" will at all times remain the exclusive holder of the copyrights and intellectual and industrial property rights generated through the services provided during the term of the contract.

**M. RESPONSABILIDAD.** "FITURCA", ni su personal serán responsables de ningún costo en que incurra "EL PROVEEDOR" como consecuencia del trabajo desarrollado o en la preparación, ni por viáticos y otros gastos que se generen por la firma del contrato.

**M. LIABILITY.** Neither "FITURCA" nor its staff will be liable for any costs incurred by "THE SUPPLIER" as a result of the work carried out or in preparation, nor for travel expenses and other expenses generated by the signing of the contract.

ck