Received by NSD/FARA Registration Unit 12/21/2024 10:34:14 AM

OMB No. 1124-0006; Expires October 31, 2026

**U.S. Department of Justice**
Washington, DC 20530

# Exhibit A to Registration Statement Pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended

INSTRUCTIONS. Furnish this exhibit for EACH foreign principal listed in an initial statement and for EACH additional foreign principal acquired subsequently. The filing of this document requires the payment of a filing fee as set forth in Rule (d)(1), 28 C.F.R. § 5.5(d)(1). Compliance is accomplished by filing an electronic Exhibit A form at https://www.fara.gov.

Privacy Act Statement. The filing of this document is required by the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, for the purposes of registration under the Act and public disclosure. Provision of the information requested is mandatory, and failure to provide this information is subject to the penalty and enforcement provisions established in Section 8 of the Act. Every registration statement, short form registration statement, supplemental statement, exhibit, amendment, copy of informational materials or other document or information filed with the Attorney General under this Act is a public record open to public examination, inspection and copying during the posted business hours of the FARA Unit in Washington, DC. Statements are also available online at the FARA Unit's webpage: https://www.fara.gov. One copy of every such document, other than informational materials, is automatically provided to the Secretary of State pursuant to Section 6(b) of the Act, and copies of any and all documents are routinely made available to other agencies, departments and Congress pursuant to Section 6(c) of the Act. The Attorney General also transmits a semi-annual report to Congress on the administration of the Act which lists the names of all agents registered under the Act and the foreign principals they represent. This report is available to the public in print and online at: https://www.fara.gov.

Public Reporting Burden. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average .22 hours per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to Chief, FARA Unit, Counterintelligence and Export Control Section, National Security Division, U.S. Department of Justice, Washington, DC 20530; and to the Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, DC 20503.

1. Name of Registrant
First Channel America, Inc.

2. Registration Number
7509

3. Primary Address of Registrant
8241 Babcock Avenue, North Hollywood, CA 91605

4. Name of Foreign Principal
Public Television of Armenia CSJC

5. Address of Foreign Principal
26 Garegin Hovsepyan Street
Yerevan
ARMENIA 0047

6. Country/Region Represented
ARMENIA

7. Indicate whether the foreign principal is one of the following:

- ☐ Government of a foreign country [1]
- ☐ Foreign political party
- ☒ Foreign or domestic organization: If either, check one of the following:
  - ☐ Partnership
  - ☒ Corporation
  - ☐ Association
  - ☐ Committee
  - ☐ Voluntary group
  - ☐ Other *(specify)* _____
- ☐ Individual-State nationality _____

8. If the foreign principal is a foreign government, state:

a) Branch or agency represented by the registrant

b) Name and title of official(s) with whom registrant engages

1 "Government of a foreign country," as defined in Section 1(e) of the Act, includes any person or group of persons exercising sovereign de facto or de jure political jurisdiction over any country, other than the United States, or over any part of such country, and includes any subdivision of any such group and any group or agency to which such sovereign de facto or de jure authority or functions are directly or indirectly delegated. Such term shall include any faction or body of insurgents within a country assuming to exercise governmental authority whether such faction or body of insurgents has or has not been recognized by the United States.



Received by NSD/FARA Registration Unit 12/21/2024 10:34:14 AM

9. If the foreign principal is a foreign political party, state:

a) Name and title of official(s) with whom registrant engages

b) Aim, mission or objective of foreign political party

10. If the foreign principal is not a foreign government or a foreign political party:

a) State the nature of the business or activity of this foreign principal.

Public Television of Armenia CSJC is a state-owned broadcaster engaged in producing and disseminating television programming, including cultural, educational, and news content. Its operations focus on serving the public interest and promoting Armenian culture both domestically and internationally.

b) Is this foreign principal:

| | | |
|---|---|---|
| Supervised by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal | Yes ☒ | No ☐ |
| Owned by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal | Yes ☒ | No ☐ |
| Directed by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal | Yes ☒ | No ☐ |
| Controlled by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal | Yes ☒ | No ☐ |
| Financed by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal | Yes ☒ | No ☐ |
| Subsidized in part by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal | Yes ☒ | No ☐ |

11. Explain fully all items answered "Yes" in Item 10(b).

See Appendix for Response

12. If the foreign principal is an organization and is not owned or controlled by a foreign government, foreign political party or other foreign principal, state who owns and controls it.

## EXECUTION

In accordance with 28 U.S.C. § 1746, and subject to the penalties of 18 U.S.C. § 1001 and 22 U.S.C. § 618, the undersigned swears or affirms under penalty of perjury that he/she has read the information set forth in this statement filed pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, that he/she is familiar with the contents thereof, and that such contents are in their entirety true and accurate to the best of his/her knowledge and belief.

| Date | Printed Name | | Signature |
|---|---|---|---|
| 12/21/2024 | Araksi Simidyan | Sign | /s/Araksi Simidyan |
| | | Sign | |
| | | Sign | |
| | | Sign | |

Received by NSD/FARA Registration Unit 12/21/2024 10:34:14 AM

## EXECUTION

In accordance with 28 U.S.C. § 1746, and subject to the penalties of 18 U.S.C. § 1001 and 22 U.S.C. § 618, the undersigned swears or affirms under penalty of perjury that he/she has read the information set forth in this statement filed pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, that he/she is familiar with the contents thereof, and that such contents are in their entirety true and accurate to the best of his/her knowledge and belief.

| Date | Printed Name | Signature |
|---|---|---|
| 12 / 20 / 2024 | Araksi Simidyan | Araksi Simidyan |
| | | |
| | | |
| | | |

Doc ID: 5a47474fce2e82f42740e060e582062f2e007f07

Received by NSD/FARA Registration Unit 12/21/2024 10:34:14 AM

# Appendix
# Response to Item 11

**Item 11: Explain fully all items answered "Yes" in Item 10(b).**

Item 10(b) Supervised: Public Television of Armenia CSJC is supervised by the Armenian government, as it is a state-owned entity. The government maintains oversight of its operations and ensures alignment with national broadcasting standards and objectives.

Item 10(b) Owned: Public Television of Armenia CSJC is 100% owned by the Armenian government. It is registered as a commercial entity, but its ownership lies entirely with the state.

Item 10(b) Directed: The Armenian government exercises influence over Public Television of Armenia CSJC's strategic direction and governance through its appointment of board members and executive leadership. However, Public Television of Armenia CSJC retains operational independence in its day-to-day broadcasting and commercial activities.

Item 10(b) Controlled: Public Television of Armenia CSJC's activities are controlled to the extent that the government provides strategic oversight and policy guidance. However, the operational decisions and content creation are carried out independently by Public Television of Armenia CSJC's management and staff.

Item 10(b) Financed: Public Television of Armenia CSJC is financed through government appropriations as part of the state budget. These funds support its infrastructure, operations, and broadcasting activities.

Item 10(b) Subsidized: In addition to financing, Public Television of Armenia CSJC receives subsidies from the Armenian government to support specific projects or initiatives, such as expanding access to public broadcasting and promoting Armenian culture abroad.

Received by NSD/FARA Registration Unit 12/21/2024 10:34:21 AM

OMB No. 1124-0004; Expires October 31, 2026

**U.S. Department of Justice**

Washington, DC 20530

# Exhibit B to Registration Statement Pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended

INSTRUCTIONS. A registrant must furnish as an Exhibit B copies of each written agreement and the terms and conditions of each oral agreement with his foreign principal, including all modifications of such agreements, or, where no contract exists, a full statement of all the circumstances by reason of which the registrant is acting as an agent of a foreign principal. Compliance is accomplished by filing an electronic Exhibit B form at https://www.fara.gov.

Privacy Act Statement. The filing of this document is required for the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, for the purposes of registration under the Act and public disclosure. Provision of the information requested is mandatory, and failure to provide the information is subject to the penalty and enforcement provisions established in Section 8 of the Act. Every registration statement, short form registration statement, supplemental statement, exhibit, amendment, copy of informational materials or other document or information filed with the Attorney General under this Act is a public record open to public examination, inspection and copying during the posted business hours of the FARA Unit in Washington, DC. Statements are also available online at the FARA Unit's webpage: https://www.fara.gov. One copy of every such document, other than informational materials, is automatically provided to the Secretary of State pursuant to Section 6(b) of the Act, and copies of any and all documents are routinely made available to other agencies, departments and Congress pursuant to Section 6(c) of the Act. The Attorney General also transmits a semi-annual report to Congress on the administration of the Act which lists the names of all agents registered under the Act and the foreign principals they represent. This report is available to the public in print and online at: https://www.fara.gov .

Public Reporting Burden. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average .32 hours per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to Chief, FARA Unit, Counterintelligence and Export Control Section, National Security Division, U.S. Department of Justice, Washington, DC 20530; and to the Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, DC 20503.

| 1. Name of Registrant | 2. Registration Number |
|---|---|
| First Channel America, Inc. | 7509 |

3. Name of Foreign Principal

Public Television of Armenia CSJC

Check Appropriate Box:

4. ☒ The agreement between the registrant and the above-named foreign principal is a formal written contract. If this box is checked, attach a copy of the contract to this exhibit.

5. ☐ There is no formal written contract between the registrant and the foreign principal. The agreement with the above-named foreign principal has resulted from an exchange of correspondence. If this box is checked, attach a copy of all pertinent correspondence, including a copy of any initial proposal which has been adopted by reference in such correspondence.

6. ☐ The agreement or understanding between the registrant and the foreign principal is the result of neither a formal written contract nor an exchange of correspondence between the parties. If this box is checked, give a complete description below of the terms and conditions of the oral agreement or understanding, its duration, the fees and expenses, if any, to be received.

7. What is the date of the contract or agreement with the foreign principal? 12/11/2024

8. Describe fully the nature and method of performance of the above indicated agreement or understanding.

The agreement establishes that FCA will act on behalf of Public Television of Armenia (PTA) in the U.S. to negotiate advertising contracts and place advertisements within the First Channel America TV program. FCA is responsible for ensuring compliance with U.S. laws, including reviewing and approving advertisement content, excluding political advertisements, and adhering to all legal requirements. FCA will also carry out promotional activities and produce cultural, educational, and entertainment programming in the U.S., transferring the rights to PTA for integration into its broadcasts. All activities are subject to prior agreement with PTA, including negotiation terms, content, and pricing.



Received by NSD/FARA Registration Unit 12/21/2024 10:34:21 AM

9. Describe fully the activities the registrant engages in or proposes to engage in on behalf of the above foreign principal.

See Appendix for Response

10. Will the activities on behalf of the above foreign principal include political activities as defined in Section 1(o) of the Act[1].

Yes ☐ No ☒

If yes, describe all such political activities indicating, among other things, the relations, interests or policies to be influenced together with the means to be employed to achieve this purpose. The response must include, but not be limited to, activities involving lobbying, promotion, perception management, public relations, economic development, and preparation and dissemination of informational materials.

11. Prior to the date of registration[2] for this foreign principal has the registrant engaged in any registrable activities, such as political activities, for this foreign principal?

Yes ☐ No ☒

If yes, describe in full detail all such activities. The response should include, among other things, the relations, interests, and policies sought to be influenced and the means employed to achieve this purpose. If the registrant arranged, sponsored, or delivered speeches, lectures, social media, internet postings, or media broadcasts, give details as to dates, places of delivery, names of speakers, and subject matter. The response must also include, but not be limited to, activities involving lobbying, promotion, perception management, public relations, economic development, and preparation and dissemination of informational materials.

Set forth below a general description of the registrant's activities, including political activities.

Set forth below in the required detail the registrant's political activities.

| Date | Contact | Method | Purpose |
|---|---|---|---|

12. During the period beginning 60 days prior to the obligation to register[3] for this foreign principal, has the registrant received from the foreign principal, or from any other source, for or in the interests of the foreign principal, any contributions, income, money, or thing of value either as compensation, or for disbursement, or otherwise?

Yes ☐ No ☒

If yes, set forth below in the required detail an account of such monies or things of value.

| Date Received | From Whom | Purpose | Amount/Thing of Value |
|---|---|---|---|

13. During the period beginning 60 days prior to the obligation to register[4] for this foreign principal, has the registrant disbursed or expended monies, or disposed of anything of value other than money, in connection with activity on behalf of the foreign principal or transmitted monies to any such foreign principal?

Yes ☐ No ☒

If yes, set forth below in the required detail an account of such monies or things of value.

| Date | Recipient | Purpose | Amount/Thing of Value |
|---|---|---|---|

1 "Political activity," as defined in Section 1(o) of the Act, means any activity which the person engaging in believes will, or that the person intends to, in any way influence any agency or official of the Government of the United States or any section of the public within the United States with reference to formulating, adopting, or changing the domestic or foreign policies of the United States or with reference to the political or public interests, policies, or relations of a government of a foreign country or a foreign political party.

2,3,4 Pursuant to Section 2(a) of the Act, an agent must register within ten days of becoming an agent, and before acting as such.

## EXECUTION

In accordance with 28 U.S.C. § 1746, and subject to the penalties of 18 U.S.C. § 1001 and 22 U.S.C. § 618, the undersigned swears or affirms under penalty of perjury that he/she has read the information set forth in this statement filed pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, that he/she is familiar with the contents thereof, and that such contents are in their entirety true and accurate to the best of his/her knowledge and belief.

| Date | Printed Name | | Signature |
|---|---|---|---|
| 12/21/2024 | Araksi Simidyan | Sign | /s/Araksi Simidyan |
| | | Sign | |
| | | Sign | |
| | | Sign | |

Received by NSD/FARA Registration Unit 12/21/2024 10:34:21 AM

## EXECUTION

In accordance with 28 U.S.C. § 1746, and subject to the penalties of 18 U.S.C. § 1001 and 22 U.S.C. § 618, the undersigned swears or affirms under penalty of perjury that he/she has read the information set forth in this statement filed pursuant to the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, 22 U.S.C. § 611 *et seq.*, that he/she is familiar with the contents thereof, and that such contents are in their entirety true and accurate to the best of his/her knowledge and belief.

| Date | Printed Name | Signature |
|---|---|---|
| 12 / 20 / 2024 | Araksi Simidyan | Araksi Simidyan |
| | | |
| | | |
| | | |

Doc ID: 5a47474fce2e82f42740e060e582062f2e007f07

Received by NSD/FARA Registration Unit 12/21/2024 10:34:21 AM

Received by NSD/FARA Registration Unit 12/21/2024 10:34:21 AM

# Appendix
# Response to Item 9

**Item 9: Describe fully the activities the registrant engages in or proposes to engage in on behalf of the above foreign principal.**

The registrant, FCA, is to engage in the following activities on behalf of Public Television of Armenia:

-Negotiate advertising contracts with U.S.-based clients and places advertisements within the First Channel America TV program.
- Ensure compliance of advertisements with U.S. laws, including content approval, and excludes political advertisements.
- Promote, develops, and distributes the First Channel America TV program in the U.S.
- Produce cultural, educational, and entertainment television content within the U.S. at the request of PTA and transfers all rights to PTA for inclusion in its programming.

Received by NSD/FARA Registration Unit 12/21/2024 10:34:21 AM

Received by NSD/FARA Registration Unit 12/21/2024 10:34:21 AM

## ՀԱՄԱԳՈՐԾԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ

«11» դեկտեմբերի 2024թ.

**«Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունը** (այսուհետ՝ Կողմ 1), ի դեմս գործադիր տնօրեն Հովհաննես Մովսիսյանի, ով գործում է ընկերության Կանոնադրության հիման վրա, մի կողմից, և

**«Առաջին Ալիք Ամերիկա» Սի-Կորպ-ը**, որը հետագայում կանվանվի Կողմ 2, ի դեմս տնօրեն Արաքսի Սիմիդյանի, ով գործում է Կանոնադրության հիման վրա՝ մյուս կողմից, (այսուհետ յուրաքանչյուրն առանձին՝ Կողմ, միասին՝ Կողմեր),

կնքեցին սույն պայմանագիրը (այսուհետ՝ Պայմանագիր) հետևյալի մասին.

### 1. Պայմանագրի առարկան

1.1. Սույն Պայմանագրով Կողմ 2-ը իրավունք է ստանում Պայմանագրի պայմաններին համապատասխան իր անունից և Կողմ 1-ի հաշվին բանակցություններ վարել հաճախորդների հետ ԱՄՆ-ում, և Կողմ 1-ին պատկանող First Channel America հեռուստածրագրում (այսուհետ՝ Հեռուստածրագիր) տեղադրել վերջիններիս գովազդը (այսուհետ՝ Գովազդի վաճառք), իսկ Կողմ 2 -ը վճարում է Կողմ 1 ին սույն Պայմանագրով սահմանված կարգով:

1.1.1 Յուրաքանչյուր հաճախորդի հետ բանակցություններ վարելու պայմանները Կողմ 2-ը համաձայնեցնում է Կողմ 1-ի հետ: Հաճախորդների հետ գովազդի վաճառքի և մնացած պայմանագրերը կնքում է Կողմ 2-ը: Նախքան համապատասխան պայմանագրի կնքումը Կողմ 2-ը պարտավորվում է համաձայնեցնել Կողմ 1-ի հետ առնվազն սուբյեկտին, ում հետ պետք է կնքվի պայմանագիրը, առարկան և գինը:

1.1.2 Գովազդի բովանդակությունը հաստատվում է Կողմ 2-ի կողմից ինքնուրույն՝ ապահովելով դրա համապատասխանությունը ԱՄՆ օրենսդրության պահանջներին և բացառելով քաղաքական բնույթի որևէ գովազդի տեղադրումը:

1.2. Կողմ 2-ն իրականացնում է Հեռուստածրագրի առաջխաղացմանը, հետագա զարգացմանը և տարածմանն ուղղված գործողություններ: Սույն կետով սահմանված համագործակցության պայմանները լրացուցիչ կհամաձայնեցվեն կողմերի միջև և կսահմանվեն պայմանագրին կից Հավելվածով:

## COOPERATION CONTRACT

«11» December 2024

**"Public Television Company of Armenia" closed joint-stock company** (hereinafter referred to as Party 1), represented by the executive director Hovhannes Movsisyan, acting on the basis of the company's charter, on the one hand, and

**First Channel America C-Corp**, (hereinafter referred to as Party 2, represented by director Araksi Simidyan, acting on the basis of the company's charter, on the other hand (hereinafter each separately, a Party, and jointly, the Parties), have signed this contract (hereinafter, the Contract) on the following:

### 1. Subject of the Contract

1.1. According to this Contract, Party 2 is entitled to negotiate with customers in the territory of USA on its own behalf and at the expense of Party 1 in accordance with the terms of the Contract, and to place its advertisements (hereinafter, Advertising Sales) in the First Channel America TV program owned by Party 1 (hereinafter, TV Program) and Party 2 pays Party 1 in accordance with the procedure set forth in this Agreement.

1.1.1. The terms of negotiations with each client are agreed upon by Party 2 with Party 1. The sale of advertising and other contractual agreements with clients are conducted by Party 2. Before concluding the corresponding contract, Party 2 is obliged to agree on the subject, the counterpart, and the price with Party 1.

1.1.2. The content of the advertisement materials is to be confirmed by Party 2 independently ensuring its compliance with US legislation requirements and excluding the placement of any advertisements of a political nature.

1.2. Party 2 shall carry out activities aimed at the promotion, further development, and distribution of the TV Program. The terms of cooperation defined in this point will be additionally agreed between the parties and will be defined in the Appendix attached to the contract.

Received by NSD/FARA Registration Unit 12/21/2024 10:34:21 AM

1.3. Կողմ 2-ը կարող է Կողմ 1-ի պատվերով իրականացնել ԱՄՆ տարածքում մշակութային, կրթական և ժամանցային հեռուստածրագրերի կամ հեռոուստասերիալների նկարահանումներ՝ դրանց դիմաց իրավունքները փոխանցելով Կողմ 1-ին իր հեռուստածրագրերում ներառելու նպատակով, որի դիմաց Կողմ 1-ը վճարելու է Կողմ 2-ին: Սույն կետով սահմանված համագործակցության պայմանները լրացուցիչ կհամաձայնեցվեն կողմերի միջև և կսահմանվեն պայմանագրին կից Հավելվածով:

## 2. Կողմ 1-ի իրավունքներն ու պարտականությունները

2.1. Կողմ 1-ը պարտավորվում է՝

2.1.1.Կողմ 2-ին տրամադրել անհրաժեշտ տեղեկություններ հաճախորդների հետ բանակցություններ վարելու համար:

2.1.2. Սույն Պայմանագրով սահմանված կարգով և ժամկետում վճարել Կողմ 2-ին:

2.1.3. Կողմ 2-ին տրամադրել էլեկտրոնային փոստի հասցե անհրաժեշտ նամակագրություն իրականացնելու համար:

2.2. Կողմ 1-ը իրավունք ունի՝

2.2.1.Պահանջել Կողմ 2-ից պատշաճ կատարելու իր կողմից ստանձնած պարտավորությունները;

2.2.2. Կողմ 2-ից պահանջել տեղեկություններ հաճախորդների հետ բանակցությունների ընթացքի վերաբերյալ և տալ համապատասխան ցուցումներ:

2.2.3. Միակողմանի լուծել սույն Պայմանագիրը, այդ մասին նախապես 30 /երեսուն/ օր առաջ ծանուցելով Կողմ 2-ին:

## 3. Կողմ 2-ի իրավունքներն ու պարտականությունները

3.1. Կողմ 2-ը պարտավորվում է՝

3.1.1. Կողմ 1-ի ցանկությամբ տրամադրել խորհրդատվություն գովազդային շուկայի վերաբերյալ, իրականացնել գների վերհանում (ներառվում է պայմանագրով սահմանված գնի մեջ և լրացուցիչ փոխհատուցում այդ գծով Կողմ 2-ը չի ստանում), այդ տեղեկատվությունը Կողմ 2-ի ցուցումով ներկայացնել այլ անձանց,

3.1.2. Ապահովել հովանավորչական փաթեթների և փլեյսմենթերիի տեղադրում Կողմ 1-ի հաղորդումներում և ռեպորտաժներում, ինչպես նաև ռեպորտաժների պատրաստում կամ Կողմ 1-ի հետ համաձայնեցված այլ գործողություններ,

3.1.3. Կողմ 1-ի անունից կամ նրա հաշվին գործարքներ կնքելու անհրաժեշտության դեպքում Կողմ 2-ը Կողմ 1-ի էլեկտրոնային փոստի հասցեին ուղարկում է Կողմ 1-ի կողմից սահմանված

1.3. Party 2 may, at the request of Party 1, produce cultural, educational, and entertainment TV programs or TV series in the US territory, transferring the rights to Party 1 for inclusion in its TV programs, for which Party 1 will pay Party 2. The terms of the cooperation defined in this point will be additionally agreed between the parties and will be defined in the Appendix attached to the contract.

## 2. Rights and Obligations of the Party 1

2.1. Party 1 is obliged to:

2.1.1. Provide Party 2 with the necessary information for negotiations with clients.

2.1.2. Pay Party 2 in the manner and within the time limits established by the Contract.

2.1.3. Provide Party 2 with an email address for the necessary correspondence.

2.2. Party 1 has the right to:

2.2.1. Demand Party 2 to properly fulfill the obligations undertaken.

2.2.2. Demand information from Party 2 about the progress of negotiations with clients and to receive appropriate instructions.

2.2.3. Terminate this Contract unilaterally, by notifying Party 2 of the termination 30 (thirty) days in advance.

## 3. Rights and Obligations of the Party 2

3.1. Party 2 is obliged to:

3.1.1. Provide advice on the advertising market at the request of Party 1, perform price increases (included in the price set by the Contract and no additional compensation is provided for this by Party 2), and present this information to other persons at the direction of Party 2.

3.1.2. Ensure the placement of sponsor packages and placements in Party 1's broadcasts and reports, as well as the preparation of reports or other activities agreed with Party 1.

3.1.3. Send to Party 1's email address a Demand Letter defined by Party 1 based on which a contract is formed, in cases where transactions are to be concluded on behalf of or for the account of Party 1.

Պահանջագիր, որի հիման վրա կազմվում է պայմանագիր:

3.1.4. Պատշաճ կատարել սույն Պայմանագրով ստանձնած պարտավորությունները:

3.1.5.Հաճախորդների հետ բանակցությունները վարել բացառապես Կողմ 1-ի տրամադրած պայմաններին համապատասխան:

3.1.6. Բանակցությունների ընթացքի և արդյունքների վերաբերյալ անհրաժեշտ տեղեկատվություն տրամադրել Կողմ 1-ին:

3.1.7. Չհրապարակել կամ որևէ ձևով չբացահայտել այլ անձանց առջև Կողմ 1-ի և իր միջնորդությամբ ներգրավված կոնտրագենտների գործարքների և դրանց բովանդակության վերաբերյալ:

3.2. Կողմ 2-ը իրավունք ունի՝

3.2.1.Պահանջել Կողմ 1-ից պատշաճ կատարել իր կողմից ստանձնած պայմանագրային պարտավորությունները:

3.2.2.Կողմ 1-ի կողմից սույն պայմանագրով սահմանված իր պարտականությունները չկատարելու կամ անպատշաճ կատարելու դեպքում լուծել սույն պայմանագիրը:

3.2.3.Լուծել միակողմանիորեն սույն պայմանագիրը այդ մասին 30 (երեսուն) օր առաջ գրավոր ծանուցելով Կողմ 1-ին:

3.2.4. Համագործակցության շրջանակներում իր կողմից գործառույթների կատարման համար ներգրավել գովազդային գործակալների իր իսկ հաշվին՝ նախապես տեղեկացնելով Կողմ 1-ին:

### 4. Վարձատրության չափը եվ վճարման կարգը

4.1. Յուրաքանչյուր հաշվետու օրացուցային ամսվա ընթացքում Գովազդի վաճառքից ստացված գումարների 50% սահմանվում է որպես սույն պայմանագրի 1.1 կետով սահմանված Կողմ 2-ի ծառայության վճար՝ ներառյալ կիրառելի հարկերը, իսկ 50%-ը փոխանցվում է Կողմ 1-ին երկկողմանի ստորագրված ակտի հիման վրա: Կասկածներից խուսափելու համար Կողմերը հաստատում են, որ Կողմ 2-ի ծառայության վճարը ներառում է ներգրավվող գովազդային գործակալների վճարները:

4.2. Կողմերը հաստատում են ակտը հաշվետու ամսվա ավարտից հետո 15 աշխատանքային օրվա ընթացքում (եթե տվյալ ամսում առկա է Գովազդի վաճառքից ստացված գումար) և որով առավել մանրամասն սահմանվում է Գովազդի վաճառքից առաջացած գումարի չափը, Կողմ 1-ին վճարման ենթակա գումարի չափը և այլ պայմաններ: Վճարումը կատարվում է ակտի հաստատման պահից 60 օրացուցային օրվա ընթացքում, եթե այլ բան չսահմանվի Կողմերի համաձայնությամբ:

3.1.4. Properly fulfill the obligations received under this Contract.

3.1.5. Conduct negotiations with clients exclusively under the terms provided by Party 1.

3.1.6. Provide Party 1 with the necessary information regarding the course and results of the negotiations.

3.1.7. Not to disclose or reveal in any form to other persons the transactions of Party 1 and the content thereof involved through the mediation of Party 1.

3.2. The Party 2 has the right to:

3.2.1. Demand Party 1 to properly fulfill the contractual obligations undertaken.

3.2.2. Terminate this contract if Party 1 fails to fulfill or improperly fulfills its obligations defined by this contract.

3.2.3. Terminate this Contract in case of non-fulfillment or improper fulfillment of its obligations by Party 1 with a written notice 30 (thirty) days in advance.

3.2.4. Engage advertising agents at its own expense for the performance of functions within the framework of cooperation, notifying in advance Party 1.

### 4. Payment amount and payment procedure

4.1. During each reporting calendar month, of the amount received from the sale of Advertising, 50% is defined as payment for services provided by Party 2 according to point 1.1 of this Agreement, including any applicable taxes, and 50% is to be transferred to Party 1 on the basis of a bilaterally signed act. For avoidance of any doubt Parties confirm that payment for services of Part 2 includes also costs related to involvement of the advertisement agents.

4.2. The Parties shall confirm an act within 15 working days after the end of the reporting month (in case there is an amount received from the sae of Advertisement during that month) which shall define in more detail the amount of money generated from the sale of Advertising, the amount of money to be paid to Party 1, and other conditions. Payment is made within 60 calendar days after approval of the act, if other term is not defined by Parties.

## 5. Ֆորս-մաժոր

5.1. Կողմերն ազատվում են իրենց պարտավորությունները մասամբ կամ ամբողջությամբ չկատարելու արդյունքում առաջացած պատասխանատվությունից, եթե չկատարելը հանդիսացել է անհաղթահարելի իրավիճակների հետևանք՝ հրդեհ, ջրհեղեղ, երկրաշարժ և Կողմերի հսկողությունից դուրս գտնվող այլ իրավիճակներ, ինչպես նաև Հայաստանի Հանրապետության պետական մարմինների կողմից որոշումների, վճիռների, և այլ ակտերի ընդունման դեպքում, որոնք խոչընդոտում են Կողմերի սույն Պայմանագրով իրենց պարտավորությունների կատարմանը:

## 6. Կողմերի պատասխանատվությունը

6.1. Սույն պայմանագրով նախատեսված պարտավորությունները չկատարելու կամ ոչ պատշաճ կատարելու դեպքում Կողմերը պատասխանատվություն են կրում ՀՀ օրենսդրությամբ սահմանված կարգով:

6.2. Սույն Պայմանագրով Կողմ 1-ին հասանելիք վճարումը ժամանակին չկատարելու դեպքում Կողմ 2-ը Կողմ 1-ին վճարում է տույժ ժամկետանց յուրաքանչյուր օրվա համար չվճարված գումարի 0.1 տոկոսի չափով, բայց ոչ ավել քան չվճարված գումարի 10 տոկոսը:

6.3. Սույն պայմանագրի 3.1.4 կետով պարտավորություն չկատարելու դեպքում, եթե բացահայտված տեղեկատվությունը հանդիսանում է կամ կարող է հանդիսանալ առևտրային գաղտնիք, յուրաքանչյուր այդպիսի խախտման պարագայում Կողմ 1ն իրավունք ունի Կողմ 2-ից գանձել տույժ համապատասխան բացահայտված գործարքի գնի չափով:

6.4. Կողմերը փոխադարձ համաձայնությամբ սահմանում են, որ First Channel America հեռուստածրագրում տեղադրված գովազդի բովանդակության, օրինականության, ԱՄՆ օրենսդրությանը համապատասխանության ապահովման և ԱՄՆ օրենսդրությամբ սահմանված թույլտվությունների ստացման համար պատասխանատվությունը կրում է Կողմ 2-ը՝ ի դեմս ընկերության տնօրենի: Վերջինս պարտավորվում է ապահովել, որ ԱՄՆ օրենսդրությամբ արգելված կամ ԱՄՆ օրենսդրությամբ սահմանված պահանջների խախտմամբ գովազդ կամ քաղաքական բնույթի և/կամ բովանդակության գովազդ չտեղադրվի:

## 5. Force Majeure

5.1. The Parties are relieved from their obligations in whole or in part from any liability resulting from non-fulfillment if such non-fulfillment is due to irresistible force majeure circumstances such as fire, flood, earthquake, and other situations beyond the control of the Parties, as well as decisions, resolutions, and other acts adopted by the state bodies of the Republic of Armenia that hinder the Parties' performance under this Contract.

## 6. Liability of the Parties

6.1. In case of failure to perform or improper performance of the obligations foreseen by this Contract, the Parties shall be liable in accordance with the legislation of the Republic of Armenia.

6.2. In case of non-performance of the payment to Party 1 in a timely manner under this Contract, Party 2 shall pay Party 1 a penalty of 0.1 percent of the unpaid amount for each day of delay, but not more than 10 percent of the unpaid amount.

6.3. In case of non-fulfillment of the obligation under item 3.1.4 of this Contract, if the disclosed information constitutes or could constitute a commercial secret, Party 1 has the right to impose a penalty on the Party 2 equal to the value of the disclosed transaction.

6.4. The parties mutually agree that Party 2, represented by the director of the company, is responsible for the content, legality, compliance with US law, and obtaining the permits required by US law for the content of advertisements placed on the First Channel America TV program. The latter undertakes to ensure that no advertisements or advertisements of a political nature and/or content are posted that are prohibited by US law or in violation of the requirements established by US law.

## 7. Term of the contract

## 7. Պայմանագրի գործողության ժամկետը

7.1. Պայմանագիրն ուժի մեջ է մտնում ստորագրման պահից և գործում է մինչև 30.12.2029թ-ը ներառյալ:

7.2. Եթե Կողմերից որևէ մեկը մինչ ժամկետի ավարտը չի ծանուցում պայմանագրի դադարման մասին, ապա այն յուրաքանչյուր անգամ մեկ տարի ժամկետով համարվում է երկարաձգված:

## 8. Վեճերի լուծում

Սույն պայմանագրից բխող և դրա կապակցությամբ կողմերի միջև ծագած բոլոր վեճերը լուծվում են ԱՐԲԻՏՐԱԺԻ ԵՎ ՀԱՇՏԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ Արբիտրաժային կանոնների հիման վրա, իսկ կենտրոնի գործունեությունը դադարած լինելու դեպքում ՀՀ դատարանների կողմից: Վեճը լուծվելու է երեք արբիտրների կողմից: Արբիտրաժի վայրը Երևանն (Հայաստան) է, իսկ արբիտրաժի լեզուն հայերենն է: Վեճի նկատմամբ կիրառվում է Հայաստանի Հանրապետության իրավունքը:

## 9. Այլ պայմաններ

9.1. Պայմանագրում բոլոր փոփոխությունները և լրացումները կատարվում են գրավոր՝ Կողմերի համաձայնությամբ:

9.2. Սույն Պայմանագրով չկարգավորված հարցերը կարգավորվում են Հայաստանի Հանրապետության օրենսդրությամբ սահմանված կարգով:

9.3. Սույն Պայմանագիրը կնքվում է հայերեն լեզվով երկու հավասարազոր օրինակից, յուրաքանչյուր Կողմին մեկ օրինակ:

## 10. Կողմերի տվյալները և ստորագրությունները

| Կողմ 1 | Party 1 |
|---|---|
| **«Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ**<br>Հասցե՝ ՀՀ, ք. Երևան, Գ. Հովսեփյան 26 | **"Public Television Company of Armenia" CJSC**<br>Address: RA, Yerevan, 0011, G. Hovsepyan 26 |
| *Գործադիր տնօրեն*<br>**Հովհաննես Մովսիսյան** | *Executive Director*<br>**Hovhannes Movsisyan** |

7.1. The Contract enters into force from the moment of signature and it is in effect until 30.12.2029 inclusive.

7.2. If neither party initiates termination of the contract, it is automatically extended for one year each time on the same terms.

## 8. Resolution of disputes

All disputes arising out of or in connection with the present contract shall be finally resolved under the Arbitration Rules of Arbitration and Mediation Center of Armenia (AMCA). The dispute shall be resolved by three arbitrators. The seat of arbitration shall be Yerevan (Armenia) and the language of arbitration shall be Armenian. The law governing the dispute shall be Armenian law.

## 9. Other conditions

9.1. All amendments and supplements to the Contract are made in writing, with the consent of the Parties.

9.2. Issues not regulated by the Contract are resolved in accordance with the legislation of the Republic of Armenia.

9.3. The Contract is concluded in the Armenian language in two counterparts of equal legal force, one for each Party.

## 10. Details and Signatures of the Parties

| Կողմ 2 | Party 2 |
|---|---|
| **«Առաջին Ալիք Ամերիկա» Սի-Կորպ**<br>Հասցե՝ 8241 Բաբկոկ ավենյու, Հյուսիսային Հոլիվուդ, ԿԱ 91605, ԱՄՆ | **First Channel America C-Corp**<br>Address: 8241 Babcock Avenue, North Hollywood, CA 91605, USA |
| *Տնօրեն*<br>**Արաքսի Սիմիդյան** | *CEO*<br>*Araksi Simidyan* |

Araksi Simidyan